

Informe de
SOSTENIBILIDAD
2024

SOSTENIBILIDAD
QUE **CONSTRUYE**

CONSTRUCTORA
BOLÍVAR

CÓMO NAVEGAR EN NUESTRO **INFORME**

Esta edición del Informe de Sostenibilidad incorpora elementos interactivos a lo largo de sus páginas: construimos un menú en la parte superior del informe que permite navegar rápidamente por cada capítulo, así como también un botón para retroceder hasta la carátula.

De igual forma, agregamos algunos botones con hipervínculos a recuros externos al informe, con el fin de profundizar en la información.

A continuación presentamos los íconos y símbolos que indican la ubicación de los botones y su tipo de interacción.



Retroceso a carátula
Al hacer clic o tap sobre este elemento, el PDF conducirá hasta la primera página del documento.

Retroceso a inicio de capítulo
Al hacer clic o tap sobre este elemento, el PDF conducirá hasta el inicio del capítulo que esté consultando.

Capítulo actual
Aparece resaltado en color, con una barra en la parte inferior y unas flechas en la superior. Indica el capítulo actual en el que se encuentra el lector.

Capítulos del informe
Al hacer clic o tap sobre este elemento, el PDF conducirá hasta la página donde se encuentra la portadilla del capítulo corerspondiente.

Ícono de la mano
Este ícono indica que el elemento apuntado posee algún tipo de interactividad.

Consulte los informes de años pasados haciendo clic aquí.

Barras azules
Estos elementos son botones que conducen a hipervínculos externos al documento.

01 NUESTRO INFORME

NUESTRO INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** 2024

Constructora Bolívar, comprometida con la transparencia y la responsabilidad, presenta su *Informe de Sostenibilidad* correspondiente al periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2024. Este documento tiene como objetivo ofrecer una visión clara y concisa de los logros alcanzados en materia de sostenibilidad, así como del impacto ambiental y socioeconómico generado a través de las actividades de la organización.

Los resultados y datos incluidos en este informe reflejan la gestión realizada durante el ciclo anual y complementan el *Informe de Sostenibilidad* 2023.

Es relevante mencionar que el documento se ha elaborado de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión estándar y su presentación esencial, sin hacer ajustes a los datos de informes previos.

En este informe se consolida la información correspondiente a las siguientes entidades:

- Constructora Bolívar Bogotá S.A., con sede en Bogotá, D. C.
- Constructora Bolívar Cali S.A., con sede en Cali.
- CB Hoteles y Resorts, con operaciones en Santa Marta y Anapoima.

Todas estas entidades son sociedades 100 % privadas, y en adelante se las denominará de manera conjunta como Constructora Bolívar. Para referirse específicamente a la operación conjunta de Constructora Bolívar Bogotá y Cali, se usará el término Total Inmobiliaria.

Por medio de este informe, Constructora Bolívar reafirma su compromiso con la sostenibilidad, no solo cumpliendo con las expectativas de la industria, sino también contribuyendo activamente al desarrollo sostenible de las comunidades y el entorno en el que opera. Para cualquier comentario o consulta, pueden contactarnos a través de nuestra línea nacional 01 8000 180 899 o por nuestra página web www.constructorabolivar.com.



Consulte los informes de años pasados haciendo clic aquí.



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Me complace compartir con ustedes nuestro undécimo Informe de Sostenibilidad, correspondiente a la gestión 2024. En este informe se reafirma nuestro compromiso con la creación de valor compartido a partir de la construcción de relaciones de confianza y cooperación con los grupos de interés altamente estratégicos de nuestro negocio, con los que promovemos la implementación de prácticas responsables que mejoren la dinámica del sector y hagan un aporte real a la construcción de un mejor país.

En el presente informe reflejamos los logros alcanzados gracias a nuestro compromiso compartido en un sector tan desafiante como el de la construcción de vivienda en Colombia. Hemos enfrentado retos significativos: una economía en constante transformación, la necesidad de adaptarnos a un entorno ambiental cambiante y la urgencia de construir viviendas dignas que trascienden las necesidades básicas, fortaleciendo el tejido social en nuestras comunidades y territorios.

Sin embargo, estos desafíos no nos han detenido; al contrario, nos han inspirado a seguir trabajando por nuestro propósito superior: “Enriquecer la vida con integridad”. Continuamos avanzando de la mano de nuestros colaboradores y aliados estratégicos de la cadena de valor para generar desarrollo y prosperidad en las comunidades y los trabajadores de obra, a partir del compromiso integral con la sostenibilidad y la innovación. Esto se refleja en cada proyecto que emprendemos y en los reconocimientos que hoy compartimos con orgullo.

En 2024, por cuarto año consecutivo, fuimos reconocidos por el monitor Merco de Responsabilidad Social Empresarial como la empresa número uno en el sector de construcción e infraestructura, por nuestra gestión en asuntos ESG (Environmental, Social and Governance). Así mismo, hemos sido honrados con el **Gran Premio Andesco a la Sostenibilidad,** destacándonos en la categoría de Gobierno Corporativo gracias a nuestra iniciativa “Innovando en territorio”.

Nuestra activa participación en la COP16 reafirmó el compromiso que tenemos con la biodiversidad y la adecuada gestión ambiental en los macroproyectos que llevamos a cabo. Como aliados de este evento celebrado en la ciudad de Cali, fuimos coanfitriones y ponentes del encuentro **“Regenerative and Equitable LEED for Communities”**, organizado por el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS) y la U.S. Green Building Council (USGBC), el cual contó con la participación del vicepresidente de LEED for Communities, entre otros invitados internacionales.

Cada hogar que entregamos marca el inicio de una nueva historia, la base para un futuro lleno de oportunidades. En el año 2024, hicimos realidad los sueños de inversión, desarrollo y vivienda propia de **20.472 familias**. Nos llena de alegría saber que el **55 % de estas viviendas han sido adquiridas por mujeres como primeras titulares.** Creemos firmemente que el acceso a la vivienda es una herramienta poderosa para el progreso, la estabilidad y la construcción de sociedades más equitativas.
En este sentido, hemos enfocado todos nuestros esfuerzos en entregar a nuestros clientes una experiencia de

COP16 COLOMBIA
Paz con la Naturaleza



alta calidad en el proceso de elección y compra de su vivienda, fortaleciendo nuestros canales de atención telefónica y virtual para reducir los tiempos de desplazamiento y espera de nuestros clientes; es así como nuestro portal de atención Bolívar Contigo soporta las transacciones de recaudo, atención de solicitudes y peticiones, revisión del estado de cuenta, y además aloja nuestro ChatBot Bina.

Pero nuestro compromiso va más allá de la entrega de llaves: promovemos comunidades vivas, fuertes y solidarias. Por esa razón, impulsamos durante el 2024, a través de Enconjunto Construimos Comunidades, **577 iniciativas de desarrollo comunitario** en 19 municipios, impactando a más de **23.000 personas**, fortaleciendo la convivencia y acelerando la creación de capital social en **276 proyectos urbanísticos**. Desde el cuidado del medio ambiente hasta la construcción de lazos de confianza entre vecinos, con cada acción que emprendemos buscamos **convertir viviendas en hogares y barrios en comunidades prósperas.**

Nos llena de orgullo también haber recibido por sexto año consecutivo la certificación Bandera Azul sobre la playa de Pozos Colorados, entregada en concesión al Hotel Zuana, única playa privada en Colombia que cuenta con esta certificación, que garantiza altos estándares de seguridad, accesibilidad y salud en este espacio.

Nuestra gente es el motor de cada logro y el pilar fundamental de los resultados que hoy celebramos. Haber sido reconocidos como **la constructora número 1 del país en la categoría de Construcción e Infraestructura en el ranking Merco Talento 2024, que mide la capacidad de atraer y retener el talento**, refleja nuestro compromiso para brindar un entorno laboral inclusivo, en el que se valoran las ideas y contribuciones de cada persona, con énfasis en el bienestar y el desarrollo de nuestros colaboradores.

Este mismo compromiso con el talento humano se refleja en nuestro reconocimiento como **Empresa Inspiradora por la ANDI**, gracias a nuestro programa **“Seguridad alimentaria”**. Esta iniciativa ejemplifica cómo alineamos nuestras acciones responsables con nuestra estrategia empresarial, asegurando que el cuidado de Nuestra Gente impulse el crecimiento y el éxito de la compañía.

Estos logros son el resultado de un esfuerzo colectivo, del talento y la pasión de quienes forman parte de esta gran familia. Pero también son un recordatorio de que nuestro trabajo no termina aquí. Seguimos enfrentando retos significativos, pero lo hacemos con la certeza de que juntos podemos superarlos, como lo hemos demostrado a lo largo de nuestra historia.

Antes de terminar la presentación de este informe, quiero aprovechar para agradecer muy especialmente el apoyo recibido, durante mis más de 40 años como funcionario de esta próspera organización, a sus accionistas y miembros de la Junta Directiva, quienes a lo largo de este tiempo han sido los mayores promotores de nuestra gestión en la construcción de valor en nuestras comunidades asociadas al negocio, así como el cuidado y respeto al medio ambiente. Este, que es mi último Informe de Sostenibilidad como presidente de la compañía, después de 25 años, refleja el legado que hemos construido junto con este grandioso equipo de trabajo, que nos ha permitido estructurar y poner a disposición del público en general 320.000 unidades de vivienda, localizadas en 920 proyectos en 30 ciudades y municipios de Colombia, de las cuales hemos vendido a la fecha 307.000 y entregado 258.000.

El futuro que dejamos planteado hoy se basa en una visión en la que construir significa cuidar el medio ambiente, transformar vidas, crear comunidades y liderar con integridad. Gracias por ser parte de este viaje, por confiar en nosotros y por colaborar en esta misión que nos impulsa a continuar construyendo valor para todos.

Con gratitud y compromiso,
Carlos Arango
31 de marzo de 2025

DESTACADOS 2024
PRINCIPALES CIFRAS Y RESULTADOS







A la fecha, hemos beneficiado a más de
1.150
trabajadores de la construcción que han cumplido su sueño de tener vivienda propia.

Hemos entregado más de
1,1 millones
de metros cuadrados de parques, vías y zonas verdes,
proporcionando áreas naturales y recreativas que promueven el bienestar y la calidad de vida de las comunidades.

En 2024, logramos un total de
20.472
unidades de vivienda vendidas y
16.646
entregadas.

En los últimos años hemos generado en promedio un empleo nuevo cada tres días.
En el año de reporte, generamos más de
16.200 **oportunidades laborales entre empleos directos, servicios temporales y contratistas.**

Formamos a más de
3.000
trabajadores de obra fortaleciendo sus capacidades financieras en temas clave, como ahorro, presupuesto, endeudamiento y finanzas familiares.

Hemos beneficiado a más de
1.100
empresas contratistas, aportando al desarrollo y fortalecimiento **de sus procesos.**

DESTACADOS 2024

INNOVACIÓN

Lideramos y promovemos la innovación en el sector de la construcción



Tenemos 56 proyectos de innovación

siguiendo los lineamientos del **Manual de Oslo,** la principal referencia internacional para la medición y clasificación de la innovación. Este enfoque permite categorizar las iniciativas en **cuatro tipos: innovación en productos, procesos, organización y marketing,** asegurando un análisis riguroso y alineado con estándares globales.

Obtuvimos cinco reconocimientos en los premios internos de innovación del

Grupo Bolívar-Efecto i,

en dos **categorías:** Innovación en Procesos e Innovación Organizacional.

[Re]materia

es un proyecto enfocado en la reincorporación de residuos de construcción y demolición en elementos prefabricados, mediante el cual promovemos la economía circular y logramos **desviar 450 toneladas de residuos** de los sitios de disposición final.



Quinta patente

otorgada a Seallwin, **herramienta innovadora** que permite **impermeabilizar ventanería** desde el **interior,** optimizando tiempos y **reduciendo riesgos laborales.**

Constructora Bolívar se consolida como la empresa con **más patentes en el sector de vivienda en Colombia. Cinco patentes** que reflejan nuestro compromiso con la **innovación y la sostenibilidad.**



DESTACADOS 2024

IMPACTO AMBIENTAL

Seguimos comprometidos con la sostenibilidad de nuestros proyectos inmobiliarios y nuestra operación de turismo.

Acumulamos
56.619 viviendas
con certificación ambiental internacional EDGE, que equivalen a **3,122,414 m2, en 106 proyectos.**

Contamos con seis proyectos
certificados LEED
en Colombia en la categoría de Ciudades y Comunidades.

El Hotel Zuana Beach Resort
recibió por sexto año consecutivo la certificación
Blue Flag (Bandera Azul)
por el **manejo ambientalmente** sostenible e inclusivo de la playa en concesión.

Obtuvimos la
certificación
NTS-TS 003:2018,
que establece los requisitos de sostenibilidad para agencias de viajes y la **certificación NTS-TS 002:2014**, que regula los requisitos de sostenibilidad para establecimientos de alojamiento y hospedaje **comprometidos con el turismo sostenible.**

DESTACADOS 2024

IMPACTO SOCIAL

Creamos valor para todos a través de nuestros proyectos de valor compartido.



Nuestras comunidades

Al cierre del 2024, apoyamos a más de
23.000 habitantes de nuestros proyectos
de vivienda a ser actores de cambio y constructores de tejido social en sus comunidades.

Realizamos más de **570 actividades** enfocadas en temas ambientales, administrativos y de convivencia.

Proveedores y contratistas

Trabajamos con poblaciones vulnerables para apoyar su crecimiento y desarrollo. En el 2024 tuvimos un total de **38 proveedores inclusivos,** con altos estándares de calidad, cumplimiento y precios.

Trabajadores de obra

Sensibilizamos a **700 trabajadores** de obra en alimentación saludable, por medio de nuestro programa **“Seguridad alimentaria”.**



Nuestros territorios

Proporcionamos **herramientas, soluciones y conocimientos** a entidades territoriales, en respuesta a sus retos, a través de Alianzas Clave para la Generación de Valor de la mano de Colombia Líder. A la fecha hemos logrado:

- **19 rutas** de innovación.
- **+ de 100 propuestas** con soluciones innovadoras para los territorios.
- **400.000 beneficiarios** en 25 municipios del país.
- **Más de 5.000 funcionarios públicos** capacitados y **13.020 horas** de formación completadas.

RECONOCIMIENTOS

PREMIO ANDESCO A LA SOSTENIBILIDAD 2024

La iniciativa **"Innovando en Territorio"**, desarrollada en alianza con Colombia Líder, obtuvo el Premio Andesco en la **categoría de Gobierno Corporativo**. Este proyecto fomenta la colaboración entre actores públicos y privados para abordar retos sociales desde la innovación territorial.

PREMIOS FIABCI COLOMBIA 2024

El presidente de Constructora Bolívar, Dr. Carlos Arango, recibió la Medalla Hernando Luque Ospina a la Vida y Obra, en honor a su destacada trayectoria y aportes al sector inmobiliario y al desarrollo urbano del país.

MERCO RESPONSABILIDAD ESG

Por **cuarto año** consecutivo nos otorgaron la posición #1 en el sector de construcción e infraestructura en el ranking **Merco Responsabilidad ESG.** Además, ocupamos el **puesto 53 entre las 100 empresas** más responsables del país. Este reconocimiento destaca nuestro compromiso con la **transparencia, la gestión sostenible de recursos naturales y nuestros impactos ambientales y la generación de valor social,** y nos consolida como referentes en el sector, al promover prácticas que impactan positivamente la sociedad y el medio ambiente.

MERCO TALENTO

Constructora Bolívar fue reconocida como la mejor empresa en **gestión de talento humano** dentro del sector de Construcción e Infraestructura, según el ranking Merco Talento. Este reconocimiento avala la capacidad de atraer y retener al mejor talento, asegurando un equipo comprometido con el desarrollo sostenible.

EMPRESA INSPIRADORA

La Fundación ANDI destacó a Constructora Bolívar como Empresa INspiradora gracias a su programa "Seguridad alimentaria", que desde 2022 ha beneficiado a **2.342 trabajadores**. Este galardón resalta el enfoque estratégico para abordar problemas sociales desde nuestro modelo de negocio.

FINALISTAS EN LOS PREMIOS CORRESPONSABLES

La empresa fue finalista en los XV Premios Corresponsables entre, más de 970 candidaturas de 15 países, destacándose por su trabajo en la construcción de territorios sostenibles y su impacto en el desarrollo social y ambiental.

PREMIO MÉRITO EMPRESARIAL 2024

El programa "Enconjunto Construimos Comunidades" recibió el galardón en la categoría de Responsabilidad Social Empresarial y Valor Compartido, otorgado por la Universidad Simón Bolívar.

PREMIOS PORTAFOLIO 2024

Constructora Bolívar fue reconocida como finalista en la categoría Gestión del Recurso Humano por el programa "Seguridad alimentaria", gracias a su compromiso con el desarrollo sostenible y la inclusión social.

MERCO EMPRESAS 2024

En el *ranking* Merco Empresas 2024, Constructora Bolívar nuevamente se posicionó como líder en reputación corporativa en el sector de construcción e infraestructura. Este logro reafirma el compromiso constante con la excelencia y la ética empresarial.

GREENBUILD 2024 - CONGRESO MUNDIAL DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

En el evento más importante de construcción sostenible, Greenbuild 2024, celebrado en Filadelfia, Constructora Bolívar posicionó a Colombia como líder en proyectos certificados LEED en Latinoamérica, con desarrollos como Encanto del Valle y Parque Dulce, en el Valle del Cauca, y La Pola, en el Quindío.

PREMIO LÍDERES QUE TRANSFORMAN

El megaproyecto Arboleda del Campestre en Ibagué, reconocido por ser el primer desarrollo urbano 100 % VIS y VIP en recibir certificación LEED Oro, fue galardonado en la categoría de Proyectos Sostenibles en los premios Líderes que Transforman, organizados por el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS). Este premio resalta la capacidad de la empresa para integrar la sostenibilidad en cada aspecto de sus desarrollos urbanos.

02

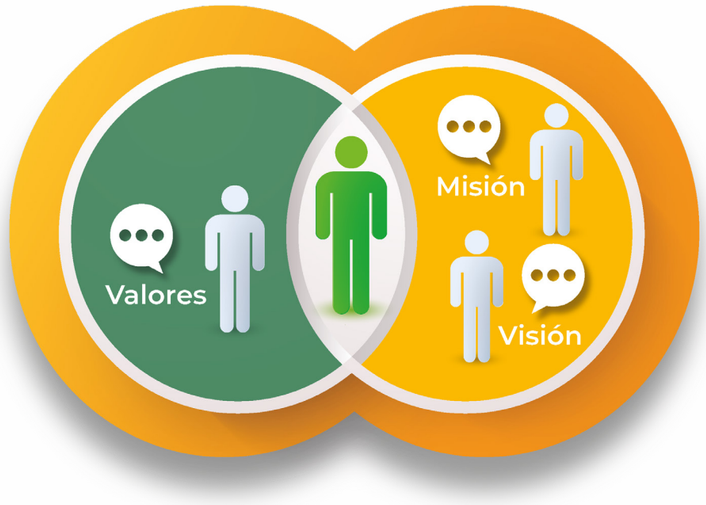
NUESTRA EMPRESA

GOBIERNO CORPORATIVO

NUESTROS PRINCIPIOS Y VALORES

Como parte del Grupo Bolívar, la empresa se alinea con su propósito superior: “Enriquecer la vida con integridad”, colocando al ser humano en el centro como una fuente inagotable de valor. Con este enfoque, no solo materializa su propósito, sino que también define su misión, visión y valores corporativos, los cuales orientan cada una de sus acciones.

Como parte del Grupo Bolívar, vivimos y cuidamos nuestros cinco principios y valores corporativos:





DIVISIÓN INMOBILIARIA

MISIÓN

Generar valor económico, social y ambiental en forma sostenible para beneficio tanto de la comunidad como de nuestros accionistas, colaboradores y clientes. Para lograrlo, contamos con un equipo humano que se caracteriza por sus destrezas en el conocimiento de nuestro negocio y de nuestros clientes, manejo del riesgo, relaciones emocionales, investigación, innovación, tecnología y sinergia empresarial.



VISIÓN

Seguiremos siendo la constructora que más sueños de vivienda les cumple a los colombianos, comprometidos con la innovación, la calidad, la sostenibilidad y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, generando valor a nuestros grupos de interés.

DIVISIÓN TURISMO

MISIÓN

En la familia Zuana, la pasión por la hospitalidad nos impulsa a generar experiencias memorables a nuestros clientes y colaboradores. Estamos comprometidos con el medio ambiente, la sociedad y el mejoramiento continuo de nuestros procesos.

VISIÓN

En el año 2025 seremos reconocidos, en el sector hotelero, como la primera alternativa de descanso y diversión de las familias en el Caribe colombiano, y como una de las mejores opciones para eventos en Santa Marta.

MODELO DE GESTIÓN

Nuestros clientes están en el centro de nuestro accionar, por lo cual nos enfocamos en crear para ellos experiencias y procesos sencillos, confiables y amigables, con el fin de generar así relaciones a largo plazo.



ESTÁNDARES DE GOBIERNO CORPORATIVO



Nos alineamos con los principios del Grupo Bolívar en su “Guía de Gobierno Corporativo”, al tiempo que adoptamos de manera integral sus principios, políticas y prácticas de dirección empresarial, con el objetivo de establecer estructuras de dirección, administración y supervisión eficientes y transparentes. Este compromiso fundamental tiene como finalidad crear valor y fomentar la confianza entre nuestros grupos de interés.

- El Gobierno Corporativo parte de la **CONVICCIÓN**, se sitúa más allá del cumplimiento de normas.
- Forma parte de nuestra cultura organizacional y guía el actuar de cada uno de los integrantes del Grupo Bolívar.
- Buscamos siempre la **COHERENCIA** entre nuestro actuar y las buenas prácticas de Gobierno Corporativo (Grupo Bolívar, 2023).

El Sistema de Gobierno Corporativo está integrado por los siguientes documentos:

DOCUMENTOS QUE INTEGRAN EL SISTEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO

- Constitución Política de Colombia
- Normas Legales Vigentes
- Código de Ética del Grupo
- Lineamientos de Control Interno para el Grupo Empresarial Bolívar
- Código de Gobierno Corporativo
- Reglamento de Asamblea de Accionistas
- Reglamento de Junta Directiva
- Manual de Conflictos de Interés y Usos de Información Privilegiada
- Reglamentos de los Comités de Apoyo a la Junta Directiva
- Documentos y Manuales Complementarios

JUNTA DIRECTIVA

Nuestras juntas directivas están conformadas de la siguiente manera:



Constructora Bolívar BOGOTÁ

Principales
- Efraín Enrique Forero Fonseca
- Roberto Holguín Fety
- Jorge Enrique Palomares Merizalde

Suplentes
- Jorge Rojas Dumit
- Julián Andrés Perdomo Arango
- Álvaro Carrillo Buitrago

Constructora Bolívar CALI

Principales
- Mauricio Afanador Garcés
- Lina Mora Rodríguez
- María Teresa Molina Tavarez

Suplentes
- Paulina Alarcón Salgado
- Diego Ospina Garzón
- Camilo Andrés Alzate Cano

CB HOTELES Y RESORTS

Principales
- Camilo Andrés Alzate Cano
- Julián Andrés Perdomo Arango
- Andrés Felipe González Herrera

Suplentes
- Hernando Muñoz Rojas
- Diego Ospina Garzón
- Jimena Rovira Iguarán

COMITÉS

COMITÉ DE PRESIDENCIA

Liderado por el presidente de la compañía, en el participan todos los gerentes a cargo de las distintas áreas de la empresa.

COMITÉS ESTRATÉGICOS

Realizan la evaluación de la gestión y el cumplimiento de los objetivos de la compañía

COMITÉS TÉCNICOS

Ejecutan los lineamientos definidos desde el equipo gerencial.

INICIATIVAS EXTERNAS Y AFILIACIONES

Así mismo, somos parte activa de las siguientes asociaciones y grupos:





NUESTRA OPERACIÓN

Actualmente, realizamos dos actividades principales con la marca Constructora Bolívar:

- **Soluciones de vivienda para las familias colombianas.** Llevamos a cabo actividades de diseño, promoción, ventas, construcción y acompañamiento a comunidades.
- **Servicios hoteleros y de tiempo compartido en Zuana Beach Resort.** Además de la operación en Santa Marta, administramos La Gran Reserva en Anapoima, proyecto de propiedad fraccional desarrollado por nosotros.



UBICACIÓN DE NUESTRAS OPERACIONES

SEDES ADMINISTRATIVAS	DESARROLLO Y VENTA DE PROYECTOS DE VIVIENDA		OTROS PROYECTOS
BOGOTÁ	ARMENIA	JAMUNDÍ	HOTEL ZUANA
CALI	BARRANQUILLA	MADRID	GRAN RESERVA DE ANAPOIMA
BARRANQUILLA	BOGOTÁ	MOSQUERA	
	CAJICÁ	RICAURTE	
	CALI	RIONEGRO	
	CANDELARIA	SANTA MARTA	
	CHÍA	SOLEDAD	
	CARTAGENA	SOACHA	
	FUNZA	YUMBO	
	IBAGUÉ	ZIPAQUIRÁ	



SOSTENIBILIDAD QUE CONSTRUYE VALOR PARA TODOS

En **Constructora Bolívar**, entendemos la sostenibilidad como un motor de transformación que impulsa el desarrollo de comunidades más resilientes y territorios más prósperos. Como parte del Grupo Bolívar, nuestra visión trasciende el presente, alineando cada acción con un propósito claro: “Enriquecer la vida con integridad”.

A través de nuestra estrategia de negocio sostenible, integramos el crecimiento económico, el impacto social y la responsabilidad ambiental, asegurando que cada iniciativa contribuya a la construcción de un futuro más equitativo. Gracias a este compromiso, hemos consolidado cuatro nuevas políticas que refuerzan nuestra gestión en diversidad, consumo responsable, acción climática y eficiencia, reafirmando nuestro papel como aliados del progreso en los territorios donde hacemos presencia. Estas iniciativas nos permiten innovar con propósito, transformar realidades y seguir edificando comunidades sostenibles, donde más personas tengan la oportunidad de vivir mejor.

GRUPOS DE INTERÉS Y TEMAS MATERIALES

En 2024, hicimos un análisis profundo de nuestros **temas materiales**, asegurando que cada uno reflejara nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de nuestros grupos de interés.

Este ejercicio nos permitió fortalecer nuestra gestión sostenible, alineando nuestras acciones con una visión a largo plazo que impulsa el desarrollo, genera valor y promueve relaciones basadas en la transparencia y la responsabilidad.

Como parte del Grupo Bolívar, en Constructora Bolívar gestionamos los siguientes **asuntos materiales:**

- **Prosperidad.** Facilitamos el logro de los sueños de las personas, familias y negocios mediante soluciones innovadoras y sostenibles, que contribuyen a su progreso y a la competitividad de los países en los que operamos.
- **Capital económico.** Creamos valor a largo plazo para nuestros accionistas, retribuyendo equitativamente su confianza con rendimientos sólidos que maximicen el valor de sus inversiones.



- **Confianza.** Construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés y por eso nos aseguramos de actuar siempre con ética y transparencia, con los más altos estándares de buen gobierno y gestionando y anticipándonos a los riesgos, incluyendo los emergentes de información y otros propios de los negocios que operamos.

- **Servicio.** Brindamos experiencias amigables, sencillas y confiables a todos nuestros clientes, que acompañen el logro de sus proyectos, y nos aseguramos de extender este compromiso por el servicio a nuestros proveedores, a quienes además acompañamos en la gestión sostenible de sus negocios.

- **Bienestar.** Ofrecemos un entorno de trabajo seguro, diverso, equitativo e incluyente, basado en el respeto de los derechos humanos, que cuida el bienestar de nuestra gente y fomenta el desarrollo de su potencial, buscando permear con estos compromisos a toda nuestra cadena de abastecimiento y demás grupos de interés.

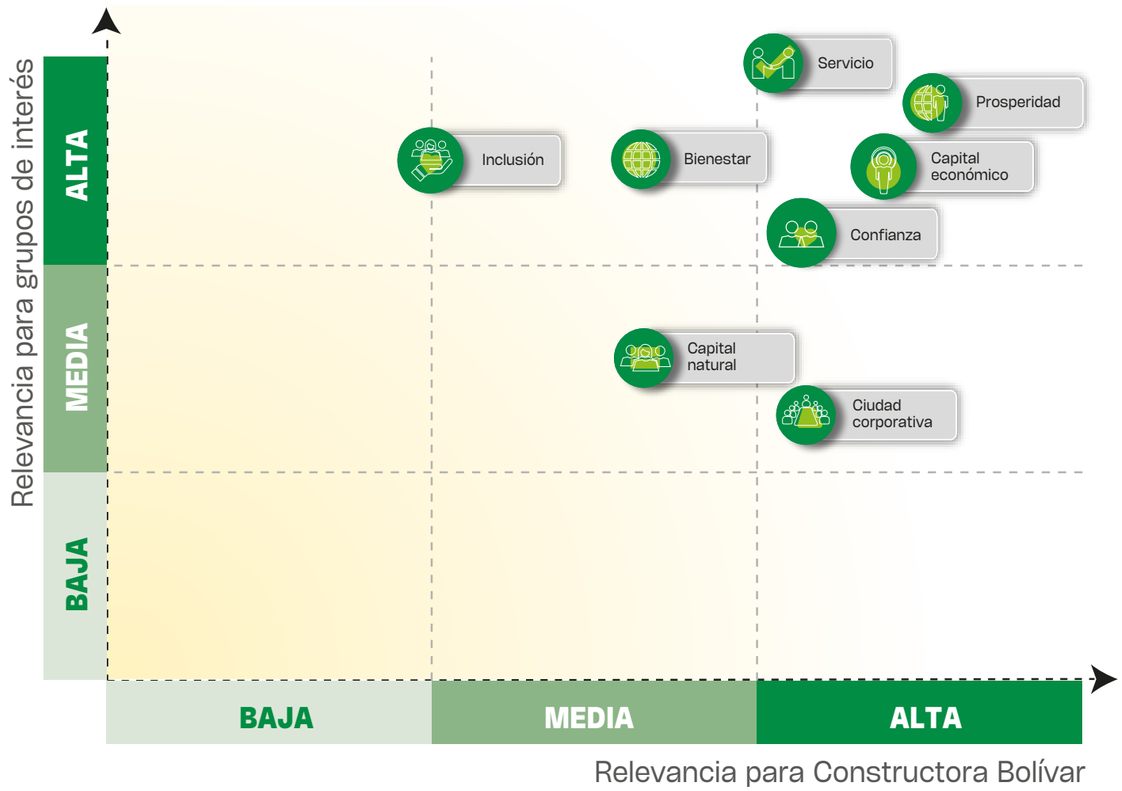
- **Inclusión.** Facilitamos el acceso de todos a los servicios financieros y no financieros, impulsando el desarrollo socioeconómico, la construcción de patrimonio y el bienestar financiero de las personas, familias, empresas y comunidades donde tenemos presencia.

- **Ciudadanía corporativa.** En nuestras manos está hacer un mundo mejor. Por ello, contribuimos a la construcción de capital y tejido social en los países en los que operamos, generando valor compartido, desarrollando talento, apoyando el desarrollo de empresa y el fortalecimiento de la democracia.

- **Capital natural.** Impulsamos iniciativas desde los negocios que contribuyan a la protección, conservación, restauración y regeneración de los ecosistemas y los recursos, así como a la mitigación y adaptación frente al cambio climático, que conduzcan a una economía resiliente y baja en carbono, con resultados positivos sobre la naturaleza.

NUESTROS TEMAS MATERIALES

- Dados los intereses de nuestros grupos de interés, y de la compañía, de acuerdo con sus objetivos estratégicos, esta es nuestra matriz de materialidad:



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Actualmente, disponemos de varios medios para identificar las expectativas de nuestros grupos de interés. Estos son:

Para grupos externos:

- Página web de Constructora Bolívar.
- Redes sociales de las empresas.
- Contacto directo por medio de nuestro programa de creación de capital social “Enconjunto” y a través de diagnósticos participativos (Dilo Tú).
- Línea familiar.

Para grupos de interés internos y vinculados:

- Asamblea Anual de Accionistas.
- Reuniones de Junta Directiva.
- Línea de Transparencia.
- Comités internos.
- Medición de compromiso laboral (conectados).



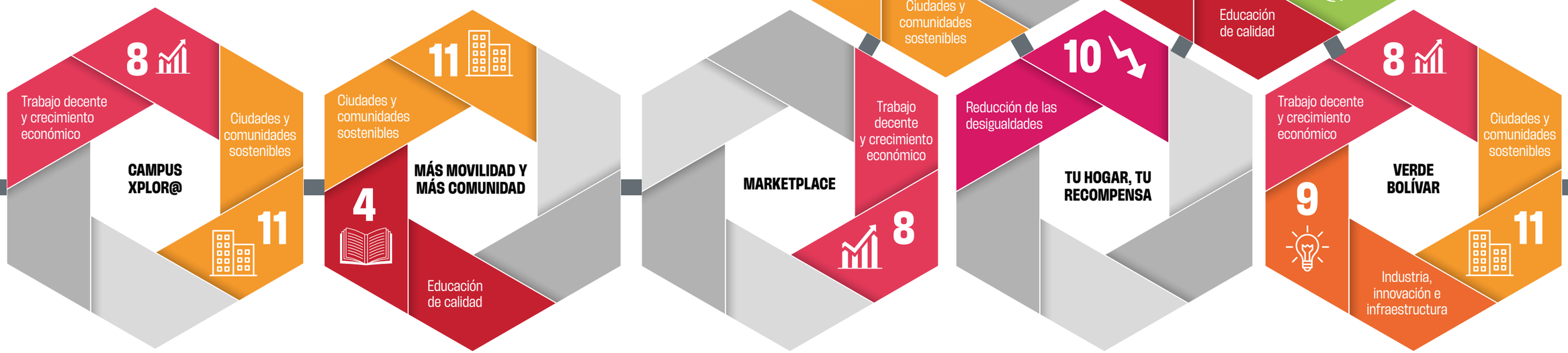


APORTAMOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad, y en consonancia con los principios del Grupo Bolívar, comprometido con la contribución a conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante programas y actividades, en Constructora Bolívar aportamos de manera directa a 15 ODS. Lo logramos a través de diferentes actividades, programas y proyectos, diseñados para generar un impacto positivo y sostenible en nuestra comunidad y nuestro entorno.






COMPRAS INCLUSIVAS
1 Fin de la pobreza
8 Trabajo decente y crecimiento económico
12 Producción y consumo responsables
10 Reducción de las desigualdades
ESCUELA DE GOBERNANTES
4 Educación de calidad
Paz, justicia e instituciones sólidas
DECIDE CORRECTO
11 Ciudades y comunidades sostenibles
4 Educación de calidad
ENTREGAS Y VENTAS VIRTUALES
9 Industria, innovación e infraestructura
COMPRAS INCLUSIVAS
8 Trabajo decente y crecimiento económico
Fin de la pobreza
10 Reducción de las desigualdades
1
CONTRATISTAS COMPETITIVOS
8 Trabajo decente y crecimiento económico
4 Educación de calidad
MERCADOS CAMPESINOS
8 Trabajo decente y crecimiento económico
ACCIÓN CIRCULAR
8 Trabajo decente y crecimiento económico
Producción y consumo responsables
7 Energía asequible y no contaminante
12
CERTIFICACIÓN BANDERA AZUL
8 Trabajo decente y crecimiento económico
Vida submarina
7 Energía asequible y no contaminante
14
RUTAS DE INNOVACIÓN
4 Educación de calidad
Ciudades y comunidades sostenibles
9 Industria, innovación e infraestructura
11
CYCLOTHES
9 Industria, innovación e infraestructura
CONVIVO SEGURO
11 Ciudades y comunidades sostenibles
Paz, justicia e instituciones sólidas
4 Educación de calidad
16
BUENOS HÁBITOS FINANCIEROS
8 Trabajo decente y crecimiento económico
Igualdad de género
4 Educación de calidad
5
CERTIFICACIONES AMBIENTALES
7 Energía asequible y no contaminante
Agua limpia y saneamiento
9 Industria, innovación e infraestructura
6


MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN CCP
Ciudades y comunidades sostenibles
11
ENCONJUNTO
Ciudades y comunidades sostenibles
11
Igualdad de género
5
4
Educación de calidad
POLÍTICAS SAGRILAFT
Paz, justicia e instituciones sólidas
16
CONVIVO EN AMBIENTE
10
Reducción de las desigualdades
Ciudades y comunidades sostenibles
11
4
Educación de calidad
MANOS CON TALENTO
8
Trabajo decente y crecimiento económico
Reducción de las desigualdades
10
4
Educación de calidad
ALIANZAS CLAVE PARA LA GENERACIÓN DE VALOR
3
Salud y bienestar
Fin de la pobreza
1
4
Educación de calidad
DIGITALIZACIÓN VDC
Producción y consumo responsables
12
9
Industria, innovación e infraestructura
SIMBIOSIS SOSTENIBLE
11
Ciudades y comunidades sostenibles
Producción y consumo responsables
12
9
Industria, innovación e infraestructura
MUJERES QUE CONSTRUYEN
3
Salud y bienestar
Fin de la pobreza
1
2
Hambre cero
BECAS ÚNICA
5
Igualdad de género
Fin de la pobreza
1
4
Educación de calidad
ALIANZAS CON UNIVERSIDADES
Reducción de las desigualdades
10
9
Industria, innovación e infraestructura
SEGURIDAD ALIMENTARIA
3
Salud y bienestar
Reducción de las desigualdades
10

03

CONSTRUIMOS VALOR PARA NUESTRA

GENTE



EMPLEO DIGNO Y DE CALIDAD

Nuestro capital humano es el pilar de la compañía y el punto de partida para construir relaciones de confianza con comunidades, clientes y aliados estratégicos. Su talento y compromiso nos permiten transformar desafíos en oportunidades y seguir evolucionando, motivo por el cual ponemos a las personas en el centro de nuestra gestión, y además las reconocemos como el motor de la innovación y el crecimiento sostenible. Creemos en la fuerza de equipos diversos, donde cada integrante aporta conocimientos, habilidades y, sobre todo, vive nuestros valores.

Con este enfoque, diseñamos e implementamos estrategias que fortalecen nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo de Nuestra Gente, consolidando a Constructora Bolívar como una de las mejores compañías para trabajar en el país. En ese orden de ideas, fomentamos un entorno laboral que impulsa el crecimiento personal y profesional de los colaboradores por medio de una cultura organizacional basada en la formación continua y la promoción del liderazgo, al tiempo que los alentamos a asumir un rol activo en su desarrollo y en la transformación positiva de la organización.

A continuación, presentamos las acciones implementadas y los principales resultados alcanzados en 2024.

NUESTRA GENTE			
Tipo de contratación	**2022**	**2023**	**2024**
	Operación Inmobiliaria + Operación Turismo		
Directos	1.747	1.912	1.973
Por intermedio de empresas de servicios temporales	2.702	1.439	1.657
Contratistas	12.389	13.098	12.587
Total	**16.838**	**16.449**	**16.217**

Los empleados directos están clasificados de la siguiente manera:

Según tipo de contrato

TIPO CONTRACTUAL	GÉNERO	2022			2023			2024		
		Total Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	TOTAL	Total Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	TOTAL	Total Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	TOTAL
Término fijo	Femenino	47,02 %	36,50 %	43,10 %	54,11 %	38,71 %	48,65 %	57,69 %	37,61 %	50,60 %
	Masculino	52,98 %	63,50 %	56,90 %	45,89 %	61,29 %	51,35 %	42,31 %	62,39 %	49,40 %
Término indefinido	Femenino	49,34 %	54,17 %	49,50 %	46,69 %	52,17 %	46,87 %	47,83 %	54,17 %	48,04 %
	Masculino	50,66 %	45,83 %	50,50 %	53,31 %	47,83 %	53,13 %	52,17 %	45,83 %	51,96 %

ROTACIÓN

Rango de edad (años)	2022		2023		2024	
	Total Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	Total Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	Total Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
Rotación por edad						
18-25	15,95 %	66,35 %	44,39 %	49,15 %	30,00 %	24,62 %
26-35	16,02 %	28,16 %	27,70 %	31,87 %	24,26 %	6,95 %
36-45	11,01 %	17,36 %	25,00 %	17,65 %	21,01 %	3,57 %
Mayor de 45	6,05 %	5,97 %	17,49 %	13,95 %	14,86 %	2,20 %
Rotación por género						
Femenino	28,54 %	22,26 %	28,93 %	24,72 %	19,25 %	7,22 %
Masculino	30,25 %	28,68 %	25,24 %	28,52 %	26,60 %	7,81 %
Rotación por región						
Barranquilla	37,41 %	N/A	22,84 %	N/A	24,50 %	N/A
Bogotá	31,94 %	N/A	24,46 %	N/A	28,60 %	N/A
Cartagena	69,44 %	N/A	31,25 %	N/A	16,6 %	N/A
Ibagué y Ricaurte	31,82 %	N/A	25,75 %	N/A	25,00 %	N/A
Medellín y sus alrededores	37,5 %	N/A	23,07 %	N/A	40,40 %	N/A
Cali	22,52%	N/A	31,00 %	N/A	14,70 %	N/A
Armenia	33,33%	N/A	100,00 %	N/A	50,00 %	N/A
Santa Marta	15,79%	23,70 %	25,00 %	26,99 %	32,60 %	8,08 %
Anapoima	N/A	60,34 %	N/A	27,41 %	N/A	N/A
Rotación total	**29,42 %**	**26,27 %**	**27,11 %**	**27,00 %**	**22,69 %**	**8,00 %**





DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

En Constructora Bolívar, creemos que la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) son esenciales para el crecimiento sostenible y la innovación en nuestro sector. Fomentamos la equidad de oportunidades para impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores y potenciar el desempeño de nuestros equipos. Nos esforzamos por crear un entorno donde cada persona se sienta valorada, sus ideas sean escuchadas y cuente con oportunidades para crecer.

En 2024, dimos un paso fundamental con el diseño y lanzamiento de nuestra Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Con esto establecimos un marco estratégico que nos permite consolidar una cultura organizacional más inclusiva y fortalecer nuestro modelo de negocio.

Esta estrategia no solo responde a un propósito corporativo, sino también a una necesidad del sector de avanzar hacia un entorno laboral más equitativo y diverso. Para ello, hemos implementado iniciativas que promueven el liderazgo inclusivo, la eliminación de sesgos en la contratación, la equidad de género y el acceso a oportunidades de formación y crecimiento.

Igualmente, para materializar nuestro compromiso con la equidad y la inclusión, hemos implementado diversas iniciativas con impacto en nuestros colaboradores, clientes y aliados estratégicos:

CULTURA Y FORMACIÓN EN DEI

- Más de 623 colaboradores han sido capacitados en diversidad e inclusión, entre estos 244 trabajadores en obra en equidad de género y 73 profesionales de talento humano en sesgos inconscientes.
- Lanzamos un curso virtual sobre sesgos inconscientes, con miras a que el 100 % del equipo de selección esté alineado con nuestra política DEI.
- 28 influenciadores internos promueven activamente la cultura DEI, lo que contribuye a obtener una calificación de 4,45/5 en la encuesta Gallup sobre ambiente laboral inclusivo.



Equidad de GÉNERO y oportunidades de crecimiento

- **326 mujeres** ocupan actualmente roles de liderazgo en la compañía.
- **40 mujeres** forman parte de la alta dirección, quienes representan el **12,27 % de la planta total**.
- A través del programa “Mujeres que construyen”, seguimos promoviendo la formación y vinculación de mujeres en obra, impulsando su participación en un sector históricamente masculinizado.
- **800 mujeres** son parte de la fuerza laboral de Constructora Bolívar, las cuales representan el **53,15 %** del total de los colaboradores de la organización.

Desarrollo del TALENTO Y LIDERAZGO inclusivo

- En Cali, el **22 % de los procesos de contratación** se cubrieron con talento interno, promoviendo la movilidad y el crecimiento profesional.
- En el sector del turismo, el **100 % del equipo del hotel** participó en la socialización de la política DEI y se capacitó a **60 líderes** en sesgos inconscientes, logrando una valoración de **4,23/5** en la encuesta Gallup.

IMPACTO EN LAS COMUNIDADES Y EL SECTOR



- En nuestro primer piloto, más de **660 personas** de nuestros proyectos urbanísticos en **nueve territorios** del país han sido formadas en comunicación inclusiva, resolución de conflictos con enfoque DEI, liderazgo y habilidades psicosociales.
- Desarrollamos la primera **Guía con Enfoque DEI** para el **Manual de Convivencia en Propiedad Horizontal**, con el fin de promover la inclusión en la gestión comunitaria.

Nuestros colaboradores directos están clasificados por género de la siguiente manera:

Género	2023	2024
	Total Inmobiliaria	
Femenino	50,72 %	53,16 %
Masculino	49,28 %	46,84 %

Indicador	2024	
Directivos según género	Total Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
Líderes		
Femenino	41,0 %	50 %
Masculino	58,1 %	50 %

Indicador	2024	
Brecha salarial por género	Total Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
Directivos		
Ratio salarial promedio	82,50 %	88,86 %
Profesionales		
Ratio salarial promedio	86,54 %	108,9 %



FORMACIÓN Y DESARROLLO

Estamos convencidos de que el desarrollo del talento humano es la base de una organización sólida y sostenible. Por esta razón, hemos consolidado una estrategia integral de formación que impulsa el crecimiento profesional de nuestros colaboradores y fortalece el desempeño organizacional.

Durante el año 2024, capacitamos a **2.028 colaboradores** y acumulamos **37.155 horas de formación** en más de **540 programas** especializados. Nos enfocamos tanto en nuestro personal directivo, con **19.126 horas de formación,** como en nuestros colaboradores temporales, con **13.024 horas;** así, garantizamos una transferencia de conocimiento equitativa y alineada con nuestra visión empresarial.

Para hacer realidad esta transformación, trabajamos en alianza con universidades de prestigio, expertos del sector y consultores especializados. Además, diseñamos e implementamos internamente experiencias formativas adaptadas a las necesidades del negocio, y fortalecimos nuestro ecosistema de aprendizaje con modalidades presenciales y virtuales, así como con nuestra plataforma Xplor@, para asegurar un acceso flexible a contenido relevante e innovador.

Sabemos que la formación no solamente mejora la productividad, sino que también fortalece la confianza y motivación de nuestros equipos. El desarrollo continuo de habilidades es un motor de transformación que impulsa el desempeño individual, fomenta la innovación y refuerza el sentido de pertenencia.

Cada hora invertida en formación es un paso más hacia la excelencia. Al impulsar el conocimiento y el aprendizaje constante, estamos construyendo un equipo más resiliente, preparado para afrontar los desafíos del sector y comprometido con el desarrollo sostenible.

FORMACIÓN

La Universidad Corporativa Campus Xplor@ es el motor de nuestra estrategia de formación, ya que impulsa el crecimiento del talento a través de programas diseñados para fortalecer habilidades claves, aprovechar el conocimiento interno y fomentar una cultura de aprendizaje continuo. Gracias a esta plataforma, potenciamos la capacidad de nuestro equipo para innovar, adaptarse y liderar en un sector en constante transformación.

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo profesional al alcanzar un promedio de 19,2 horas de formación por funcionario directo; de esta manera, consolidamos un talento altamente calificado y preparado para enfrentar los desafíos del futuro con visión y excelencia.

Indicador	2022		2023		2024	
Media de horas de formación	**Total Inmobiliaria**	**CB Hoteles y Resorts**	**Total Inmobiliaria**	**CB Hoteles y Resorts**	**Total Inmobiliaria**	**CB Hoteles y Resorts**
Media de formación por empleado	17,22	10,24	9,62	5,31	22,86	4,93
Media de formación (femenino)	16,97	14,20	18,15	16,99	21,29	9,97
Media de formación (masculino)	17,47	12,38	22,67	7,82	24,40	11,04
Media de formación (contribuidor individual)	13,98	13,51	17,22	4,71	15,26	2,38
Media de formación (líder de equipo)	20,62	12,37	24,85	26,93	28,60	10,62





EVALUACIONES DE DESARROLLO

El desarrollo del talento es un proceso continuo y estratégico. Por esta razón, implementamos evaluaciones que no solo miden el desempeño, sino que también impulsan el aprendizaje y la mejora constantes. Por medio de un enfoque personalizado, identificamos fortalezas, áreas de mejora y oportunidades de capacitación para diseñar planes de desarrollo alineados con las aspiraciones individuales y los objetivos estratégicos de la empresa.

Nuestro compromiso es crear un ambiente en el que cada colaborador tenga las herramientas y el acompañamiento necesarios para crecer, innovar y aportar al éxito de la organización.

A continuación, presentamos los resultados de las evaluaciones de desempeño 2024, reflejo de nuestro compromiso con el desarrollo del talento, la mejora continua y el fortalecimiento de nuestras capacidades colectivas.

Indicador	2022		2023		2024	
Evaluaciones de desempeño	**Total Inmobiliaria**	**CB Hoteles y Resorts**	**Total Inmobiliaria**	**CB Hoteles y Resorts**	**Total Inmobiliaria**	**CB Hoteles y Resorts**
Porcentaje de empleados evaluados	87,40 %	29,78 %	95,05 %	32,8 %	94,95 %	60,9 %
Porcentaje de mujeres evaluadas	90,20 %	37,42 %	95,46 %	39,8 %	95,65 %	58,06 %
Porcentaje de hombres evaluados	84,80 %	25,19 %	94,62 %	28,4 %	94,11 %	63,38 %

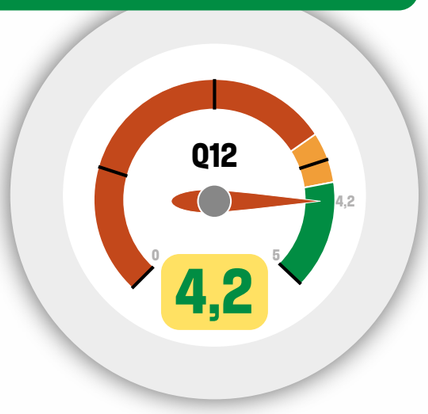
MEDICIÓN DEL CLIMA Y COMPROMISO LABORAL

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo organizacional y el fortalecimiento del talento, cada año implementamos la metodología Q12® de Gallup para medir el clima laboral y el nivel de compromiso de nuestros colaboradores.

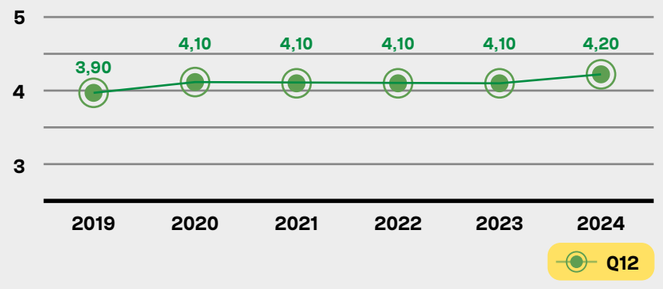
En 2024, logramos elevar nuestro índice de compromiso a 4,2 %. Este avance es el resultado de una estrategia integral enfocada en el fortalecimiento del liderazgo y el desarrollo del talento humano.

Estos esfuerzos reflejan nuestra apuesta por un entorno de trabajo que impulse el crecimiento, la motivación y el sentido de pertenencia; pilares fundamentales para la sostenibilidad y el éxito de nuestra organización.

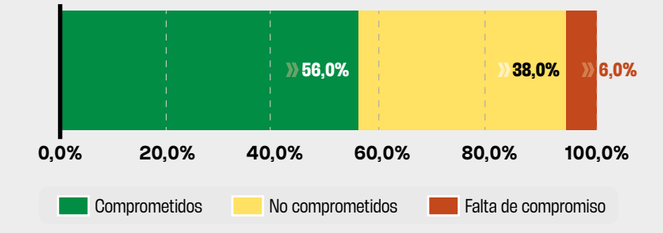
COMPROMISO PROMEDIO Q12



EVOLUCIÓN PUNTUACIÓN MEDIA DIMENSIONES (RANGO DE 0 A 5)



ÍNDICE DE COMPROMISO (Q12)



CALIDAD DE VIDA



En Constructora Bolívar, creemos que el crecimiento de nuestra organización está estrechamente ligado al bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores. Por esto, los acompañamos a lo largo de su ciclo de vida en la empresa con una sólida propuesta de beneficios, actividades y proyectos que impactan su entorno laboral, como el de sus familias y comunidades.

Nuestra meta es garantizar una cobertura integral de beneficios para el 100 % de nuestra planta administrativa, de obra, oficinas y salas de ventas, incluyendo a empleados con vinculación directa y aquellos contratados por intermedio de empresas temporales. En 2024, alcanzamos una cobertura del 96,39 % de Nuestra Gente, con el objetivo de llegar al 100 % en 2025, consolidando un entorno en el que cada colaborador aproveche al máximo estas iniciativas.

Durante 2024, impactamos a 4.881 funcionarios a través de nuestra oferta de 31 beneficios, con el apoyo de aliados estratégicos. De ellos, 1.505 (47,56 %) son empleados directos y 1.657 (52,44 %) provienen de empresas temporales. Entre los beneficios más utilizados se destacan el acceso a asesorías psicológicas, financieras, jurídicas y tributarias, así como programas de bienestar familiar y espacios de acompañamiento en la crianza de sus hijos.

Desde la División de Turismo, promovemos un entorno laboral saludable y motivador mediante una oferta integral de beneficios y actividades que fortalecen el sentido de pertenencia y fomentan el desarrollo personal y profesional, reconocemos y celebramos la trayectoria de nuestros empleados, impulsamos semanas temáticas enfocadas en salud, bienestar financiero y deporte, brindamos apoyo en salud mental y promovemos el crecimiento del talento a través de espacios de formación en habilidades blandas. Estas acciones refuerzan el compromiso, elevan la productividad y garantizan una operación alineada con los más altos estándares de calidad.

Nuestro programa “Revitalmente” ha sido clave en la promoción del bienestar integral de Nuestra Gente, con un enfoque en la salud física, mental y emocional. En 2024, impactamos a 1.789 funcionarios, un 0,17 % más que en 2023. A diciembre de 2024, el 94,66 % de Nuestra Gente participó en al menos una actividad de calidad de vida, con un promedio de 2,3 actividades por persona.



Entre los principales componentes de **“Revitalmente”**, destacamos los siguientes:

- **Vive Celebrando**: Espacios de integración y celebración de fechas especiales, con **2.054 participantes en 11 actividades**.
- **Vive Saludable**: Promoción de hábitos de vida saludable, entre estos acondicionamiento físico, alimentación balanceada y prevención de enfermedades, con **1.059 participantes en 29 actividades**.
- **Vive Tus Emociones**: Charlas sobre manejo del estrés, ansiedad y bienestar emocional, que beneficiaron a **447 personas en 10 actividades**.
- **Actividades generales de “Revitalmente”**: Se realizaron **94 actividades adicionales**, que impactaron a **474 participantes**.

Nuestro compromiso con el bienestar de Nuestra Gente se reflejó en logros significativos:

Indicador	2024	
Bienestar laboral en la compañía	**Total Inmobiliaria**	**CB Hoteles y Resorts**
Total de participantes*	4.881	520
Total de colaboradores beneficiados	1.804	9
Aliados	31	7
Actividades realizadas	189	38
Satisfacción con las actividades	98,40 %	94,00 %
Cobertura de participantes	96,39 %	100
Cobertura de alianzas	74,52 %	100%
NPS Calidad de vida	87,5 %	N/A

* Un colaborador puede participar en más de una actividad de bienestar laboral.

Durante el próximo año, continuaremos fortaleciendo nuestra oferta de bienestar con iniciativas alineadas con las necesidades de Nuestra Gente. Nos enfocaremos en:

- Ampliar y personalizar los beneficios, convenios y alianzas estratégicas.
- Impulsar la compra de vivienda entre nuestros colaboradores.
- Crear más espacios y actividades de alto impacto para el bienestar físico, emocional y social de nuestros equipos.

Seguiremos avanzando en nuestro compromiso de construir un entorno donde el talento florezca, el bienestar sea prioridad y el crecimiento de Nuestra Gente sea el pilar de nuestro éxito.

Indicador	2022		2023		2024	
Beneficios para empleados directos	**Total Inmobiliaria**	**CB Hoteles y Resorts**	**Total Inmobiliaria**	**CB Hoteles y Resorts**	**Total Inmobiliaria**	**CB Hoteles y Resorts**
Acondicionamiento físico	77	N/A	710	N/A	333	48
Póliza de salud	193	7	419	7	225	9
Póliza de vida	281	193	330	254	276	276



SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS TRABAJADORES

La seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores son pilares fundamentales que guían cada una de nuestras acciones. Nos comprometemos con los más altos estándares de seguridad al fomentar el trabajo digno y contribuir a la construcción de comunidades seguras. Esto lo logramos mediante una gestión proactiva de riesgos, una capacitación continua y una cultura de mejora constante.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) es eficaz y eficiente, diseñado para prevenir riesgos y garantizar la continuidad operativa. A través de esta estrategia, promovemos una cultura de autocuidado, en la que cada persona se sienta segura y comprometida con su bienestar y el de sus compañeros.

El SG-SST de Constructora Bolívar se fundamenta en cuatro pilares estratégicos:

- Cultura de autocuidado.
- Cultura de seguridad.
- Calidad de vida.
- Comunicación activa.

Hacemos evaluaciones periódicas mediante auditorías internas para garantizar el cumplimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) y detectar oportunidades de mejora.

Reconocemos que nuestro mayor activo es nuestro talento humano. Son nuestros colaboradores quienes lideran y hacen posible el cumplimiento de nuestros indicadores de seguridad y salud en el trabajo. Valoramos su compromiso y su dedicación para mantener un entorno laboral seguro y saludable.

SISTEMA DE SST

Para fortalecer nuestro compromiso con la seguridad, implementamos diversas políticas que garantizan un entorno de trabajo seguro con las disposiciones fijadas en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019. Estas normas proporcionan el marco regulatorio para nuestras políticas, que incluyen:

- Cero tolerancia al incumplimiento de normas de seguridad.
- Prevención del consumo de sustancias psicoactivas mediante la promoción de hábitos saludables.
- Seguridad vial, con el estímulo de buenas prácticas en la conducción.



IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

Nuestra labor se distingue por un enfoque en la mejora continua y la gestión del cambio, lo que nos permite identificar, evaluar y controlar de manera oportuna los nuevos riesgos que surgen en nuestras operaciones. Ajustamos nuestras estrategias de intervención con base en el marco normativo y en los resultados de inspecciones, análisis de accidentes, ausentismo, auditorías y evaluaciones especializadas.

Para la identificación de riesgos, aplicamos la metodología de la Guía Técnica Colombiana GTC 45 y contamos con una matriz de valoración de peligros y riesgos específica para cada uno de nuestros centros de trabajo. Además, desarrollamos planes de acción adaptados a nuestras actividades operativas, que abarcan ventas, construcción y gestión administrativa.

Enfocamos nuestros esfuerzos en formar trabajadores más conscientes y observadores de riesgos por intermedios de CONSeguridad. También creamos el programa “Insignias”, con el propósito de capacitar y certificar a nuestros colaboradores en el manejo seguro de equipos mecánicos, como pulidoras, tronzadoras y sierras circulares. Gracias a esta iniciativa, logramos la participación de 917 oficiales de obra.

Entre las estrategias destacadas, se encuentran:

- Socialización de buenas prácticas.
- Alineación de indicadores de SST dentro de la metodología Lean.
- Plan de mejoramiento de contratistas.

Estas estrategias nos permiten fortalecer nuestra gestión de seguridad y salud en el trabajo, impulsando una cultura de prevención y garantizando la protección de nuestros empleados y contratistas.



SERVICIOS DE SALUD OCUPACIONAL

Nuestra área de Medicina Laboral gestiona programas preventivos y de vigilancia epidemiológica, con el objetivo de cuidar la salud de nuestros colaboradores y prevenir enfermedades ocupacionales. Estos programas incluyen:

- **Salud cardiovascular:** Implementamos estrategias para reducir factores de riesgo asociados a enfermedades del corazón, con las que se logró una mejoría del **30 % en el personal directo**.
- **Salud auditiva:** Llevamos a cabo monitoreos periódicos y medidas de control, con un cierre del **96 % de los casos** detectados.
- **Salud respiratoria:** Aplicamos estrategias de prevención y control de enfermedades respiratorias, y alcanzamos un cierre del **99 % de los casos**.
- **Salud visual:** Hicimos evaluaciones optométricas y entrega de elementos correctivos, y cerramos el **99 % de los casos** identificados.
- **Condiciones biomecánicas:** Desarrollamos programas de ergonomía y pausas activas, y logramos cerrar el **43 % de los casos**.

Estos programas cuentan con el respaldo de un equipo interdisciplinario de médicos, fisioterapeutas, psicólogos y analistas especializados en SST. Además, promovemos campañas de sensibilización y autocuidado, con el fin de fomentar hábitos saludables entre nuestros trabajadores.



MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN DE LOS COLABORADORES

Una cultura de seguridad efectiva requiere la participación activa de todos nuestros colaboradores. Para esto, hemos desarrollado los siguientes mecanismos:

- **Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST):** Este organismo, integrado por representantes de los trabajadores y la empresa, se reúne mensualmente para evaluar indicadores y proponer mejoras.
- **Sistema de reporte "360°":** Identificamos y abordamos proactivamente **más de 7.000 riesgos potenciales** mediante este sistema.
- **Brigadistas de emergencia:** Contamos con más de 300 brigadistas capacitados para responder eficazmente ante emergencias.

FORMACIÓN EN SST

Nuestro plan de formación en SST garantiza que todos los trabajadores adquieran los conocimientos necesarios para identificar y prevenir riesgos laborales. A lo largo del 2024:

- Alcanzamos el 100 % de cobertura en inducción SST.
- Dimos más de 2.000 capacitaciones, e impactamos al 98 % de los trabajadores convocados.
- Implementamos la realidad virtual en tareas críticas, como trabajo en alturas, gracias a lo cual logramos un aprendizaje inmersivo y seguro.
- Formamos a 40 Agentes Neuroemocionalmente Seguros en Primeros Auxilios Emocionales.



IDENTIFICACIÓN Y MITIGACIÓN

Para garantizar un entorno seguro, contamos con un enfoque riguroso de identificación y mitigación de riesgos, que incluye:

- Evaluación y jerarquización de peligros: Clasificamos riesgos en diversas categorías (químico, alturas, locativo, etc.) y establecemos estrategias de control.
- Centro de Verificación de Contratistas (CVC): Aseguramos el cumplimiento de nuestros estándares de seguridad.
- Auditorías y monitoreo constante: En 2024, logramos un 89,32 % de cumplimiento en nuestra auditoría interna de SST.

BIENESTAR INTEGRAL

Promovemos un enfoque holístico de bienestar, mediante:

- **Programa “Vive tus emociones”:** Estrategias como “Hackea el estrés” y “Ruta de bienestar emocional” fortalecen la salud mental y emocional de nuestros colaboradores.
- **Monitoreo de riesgos laborales:** Implementamos sistemas de inteligencia epidemiológica para abordar factores biomecánicos, auditivos, respiratorios, psicosociales y cardiovasculares.
- **Safety Guardian:** Designamos un delegado en cada frente de obra para supervisar e implementar acciones del COPASS.



INNOVACIÓN EN SEGURIDAD

En 2024, incorporamos herramientas digitales y tecnológicas para fortalecer la seguridad laboral:

- **SafetyWatch:** Plataforma digital para la gestión de equipos de protección contra caídas.
- **Safe Steps:** Implementación de accesos seguros a andamios colgantes.
- **Eco-Morphosis:** Construcción de puentes con materiales sostenibles.

Nuestra misión es promover un ambiente de trabajo seguro, saludable y sostenible, para enriquecer la vida con integridad. Con una cultura de seguridad proactiva, la participación activa de nuestros colaboradores y el uso de tecnologías innovadoras, reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de Nuestra Gente.

Trabajadores cubiertos por el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Indicador		2022		2023		2024	
Salud y seguridad en el trabajo	Unidad	Total Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	Total Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	Total Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
Porcentaje de trabajadores cubiertos	%	100	100	100	100	100	100

Indicador	2023		2024	
Información general SST de los empleados directos, temporales y contratistas	Total Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	Total Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
Número de accidentes	526	39	577	13
Número de accidentes mortales	0	0	0	0
Días perdidos por accidentes laborales	10.869	161	4.299	53
Número de casos de enfermedades laborales en años anteriores	1	0	5	13
Número de casos nuevos de enfermedades laborales	4	0	0	4
Días perdidos por causa médica	19.993	2.535	14.969	1.172
Días de trabajo al año	5.262.340	4.320	2.019.828	720
Frecuencia de accidentalidad acumulada anual	0,428	7,42	3.478	2,6
Severidad de accidentalidad acumulada anual	8.847	30.667	25.912	10,6
Proporción de accidentes de trabajo mortales	0	0	0	0
Prevalencia de la enfermedad laboral	0,004	0	0,03	3,4
Incidencia de la enfermedad laboral	0,003	0	0	0,8
Ausentismo por causa médica acumulada anual	0,38	58,68	741	162.778

04

CONSTRUIMOS VALOR

SOCIAL

En Constructora Bolívar, más que viviendas, construimos comunidades, generamos oportunidades y fortalecemos la confianza en los territorios donde operamos. Creemos en el poder del conocimiento y la colaboración, por lo que impulsamos programas de formación que potencian habilidades y abren camino hacia un futuro próspero.

En el último año, más de 23.000 personas se han beneficiado de estos programas, al adquirir herramientas para mejorar su calidad de vida. Este esfuerzo impacta directamente a las familias, pues promueve el bienestar y la creación de valor compartido. Además, buscamos constantemente alternativas para optimizar nuestros modelos de construcción y maximizar el impacto positivo de nuestras acciones.

A través de alianzas estratégicas con organizaciones locales y actores claves de los sectores público y privado, multiplicamos el valor social de nuestros proyectos. Gracias a estas colaboraciones, hemos construido diversos espacios comunitarios que mejoran la calidad de vida de los residentes. En 2024, reforzamos nuestra apuesta por la infraestructura social en el Valle del Cauca con obras como la parroquia San Jerónimo en el Macroproyecto Vivero Parque Residencial (703 m²) y la cubierta del polideportivo del barrio El Florido, en El Cerrito (900 m²), brindando a las comunidades espacios para el encuentro, la recreación y el desarrollo integral.

Así mismo, implementamos programas que responden a las necesidades de nuestras comunidades, asegurando un impacto duradero y significativo. Visualizamos un futuro basado en la colaboración y la generación de valor social, convencidos de que un enfoque centrado en el bienestar y el desarrollo comunitario genera transformaciones profundas y sostenibles que trascienden generaciones.



Negocio INMOBILIARIO

Trabajadores de la construcción, Colaboradores, Proveedores

- Manos con Talento
- Tu Hogar, Tu Recompensa
- Buenos Hábitos Financieros
- UVAE
- Mujeres que Construyen
- Contratistas Competitivos
- Compras Inclusivas





Familias de nuestra gente
- Becas Única

Población joven- migrante
- Nueva Generación en Obra
- Mujeres que Construyen



Entidades Territoriales Habilitadoras en la cadena de producción
- Alianzas Clave para la Generación de Valor

Comunidades - Clientes
- Enconjunto I Enconjunto Alamano I Decide Correcto I Movilidad Sostenible I Recuperación estratégica de entornos



Medio ambiente
- Economía Circular
- Verde Bolívar
- CB Sostenible
- Simbiosis Sostenible
- CyClothes



SOSTENIBILIDAD QUE CONSTRUYE SUEÑOS





1 Fin de la pobreza

4 Educación de calidad

5 Igualdad de género

8 Trabajo decente y crecimiento económico

10 Reducción de las desigualdades

11 Ciudades y comunidades sostenibles

BUENOS HÁBITOS FINANCIEROS

Esta iniciativa está diseñada para mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores de obra y sus familias. Por ello, a través de este programa, brindamos asesoría y acompañamiento personalizado en la gestión de sus finanzas, proporcionando herramientas y conocimientos prácticos para un manejo financiero más eficiente, lo que les permite construir un futuro más seguro y sostenible.

A la fecha, hemos impactado positivamente a
3.290 trabajadores
de la construcción, a quienes hemos ayudado a establecer hábitos financieros que mejoran su calidad de vida y el bienestar de sus familias.

TU HOGAR, TU RECOMPENSA

En 2020, lanzamos con éxito el programa “Tu Hogar, Tu Recompensa”, diseñado para brindar asesoría y acompañamiento financiero a los trabajadores de la construcción para que cumplan el sueño de tener vivienda propia, sin importar si son empleados directos o contratistas.

Hasta la fecha, hemos apoyado a más
1.150 trabajadores
de en este camino, quienes han dado el paso hacia la adquisición de su primera vivienda.



BECAS ÚNICA

Cada proyecto tiene un propósito, y uno de los más valiosos es crear oportunidades para quienes sueñan con un mejor futuro. Mediante nuestro programa de becas para la **Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés**, impulsamos el talento de los hijos y hermanos de nuestros trabajadores, brindándoles acceso a una educación que les permite superar barreras y alcanzar nuevas oportunidades.

14 personas

han cambiado el rumbo de su vida gracias a esta iniciativa, que demuestra que la educación es una de las herramientas más poderosas para transformar realidades.

MANOS CON TALENTO

Este programa impulsa la **capacitación integral** de los trabajadores de la construcción, brindándoles conocimientos técnicos, desarrollo de habilidades y principios que fortalecen su crecimiento profesional.

En 2024, se impulsó la capacitación de
1.295 colaboradores,
quienes mejoraron su desempeño.

El 19,54 % son mujeres,
que fortalecieron su presencia en el sector.

CONTRATISTAS COMPETITIVOS

En Constructora Bolívar, sabemos que el verdadero crecimiento se construye en equipo. Por eso, este proyecto impulsa la capacitación y el desarrollo de las empresas contratistas que, día tras día, construyen el futuro con nosotros. Por medio de programas especializados, fortalecemos sus capacidades en **gestión financiera, planificación estratégica, control de calidad, gestión del talento humano y liderazgo,** entre otros ámbitos claves.

En total, se ha beneficiado a
1.167 empresas,
las cuales han mejorado su competitividad y optimizado sus procesos.

NUEVA GENERACIÓN **EN OBRA**

Gracias a una alianza con el **Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA),** este programa ha transformado la formación **en mampostería estructural,** combinando teoría y práctica para preparar a los participantes como **ayudantes de obra.** Se garantiza el desarrollo de habilidades claves con una **malla curricular integral,** que ayuda a impulsar la calidad y seguridad en el sector. Esta iniciativa representa un compromiso con el empleo y la profesionalización de la mano de obra en la construcción.

Como resultado de estos programas, de los

17 jóvenes, mujeres,

población migrante y en general población participante,

el 30 % trabaja actualmente

en empresas contratistas.

MUJERES QUE **CONSTRUYEN**

Promovemos un cambio en la industria de la construcción en alianza con **Camacol,** dirigido a impulsar la igualdad y a derribar barreras de género. La **creación de espacios inclusivos, la dignificación del oficio y la contratación activa de mujeres** son pilares fundamentales de esta iniciativa.

En total, 92 mujeres

se han formado en mampostería, enchape, pintura y plomería, una prueba de que el talento y la excelencia no tienen género.



SEGURIDAD **ALIMENTARIA**

Por medio de este programa promovemos la **alimentación saludable, con miras a mejorar el bienestar y la productividad de los trabajadores.** La capacitación en hábitos nutricionales, la intervención en casinos y el fortalecimiento administrativo son claves en esta iniciativa.

Durante el año 2024,

700 trabajadores se capacitaron

en sensibilización sobre alimentación saludable, y se intervinieron

20 casinos para mejorar

sus condiciones de salubridad y gestión. Además,

150 participantes asistieron

a los talleres presenciales “Chef por un día”, para fortalecer su conocimiento culinario y sus habilidades en la cocina.

COMPRAS **INCLUSIVAS**

En Constructora Bolívar, cada alianza es una oportunidad para transformar realidades. A través del programa **“Compras inclusivas”,** impulsamos el crecimiento de pequeñas empresas y emprendedores en Cali y Bogotá, integrándolos activamente en nuestra cadena de suministro y generando valor social y económico.

Esta iniciativa no solo responde a los requerimientos estratégicos de diversas áreas, especialmente bienestar, sino que también fortalece el ecosistema empresarial, promoviendo negocios más sólidos, competitivos y sostenibles.

En el año 2024,

38 proveedores inclusivos

fortalecieron nuestra cadena de valor y generaron un impacto sostenible.



SOSTENIBILIDAD QUE CONSTRUYE COMUNIDAD





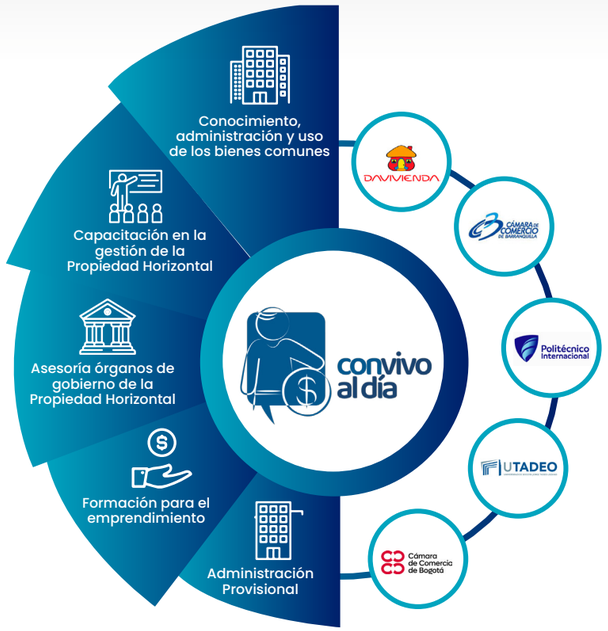
¿CÓMO LO HACEMOS?

En Constructora Bolívar, trabajamos para **fortalecer la vida en comunidad y mejorar su entorno,** promoviendo la creación de capital social y el desarrollo de comunidades resilientes y sostenibles.

Con un modelo de **valor compartido**, unimos esfuerzos con aliados estratégicos en **19 ciudades y municipios de Colombia**, cuyo conocimiento del territorio y experiencia local potencian sinergias y amplifican el impacto de nuestras iniciativas. Más allá de la construcción, buscamos transformar la calidad de vida de las personas con proyectos que promuevan el acceso a vivienda digna, educación, empleo y bienestar.

Cada intervención es una oportunidad para generar progreso social, consolidando comunidades fuertes y un futuro más equitativo y sostenible para todos.









Nuestra estrategia se basa en tres pilares esenciales: **gestión ambiental, fortalecimiento administrativo y seguridad y convivencia,** los cuales permiten abordar integralmente los desafíos que impactan la vida comunitaria en cada urbanización. A través de proyectos específicos, impulsamos soluciones que mejoran la calidad de vida, fortalecen la organización y fomentan el sentido de pertenencia.

En 2024, esta estrategia generó un impacto significativo en comunidades prioritarias, ya que ayudó a consolidar **espacios más organizados, seguros y sostenibles**. Cada iniciativa representa un avance hacia la construcción de comunidades resilientes y un futuro más equitativo.

Actividades con participación de la comunidad	2022	2023	2024
Actividades realizadas por Enconjunto	237	236	577
Personas impactadas	16.786	18.442	23.889
Comunidades priorizadas (conjuntos residenciales o urbanismos abiertos)	252	254	276
Total de habitantes en conjuntos impactados	**120.346**	**120.074**	**129.621**



¿CÓMO LO LOGRAMOS?

enconjunto
CONSTRUIMOS COMUNIDADES

Enconjunto continúa innovando y generando valor en las comunidades mediante programas y herramientas que promueven la sostenibilidad, la convivencia y el desarrollo social. Estos son nuestros hitos en 2024:

- **¡Dilo Tú!: Diagnósticos comunitarios para una mejor toma de decisiones**

Con esta herramienta digital identificamos necesidades de nuestras comunidades y ofrecemos soluciones más efectivas. Hicimos **30 diagnósticos** con una **participación del 21,16 %, y recolectamos 3.286 respuestas.**

- **Decide Correcto: Facilitando la gestión en propiedad horizontal**

Con esta plataforma gratuita 24/7, los residentes y propietarios pueden enfrentar de una mejor manera **los retos administrativos en la propiedad horizontal y validar la legalidad de decisiones comunitarias**. En 2024, fortaleció la transparencia y la toma de decisiones informadas de 1.300 visitantes.

enconjunto alamano!

- **Enconjunto Alamano: Conectando comunidades y emprendimientos**

A través de esta plataforma, facilitamos la comunicación y el intercambio entre residentes. Contamos con **1.936 usuarios activos y 2.252 anuncios publicados.** Además, realizamos **9 activaciones presenciales** para visibilizar emprendimientos y trabajamos en una nueva versión que mejorará la experiencia de usuario.

- **Formación para órganos de administración: Construyendo liderazgo comunitario**

Capacitamos a los miembros de **21 consejos de administración y comités de convivencia,** a quienes les brindamos herramientas claves para una gestión eficiente y armoniosa en los conjuntos residenciales.



- **Diplomado en Gestión y Administración en Propiedad Horizontal**

En alianza con la **Universidad Jorge Tadeo Lozano,** certificamos a **199 residentes en el ámbito nacional,** impulsando una mejor gestión en sus comunidades.

- **Modelo de Seguridad y Convivencia: Vinculación con instituciones**

Fortalecimos la relación entre líderes comunitarios y entidades públicas como la Policía Nacional y alcaldías locales. En 2024, impactamos a **3.045 personas en 26 urbanizaciones,** mediante la promoción de entornos más seguros y cohesionados.

- **Encompañía: Cultura y bienestar para la tenencia responsable de mascotas**

Promovimos la convivencia entre residentes y sus animales de compañía con actividades recreativas y educativas. Un total de **1.947 participantes, de 21 conjuntos residenciales**, se beneficiaron con nuestras iniciativas.

- **Plan Padrino de Humedales: Compromiso con la restauración ecológica**

Apadrinamos los humedales Neuta, Gualí y Yulo para contribuir a su conservación. Donamos **120 especies nativas** para su restauración.

- **Gestión de residuos sólidos: Promoviendo una cultura ambiental**

Implementamos un **modelo integral de gestión de residuos en alianza con seis empresas de aseo en el ámbito nacional,** con el fin de fomentar la educación ambiental, la participación comunitaria y la cultura del reciclaje.

- **Guardianes del Agua: Educación ambiental con impacto**

Promovemos el uso eficiente del agua a través de la metodología WET (Water Education for Teachers, por sus siglas en inglés), avalada por la Unesco. Gracias al apoyo de la **Fundación Bolívar Davivienda y la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR),** seguimos fortaleciendo la conciencia ambiental en nuestras comunidades.

- **Formación en gestión y administración en propiedad horizontal**

En alianza con la Cámara de Comercio de varias ciudades, se fortalecen las capacidades en **propiedad horizontal, asambleas, convivencia y gobernanza,** y se impulsa una administración más efectiva y comprometida con el bienestar colectivo.

- **Nuestro impacto en cifras**

10.010 personas capacitadas en seminarios sobre propiedad horizontal en Bogotá, Barranquilla, Soledad e Ibagué.
8.863 graduados en el diplomado en Gestión y Administración de Propiedad Horizontal.
1.378 consultas atendidas a través de Decide Correcto.
6.663 participantes en capacitaciones para el Consejo de Administración.

Cada iniciativa refuerza el compromiso con la educación, la sostenibilidad y una mejor calidad de vida en Colombia.

¡Sigamos transformando comunidades!



SOSTENIBILIDAD QUE FORTALECE TERRITORIOS





4 Educación de calidad

9 Industria, innovación e infraestructura

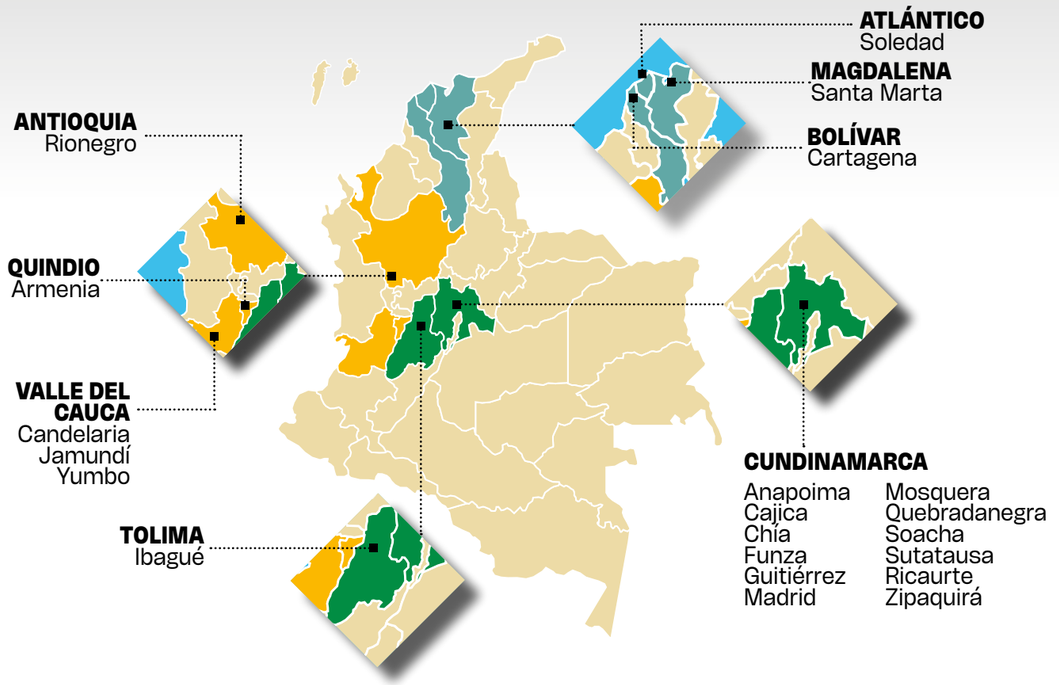
11 Ciudades y comunidades sostenibles

16 Paz, justicia e instituciones sólidas

17 Alianzas para lograr los objetivos

13 Acción por el clima





ALIANZAS CLAVE PARA LA
GENERACIÓN DE VALOR:

Como parte de nuestra visión de valor compartido, fomentamos alianzas estratégicas que fortalecen la institucionalidad en los territorios al impulsar soluciones sostenibles y generar beneficios tangibles para las comunidades. Una de estas alianzas es con Colombia Líder, entidad con la que hemos colaborado estrechamente para lograr un impacto positivo. Nuestra intervención se estructura en dos líneas de trabajo fundamentales:

- **Escuela de Gobernantes:**
Este programa ha sido un pilar en el desarrollo de competencias para equipos de gobierno en todo el país. Mediante formación en innovación, eficiencia, inclusión y transformación, promovemos una gestión pública más efectiva y alineada con las necesidades reales de la ciudadanía.

- **Rutas de Innovación:**
Con una metodología de innovación abierta, inspirada en el modelo del Grupo Bolívar, conectamos a las administraciones locales con sus comunidades para resolver desafíos específicos. Este enfoque permite no solo diseñar soluciones sostenibles y colaborativas, sino también asegurar un impacto duradero en la calidad de vida.

Estas iniciativas han fortalecido la gestión pública y la institucionalidad en múltiples territorios, al promover una gobernanza más cercana, eficiente e inclusiva. Nuestro compromiso con la transformación territorial se fundamenta en la sostenibilidad y el desarrollo integral, garantizando que cada proyecto deje una huella positiva y duradera en las comunidades.





NUESTROS SOCIOS

- Fuvar (Fundación Valle Recicla).
- Colombia Líder.
- Corporaciones autónomas regionales del Valle del Cauca (CVC), Cundinamarca (CAR) y Quindío (CRQ).
- Emvalle.
- Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente (Dagma), Cali.
- Empresas de servicios públicos de Soledad, Santa Marta, Cartagena, Bogotá, Ibagué, Funza, Cali y Chía.
- Gobernación de Cundinamarca.
- Emcandelaria.
- Alcaldías municipales.
- Agencia Nacional de Licencias Ambientales (ANLA).
- Celsia.
- Emcali.
- Secretaría Distrital del Hábitat.
- Agencia Nacional de Infraestructura (ANI).
- Cargill / Fundación Carvajal.
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC).
- Empresas Públicas de Armenia (EPA).
- Acuavalle.
- Gases de Occidente.
- Efigas.

NUESTROS SOCIOS

- Asobosur.
- Secretaría de Desarrollo Social y Programas Especiales de Candelaria.
- Secretaría de Vivienda de Candelaria.
- Centro de Bienestar Animal, Unidad Administrativa Especial de Protección Animal (Uaepa).
- Cámara de Comercio de Cali.
- Secretaría de Salud Pública y Seguridad Social de Candelaria.
- Secretaría de Medio Ambiente de Candelaria.
- Alcaldía de El Cerrito.
- Secretaría de Gobierno de Candelaria.
- Secretaría de Infraestructura y Hábitat El Cerrito.
- Banco de Alimentos.
- Imdercan.
- Promovalle.
- Seguros Bolívar.
- Alcaldía de Armenia.
- Fundación Bolívar Davivienda.
- Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana de Cali.
- Compromiso Valle.



NUESTROS **LOGROS**

Escuela de Gobernantes*

- Más de **5.000 funcionarios** públicos capacitados y **13.020 horas** de formación completadas.
- **152 entidades territoriales beneficiadas.**

Rutas de Innovación*

- **19 rutas** de innovación.
- **Más de 100 propuestas** con soluciones innovadoras para los territorios.
- **400.000 beneficiarios** en 25 municipios del país.

¡Estamos decididos a ser el mejor aliado para los municipios y departamentos!



*Los datos consolidados en Escuela de Gobernantes y Rutas de Innovación son cifras históricas de Alianzas Clave para la Generación de Valor.



DESDE EL NEGOCIO
TURISMO

En el Hotel Zuana nos comprometemos activamente con el desarrollo social, económico, cultural y ambiental de nuestra región mediante acciones y prácticas que reflejan nuestros valores.

Nuestro enfoque se centra en programas y proyectos que benefician a las comunidades más vulnerables, con especial atención a niños, niñas, jóvenes, adultos mayores y prestadores de servicios turísticos. Además, implementamos iniciativas para minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir a la protección del planeta.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO:
COMPROMISO Y ACCIÓN POR UN FUTURO SOSTENIBLE

El voluntariado es una manifestación concreta de nuestro compromiso con la inclusión social y el bienestar comunitario. A través de diversas iniciativas, nuestros colaboradores se convierten en agentes de cambio al aportar su tiempo, talento y esfuerzo para generar un impacto positivo.

En 2024, realizamos **49 jornadas de voluntariado**, en las que **683 voluntarios** participaron en la transformación y el embellecimiento de espacios públicos. Estas jornadas beneficiaron a comunidades en colegios, iglesias, parques y áreas comunales en Bogotá, Jamundí, Cerrito, Funza y Soacha.

A continuación, algunos resultados que reflejan el compromiso y la dedicación de nuestros voluntarios:

Indicador	2022	2023	2024
Voluntariado	**Operación Inmobiliaria + Operación Turismo**	**Operación Inmobiliaria + Operación Turismo**	**Operación Inmobiliaria + Operación Turismo**
Voluntarios	864	768	683
Horas donadas	3.404	5.758	6.152
Valor de horas donadas	$55	$126	$160
Actividades realizadas	55	39	49



DONACIONES

Destinamos recursos estratégicos a proyectos que generan impacto en educación, salud, medio ambiente e igualdad de oportunidades.

Nuestras donaciones no son simples contribuciones, sino inversiones en el desarrollo sostenible y la equidad social. Trabajamos de la mano con organizaciones locales y expertos en el ámbito social para garantizar que cada iniciativa responda a las necesidades reales de las comunidades.

Nuestro propósito es claro: generar cambios tangibles y duraderos. Con esto queremos asegurarnos de que nuestros esfuerzos contribuyan al bienestar y desarrollo de quienes más lo necesitan.

Indicador	2023	2024
Donaciones	**Total Inmobiliaria**	**Total Inmobiliaria**
Cantidad de donaciones	23	38
Valor	$1.626.993.924	$1.864.609.692

*Desde CB Hoteles y Resorts no se hicieron donaciones en 2023 y 2024.

05

CONSTRUIMOS RESPETANDO EL MEDIO

AMBIENTE

CONSTRUIMOS VALOR MEDIOAMBIENTAL

En el marco de nuestro compromiso con la creación de entornos urbanos sostenibles, hemos adoptado un enfoque de gestión ambiental que prioriza la sostenibilidad en cada uno de nuestros proyectos urbanísticos. Este enfoque se sustenta en principios fundamentales que guían nuestras acciones y decisiones, desde la evaluación y la mitigación proactiva de los impactos ambientales hasta la operación de cada proyecto. La gestión de residuos, la eficiencia en el uso de recursos hídricos y energéticos, así como la conservación de la biodiversidad, son nuestros pilares.

Por medio de esta visión, buscamos no solo cumplir con las regulaciones ambientales, sino también generar un valor positivo duradero en las comunidades y el planeta, con el fin de contribuir a la construcción de un futuro urbano más sostenible y resiliente.

Es importante destacar que, durante el año 2024, a Constructora Bolívar se le inició un proceso sancionatorio por parte de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), en relación con el proyecto Campo Verde; sin embargo, en el desarrollo del trámite administrativo correspondiente dicha sanción quedó sin efecto, por lo cual no se encuentra vigente. Por su parte, en el proyecto Buenavista Living, la Secretaría de Ambiente impuso una medida preventiva que no derivó en sanción económica ni ambiental, aunque implicó el cierre temporal de la obra.





La sostenibilidad es un pilar fundamental en nuestra visión de desarrollo y se materializa en una gestión ambiental que permea todas nuestras operaciones, desde la construcción de viviendas hasta la Investigación y Desarrollo de proyectos de (I+D) que han permitido identificar soluciones innovadoras para la construcción sostenible.

Este compromiso se evidencia en un diseño urbano consciente que integra armónicamente áreas verdes, promueve la movilidad sostenible y maximiza la eficiencia energética. Además, priorizamos el uso de materiales de construcción sostenibles y la adopción de tecnologías limpias para reducir nuestra huella ambiental.

Más allá de la infraestructura, involucramos activamente a las comunidades locales en la toma de decisiones para fomentar una cultura de participación ciudadana. Nos aseguramos de que sus perspectivas y necesidades se tomen en cuenta, a la vez que impulsamos la educación ambiental para fortalecer la conciencia y la responsabilidad compartida en la construcción de un futuro sostenible.

Para alcanzar estos propósitos, hemos desarrollado acciones y proyectos de valor compartido que generan un impacto positivo en el medio ambiente y contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estas iniciativas, respaldadas por prestigiosas certificaciones internacionales (EDGE, LEED, Bandera Azul, Sello Verde de Verdad), nos permiten establecer relaciones beneficiosas para todas las partes involucradas.

Nuestro compromiso se consolida a través de acciones tangibles:

Certificaciones:

La obtención y renovación de certificaciones internacionales como **EDGE, LEED**, Bandera Azul y Sello Verde de Verdad no solo validan nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también contribuyen al **ODS 12**: Producción y Consumo Responsables.



Acción Circular:

Impulsamos la economía circular a través de la reducción de **residuos de construcción y demolición (RCD)**, transformando y reincorporando materiales en nuestros procesos productivos y estableciendo alianzas con gestores externos. Estas acciones se alinean con el **ODS 12**: Producción y Consumo Responsables.





Programa Verde Bolívar:

Este programa promueve la separación y el aprovechamiento de residuos en nuestras obras. Para esto se capacita y sensibiliza a nuestros trabajadores, con miras a construir una cultura de sostenibilidad y contribuir así al logro de los **ODS 12:** Producción y Consumo Responsables, y **8:** Trabajo Decente y Crecimiento Económico.



Laboratorio de Innobración:

Este laboratorio impulsa proyectos de I+D que generan soluciones innovadoras para la construcción sostenible, mejoran la eficiencia energética y reducen el consumo de recursos. Estas iniciativas contribuyen al cumplimiento del **ODS 9:** Industria, Innovación e Infraestructura.

GESTIÓN DE RESIDUOS



DIVISIÓN INMOBILIARIA

La optimización de recursos en la construcción es clave para reducir impactos ambientales y mejorar la eficiencia. Priorizar la disminución, la reutilización y el reciclaje no solo minimiza la generación de residuos, sino que también promueve un modelo de economía circular que protege el entorno y fortalece la sostenibilidad del sector.

En Constructora Bolívar hemos asumido este compromiso mediante estrategias que garantizan la correcta disposición y reincorporación de materiales, lo cual ayuda a optimizar su ciclo de vida y a reducir la presión sobre los ecosistemas.

Indicador	Unidad	2022	2023	2024	Variación % 2023 vs. 2024
Residuos por tipo y método de eliminación*		**Total Inmobiliaria**	**Total Inmobiliaria**	**Total Inmobiliaria**	**Total Inmobiliaria**
RESIDUOS APROVECHABLES Y RECICLABLES					
Madera	Ton	1.986	1.822,71	1.233,3	-32,3 %
Plástico	Ton	11,52	15,88	9,7	-38,9 %
PVC	Ton	68,20	73,58	80,4	+9,3 %
Chatarra	Ton	999,64	836,17	784,8	-6,1 %
Papel	Ton	0,05	0,07	0,01	0,0 %
Cartón	Ton	54,79	85,12	76,4	-10,3 %
Bolsas de cemento	Ton	33,57	81,2	117	+44,2 %
Retal *drywall*	Ton	0,0	45,8	67,2	+46,7 %
Llantas	Ton	0,0	0,3	0,1	-80,0 %
Aceite usado de cocina	Ton	0,045	0,085	0,04	-77,8 %
Total de aprovechables	**Ton**	**3.373,35**	**2.961,12**	**2.370,61**	**-19,9 %**
RESIDUOS PELIGROSOS					
Total residuos peligrosos	**Ton**	**174,94**	**385,64**	**348,54**	**-9,6 %**
RESIDUOS ESPECIALES					
Total residuos especiales	**Ton**	**444,01**	**229,5**	**218,32**	**-4,9 %**
RESIDUOS DE PÉTREOS					
Escombros (disposición final)	Ton	143.553	87.936	69.016,88	-21,5 %
Tierra de excavación a disposición final	Ton	1.169.526	673.222	505.593,94	-24,9 %
Total pétreos (disposición final)	**Ton**	**1.313.079**	**761.159**	**574.610,82**	**-24,5 %**

Indicador	Unidad	2022	2023	2024	Variación % 2023 vs. 2024
Residuos por tipo y método de eliminación*		**Total Inmobiliaria**	**Total Inmobiliaria**	**Total Inmobiliaria**	**Total Inmobiliaria**
Tierra de excavación de aprovechamiento	Ton	780.213	291.902	278.810,56	-4,5 %
Escombros aprovechados	Ton	71.677	103.041	77.310,73	-25,0 %
Total de pétreos aprovechados	**Ton**	**851.890**	**394.943**	**353.121,29**	**-10,6 %**
RESIDUOS LÍQUIDOS					
Total líquidos	**m³**	**9.090**	**6.716**	**5.907,75**	**-12,0 %**

*Los datos consolidados en este documento son tomados de la generación de residuos de construcción y demolición de cada obra en el año 2024, basados en los certificados de aprovechamiento y disposición final.

El enfoque en la correcta gestión de residuos nos ha permitido disminuir en un 19,9 % la generación de residuos aprovechables, al optimizar su reincorporación en nuevas cadenas productivas. Así mismo, la reducción del 9,6 % en residuos peligrosos y del 4,9 % en residuos especiales refuerza nuestro compromiso con la gestión ambiental y operativa.

Uno de los mayores logros ha sido la disminución del 24,5 % en residuos pétreos destinados a disposición final, con una reducción del 24,9 % en tierra de excavación. Estas cifras no solo reflejan una mayor eficiencia en el uso de materiales, sino que además minimizan el impacto en los ecosistemas y promueven un modelo de construcción más responsable.

A través de la estrategia de Simbiosis Sostenible hemos gestionado 28.000 toneladas de residuos en 11 proyectos de vivienda, reincorporando Residuos de Construcción y Demolición (RCD) y empleando subproductos industriales en nuestras operaciones. En nuestras vías, el uso de escorias negras, derivadas de la producción de acero estructural, ha permitido reducir en un 40 % la huella de carbono de la infraestructura vial.

Igualmente, impulsamos iniciativas que contribuyen a la protección, conservación, restauración y regeneración de los ecosistemas y los recursos naturales, al tiempo que fomentan la mitigación y la adaptación al cambio climático. Este compromiso incentiva la transición hacia una economía resiliente y baja en carbono, con resultados positivos para la naturaleza y un modelo de construcción responsable que genera bienestar y valor para las comunidades.

Un ejemplo tangible de este enfoque es la gestión eficiente de residuos, que no solo reduce el impacto ambiental, sino que también genera beneficios para diversos actores. A través de la recuperación de materiales aprovechables, la Fundación Jeison Aristizábal, que atiende a más de 1.050 personas con movilidad reducida, ha recibido donaciones que le han permitido financiar la compra de sillas de ruedas y otros dispositivos de asistencia para contribuir a su sostenimiento. Así mismo, los gestores autorizados por la autoridad ambiental desempeñan un papel clave en la correcta disposición y reutilización de estos materiales, cerrando el ciclo de aprovechamiento de recursos y fortaleciendo una economía circular.

Estos esfuerzos reflejan un modelo de desarrollo en el que la sostenibilidad ambiental y el impacto social van de la mano, generando de este modo valor compartido y promoviendo un futuro más equitativo y responsable.

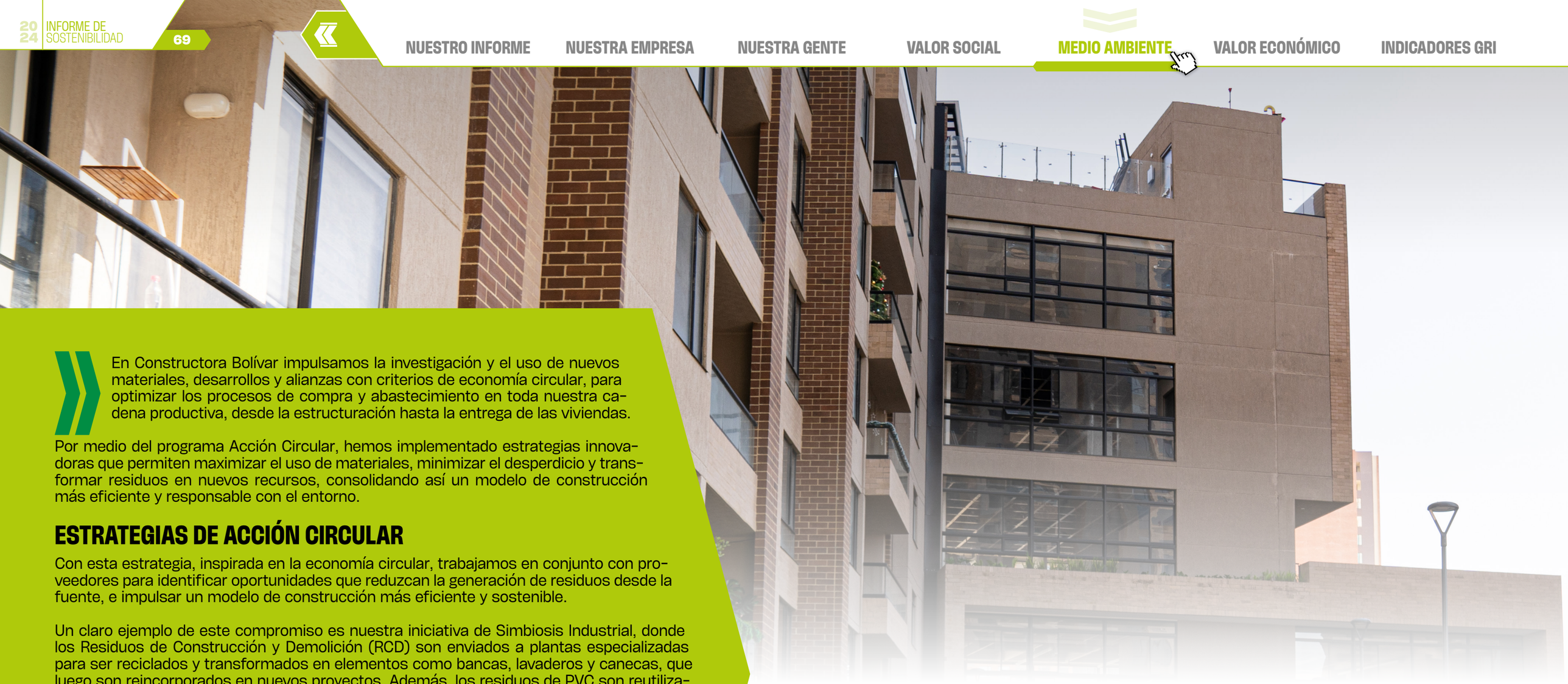


DIVISIÓN TURISMO

Esta división implementó un sistema integral de gestión de residuos, enfocado en la eficiencia y el respeto por el entorno. Para ello, estableció un control diario para los residuos ordinarios y un monitoreo semanal para los residuos aprovechables, atendiendo a su mayor volumen de generación. Para los demás tipos de residuos definió un control mensual, con el fin de asegurar un manejo adecuado en cada categoría.

De manera complementaria, adoptó estrategias estructuradas para el reciclaje, la optimización del consumo y la sensibilización ambiental en todas las áreas, al tiempo que consolidó alianzas estratégicas con gestores especializados en residuos, lo que permitió mejorar la segregación en la fuente y garantizar una disposición final responsable. Con este enfoque integral, la organización reafirma su compromiso con las mejores prácticas ambientales y el desarrollo sostenible del sector turístico.

Indicador	Unidad	2022	2023	2024
Residuos por tipo y método de eliminación*		**CB Hoteles y Resorts**	**CB Hoteles y Resorts**	**CB Hoteles y Resorts**
RESIDUOS APROVECHABLES Y RECICLABLES				
Plástico	Ton	3,4	8.172	9,621
PVC	Ton	2,9	0	1,551
Chatarra	Ton	3,7	3.681,21	13,024
Pasta	Ton	0	0	0
Papel	Ton	0,4	0,8	809
Cartón	Ton	5,4	10,306	11,667
Vidrio	Ton	31,8	30,614	21,909
Aceites usados de cocina	m^3	N/A	N/A	4,8
Total de aprovechables	**Ton**	**109,1**	**3.797,652**	**58581.00**
RESIDUOS PELIGROSOS				
Total de residuos peligrosos	**Ton**	**1,15**	**1,32**	**1,85**



ECONOMÍA CIRCULAR

En Constructora Bolívar impulsamos la investigación y el uso de nuevos materiales, desarrollos y alianzas con criterios de economía circular, para optimizar los procesos de compra y abastecimiento en toda nuestra cadena productiva, desde la estructuración hasta la entrega de las viviendas.

Por medio del programa Acción Circular, hemos implementado estrategias innovadoras que permiten maximizar el uso de materiales, minimizar el desperdicio y transformar residuos en nuevos recursos, consolidando así un modelo de construcción más eficiente y responsable con el entorno.

ESTRATEGIAS DE ACCIÓN CIRCULAR

Con esta estrategia, inspirada en la economía circular, trabajamos en conjunto con proveedores para identificar oportunidades que reduzcan la generación de residuos desde la fuente, e impulsar un modelo de construcción más eficiente y sostenible.

Un claro ejemplo de este compromiso es nuestra iniciativa de Simbiosis Industrial, donde los Residuos de Construcción y Demolición (RCD) son enviados a plantas especializadas para ser reciclados y transformados en elementos como bancas, lavaderos y canecas, que luego son reincorporados en nuevos proyectos. Además, los residuos de PVC son reutilizados en la fabricación de mangueras, ampliando el ciclo de vida de los materiales y reduciendo la generación de desechos.

Con el programa Del Residuo al Recurso, que nació en Bogotá y ahora se ha implementado en 11 conjuntos residenciales en todo el país, se ha logrado un 85 % de aprovechamiento de los RCD generados en las adecuaciones de los propietarios. Antes, un apartamento de 50 m² en proyectos VIS generaba aproximadamente 126 kg de residuos mensuales, lo que en un conjunto de 500 viviendas en remodelación representaba 63 toneladas de escombros al mes que terminaban en escombreras. En la actualidad, estos materiales se transforman en insumos para industrias como la construcción, la metalurgia, la siderurgia, el plástico y la agricultura, cerrando así el ciclo de los residuos de modo eficiente.

La innovación también se refleja en el reciclaje y el suprarreciclaje, con el desarrollo de muebles de concreto fabricados con un 40 % de RCD reciclados. Esta iniciativa optimiza el uso de los materiales, reduce la huella ambiental y aporta al diseño sostenible con productos funcionales y estéticamente atractivos.



HUELLA DE CARBONO

Desarrollamos una herramienta para estimar el carbono embebido en los proyectos, instrumento que permite establecer una línea base de emisiones, según su tipología. En una segunda fase, prevemos la integración del carbono operacional de la compañía, y en una tercera y última etapa, hacemos la medición del carbono operacional en los proyectos de construcción.

Paralelamente, se avanza en la formulación de una política de descarbonización alineada con la hoja de ruta para edificaciones neto cero carbono al 2050. Esta hoja de ruta es un marco estratégico global que, además de definir acciones concretas para reducir progresivamente las emisiones de carbono en el sector de la construcción, abarca tanto el carbono embebido en los materiales como las emisiones generadas durante la operación de los edificios. Su importancia radica en que proporciona una guía estructurada para la adopción de prácticas sostenibles, fomenta la innovación en el uso de materiales y tecnologías de baja emisión y contribuye al cumplimiento de los compromisos climáticos internacionales.

Adoptar esta hoja de ruta no solo permite mitigar el impacto ambiental del sector, sino que también genera beneficios económicos y sociales, como la optimización de costos energéticos, el fortalecimiento de la resiliencia de las edificaciones y el acceso a mercados que priorizan criterios de sostenibilidad.



CERTIFICACIONES AMBIENTALES

El desarrollo sostenible es un pilar estratégico en la construcción moderna, y las certificaciones ambientales son un respaldo clave para garantizar proyectos más eficientes, innovadores y responsables con el entorno. Mediante estos estándares se optimiza el uso de recursos, se minimiza la huella de carbono y se generan espacios que mejoran la calidad de vida de las comunidades.

Cada certificación obtenida refleja el compromiso con las mejores prácticas en sostenibilidad, integrando innovación y eficiencia en cada etapa del proceso constructivo. De esta manera, la compañía no solo fortalece su impacto positivo en el medio ambiente, sino que también responde a los desafíos globales con soluciones concretas y de alto valor tanto para sus clientes y demás grupos de interés.

Excellence In Design For Greater Efficiencies
EDGE

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso de certificar el mayor porcentaje de proyectos de vivienda. Como resultado, 22 proyectos obtuvieron la certificación ambiental internacional EDGE tanto en diseño como en construcción.

A la fecha del reporte, el total certificado asciende a **3.122.414 m².**

Gracias a la implementación de EDGE en 2024, se lograron los siguientes ahorros:

571.392,31 m³ de agua, equivalentes a **228.556.924** botellas de **2,5 litros**

51.420,59 MWh de energía

5.963,92 toneladas de CO_2 (TCO_2) en el uso de materiales en el proceso constructivo, equivalentes a retirar de circulación **1.288** vehículos de energía.

El compromiso con la sostenibilidad y la planificación urbana eficiente nos ha llevado a la certificación de **seis proyectos urbanos ubicados en el Valle del Cauca, Tolima y el Quindío,** bajo el estándar **LEED for Cities and Communities,** un reconocimiento de **alcance internacional.**

Este logro refleja el esfuerzo por desarrollar entornos urbanos sostenibles, resilientes e inclusivos, garantizando un impacto positivo en la calidad de vida de sus habitantes y en la eficiencia de los recursos utilizados.

Por tercer año consecutivo, nuestro hotel Zuana Beach Resort recibió el Sello Verde de Verdad, por su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad a través del cuidado de los recursos naturales y la mitigación de los efectos del cambio climático.

Obtuvimos la **certificación NTS-TS 003:2018**, que establece los requisitos de sostenibilidad para agencias de viajes, así como con la **certificación NTS-TS 002:2014**, que regula los requisitos de sostenibilidad para establecimientos de alojamiento y hospedaje resaltando el compromiso con el turismo sostenible.

Por sexto año consecutivo recibimos la certificación Blue Flag (Bandera Azul) por el manejo ambientalmente sostenible e inclusivo de la playa Bello Horizonte, en concesión del Hotel Zuana Beach Resort.





ECOEFICIENCIA

Para Constructora Bolívar, la ecoeficiencia no es solamente una tendencia, sino una necesidad imperante para el futuro del sector de la construcción. A medida que el mundo enfrenta desafíos ambientales sin precedentes, las empresas del sector están llamadas a liderar la transición hacia prácticas más sostenibles, asegurando que el crecimiento urbano vaya de la mano con la conservación de los recursos naturales.

El compromiso con la ecoeficiencia impulsa el desarrollo de estrategias innovadoras y la integración de soluciones de diseño que permitan reducir la huella de carbono en todas las etapas del ciclo de vida de una edificación. La optimización de los sistemas de iluminación y climatización no solo mejora la eficiencia energética, sino que también transforma la manera en que se conciben los espacios urbanos. La implementación de paneles solares, sensores de movimiento y sistemas de iluminación LED permite un uso más racional de los recursos y una reducción significativa del consumo energético, mientras que la incorporación de materiales sostenibles, la digitalización de procesos constructivos y el uso de tecnologías avanzadas de monitoreo contribuyen a una construcción más eficiente y resiliente.

Paralelamente, la gestión inteligente del agua se ha convertido en un pilar fundamental para la construcción sostenible. La captación y reutilización del agua lluvia, el uso de tecnologías innovadoras en grifería y sanitarios de bajo consumo, la implementación de sistemas de riego eficiente y el desarrollo de un paisajismo adaptado a las condiciones climáticas locales permiten reducir la presión sobre las fuentes hídricas, sin afectar la operatividad de los proyectos. Estas medidas son esenciales en un contexto en el que el acceso al agua es cada vez más limitado y su conservación es clave para garantizar la calidad de vida de las futuras generaciones.

El sector de la construcción tiene el potencial de ser un catalizador de cambio y de demostrar que es posible edificar un mundo donde la eficiencia y la sostenibilidad vayan de la mano.



Consumo de AGUA

Indicador		2023		2024	
Captación total de agua según la fuente	Unidad	Total Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
Total acueducto	M³	336.053	114.697	330.478	124.210
Total agua carrotanque		58.095,3	312	226.078	6.861
Total consumo de agua		394.148	122.615	556.556	140.700

El uso responsable del agua es clave para la eficiencia operativa en nuestros proyectos. En 2024, el análisis de consumo evidenció desafíos y oportunidades para optimizar su gestión. Total Inmobiliaria registró un incremento del 41 % y CB Hoteles y Resorts tuvo un aumento del 15 %. Si bien el consumo de agua de acueducto en Total Inmobiliaria disminuyó un 1,7 %, la demanda de abastecimiento por carrotanque aumentó, lo que refleja la necesidad de garantizar suministro en zonas de acceso limitado o en expansión.

Este crecimiento refleja la evolución natural de nuestros proyectos: nuevas etapas constructivas, un incremento en la ocupación hotelera y factores climáticos que aumentan la demanda de riego y control de material particulado. Ante estos desafíos, implementamos soluciones innovadoras en nuestras edificaciones que optimizan la utilización de recursos, como sistemas de recirculación en obras, recolección de agua de lluvia para riego y limpieza, y tecnologías eficientes.

Más allá de la implementación de estrategias técnicas, fomentamos una cultura de uso responsable del agua. Mediante el monitoreo continuo y la capacitación del personal, fortalecemos una gestión eficiente que nos permite crecer en forma equilibrada y responsable.



Consumo de ENERGÍA

Indicador		2022		2023		2024	
Consumo de energía de la organización	**Unidad**	**Total Inmobiliaria**	**CB Hoteles y Resorts**	**Total Inmobiliaria**	**CB Hoteles y Resorts**	**Total Inmobiliaria**	**CB Hoteles y Resorts**
Energía eléctrica	KWh	8.415.585	7.165.437	6.319.692	7.725.554	26.313.329	8.142.629
Energía Solar	KWh	N/A	130,759	N/A	N/A	N/A	N/A
Energía combustible (gasolina)	Gal	21.931	8.541.445	34.902	6.699.299	33.814,74	N/A
Energía combustible (ACPM)	Gal	236.633	5.689	309.293	7.097	327.131,85	16.520
Gas natural	M^3	N/A	238.505	N/A	227.318	N/A	242.541
Gas propano		N/A	61.545	N/A	0.098	N/A	0,64

Durante el periodo 2023-2024, implementamos estrategias orientadas a la optimización del consumo, reflejando avances claves en el uso de los recursos energéticos, previendo el incremento en la cantidad de proyectos en desarrollo. Estos resultados reflejan una gestión estratégica para mejorar la eficiencia operativa y reducir la dependencia de combustibles fósiles, alineados con los objetivos estratégicos de sostenibilidad de la compañía.





COMPENSACIONES AMBIENTALES

En el marco de nuestros permisos y autorizaciones para el desarrollo de proyectos constructivos, y en concordancia con nuestras obligaciones ambientales, nuestra División Inmobiliaria ejecutó diversas acciones de compensación ambiental, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Compensaciones ambientales	Unidad	2022	2023	2024
		Total Inmobiliaria	Total Inmobiliaria	Total Inmobiliaria
Número de árboles sembrados	#	7.499	6.404	12.421
Compensaciones económicas	Millones COP	$2.287	$173	$3.611
Proyectos en los que se realizaron compensaciones	#	18	18	21



06
CONSTRUIMOS VALOR
ECONÓMICO



CONSTRUIMOS VALOR

ECONÓMICO

En Constructora Bolívar, alineamos nuestras operaciones con los principios del desarrollo sostenible, priorizando la ética y la transparencia en cada gestión. Nuestro objetivo es generar relaciones de confianza con comunidades y clientes, manteniendo los más altos estándares de buen gobierno.

Nos enfocamos en ofrecer soluciones de construcción que no solo cumplan con los más altos estándares de calidad, sino que también generen un impacto positivo en la economía local. Al colaborar estrechamente con nuestros clientes, comprendemos sus necesidades y garantizamos resultados sostenibles. La transparencia y la responsabilidad guían cada etapa del proceso, consolidando relaciones comerciales sólidas, basadas en la confianza mutua.

En 2024, la industria de la construcción enfrentó retos significativos; esto nos impulsó a adoptar nuevas tecnologías, fortalecer nuestra cadena de valor y mejorar la trazabilidad de procesos. La construcción sostenible, el uso de materiales ecoeficientes y la digitalización fueron claves para optimizar la calidad, la eficiencia y la rentabilidad; además, consolidamos estrategias financieras que permitieron mantener nuestra competitividad. La innovación en nuestros procesos y materiales ha sido esencial para mitigar estos desafíos y garantizar la continuidad de nuestros proyectos.

Nos encaminamos a expandir operaciones y diversificar servicios, explorando nuevas oportunidades de crecimiento. A través de prácticas sostenibles y tecnologías avanzadas, buscamos maximizar el rendimiento económico y contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades en las que operamos.



CRECIMIENTO ECONÓMICO

VENTAS NUEVAS TOTALES NEGOCIO INMOBILIARIO*		
Ventas nuevas		
Año	Unidades de vivienda vendidas (#)	Valor ventas (millones de COP)
2022	23.754	$3.763.00
2023	15.320	$2.990.00
2024	20.472	$3.112.00

CB HOTELES Y RESORTS*	
Ventas netas	
Año	Ventas netas (millones de COP)
2023	$49.380
2024	$45.152

*Los datos consolidados en esta tabla han sido actualizados con base en la información disponible a la fecha.

UNIDADES DE VIVIENDA ENTREGADAS

En 2024 logramos entregar 16.646 unidades habitacionales, lo que representa un crecimiento del 3,31 % en comparación con el año anterior. Este desempeño es el resultado de una gestión estratégica enfocada en la eficiencia operativa, la innovación y la generación de valor para todos nuestros grupos de interés.

Es importante destacar que, durante el año 2024, a Constructora Bolívar se le inició un proceso sancionatorio por parte de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), en relación con el proyecto Campo Verde; sin embargo, en el desarrollo del trámite administrativo correspondiente dicha sanción quedó sin efecto, por lo cual no se encuentra vigente. Por su parte, en el proyecto Buenavista Living, la Secretaría de Ambiente impuso una medida preventiva que no derivó en sanción económica ni ambiental, aunque implicó el cierre temporal de la obra.

Indicador	Unidad de medida	2022	2023	2024
Constructora Bolívar		Total Inmobiliaria	Total Inmobiliaria	Total Inmobiliaria
Viviendas entregadas*	#	17.936	15.899	16.646

*Los datos consolidados en esta tabla han sido actualizados con base en la información disponible a la fecha.



VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO

En consonancia con nuestro compromiso de transparencia, presentamos el informe financiero consolidado de Total Inmobiliaria y CB Hoteles y Resorts, con el fin de brindar una visión completa del desempeño financiero.

Indicador	Unidad	2022		2023		2024	
Valor económico directo generado y distribuido*		**Total Inmobiliaria**	**CB Hoteles y Resorts**	**Total Inmobiliaria**	**CB Hoteles y Resorts**	**Total Inmobiliaria**	**CB Hoteles y Resorts**
Valor económico generado	Millones de COP	$2.311.460	$44.663	$2.588.113	$50.253	$2.826.143	$45.887
Valor económico distribuido		$2.155.911	$42.595	$2.568.865	$47.154	$2.758.350	$44.175
Valor económico retenido		$155.548.554	$2.067	$19.247.329	$3.099	$67.793.406	$1.712

*Los datos consolidados en esta tabla han sido actualizados con base en la información disponible a la fecha.

A lo largo del año 2024, Constructora Bolívar fortaleció su crecimiento financiero con un incremento significativo en el valor económico generado por Total Inmobiliaria; esto refleja una mayor capacidad de ingresos impulsada por el dinamismo del sector, eficiencias operacionales y estrategias de inversión.

El crecimiento en el valor económico distribuido evidencia un impacto positivo en sus grupos de interés, reflejando un aumento en la redistribución de ingresos en salarios, pagos a proveedores y contribuciones fiscales, fortaleciendo su ecosistema empresarial y el desarrollo económico local.

CB Hoteles y Resorts también registró una expansión destacada, pues además de optimizar sus operaciones mejoró su eficiencia en costos, lo que fortaleció su oferta de servicios y su impacto en la industria del turismo y la hospitalidad.





INNOVACIÓN

En Constructora Bolívar, la innovación es un pilar fundamental para el crecimiento y la transformación. Para gestionarla de manera efectiva, se creó la Aceleradora de Innovación y Transformación, un equipo que busca impulsar la innovación en forma ágil y sostenible, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos de la compañía.

Nuestra gestión de la innovación se basa en tres principios claves:

- **Cultura y mentalidad innovadora:** Se promueve una cultura de innovación mediante mecanismos que la integran como un elemento esencial del ambiente organizacional.

- **Innovación con método:** A través del **Ciclo de Innovación del Grupo Bolívar**, se proporciona un marco metodológico que guía desde la generación de ideas hasta su implementación.

- **Investigación y desarrollo:** Se lleva a cabo un proceso de exploración constante de tendencias, referentes y nuevas tecnologías aplicables en la compañía.

Gracias a esta estructura, se ha consolidado un portafolio de innovación transversal que impacta diversas áreas de la organización y asegura que la innovación genere valor real y sostenible.



Enfoques clave en investigación y desarrollo

Para potenciar el impacto de la innovación, Constructora Bolívar ha enfocado sus esfuerzos en tres áreas estratégicas:

- **Sostenibilidad ambiental:** Implementación de iniciativas de carbono cero y economía circular, explorando materiales y técnicas de construcción que minimicen la huella de carbono, así como la promoción de la reutilización y el reciclaje de recursos para fomentar prácticas responsables con el medio ambiente.
- **Industrialización:** Desarrollo de soluciones que aumentan la prefabricación y la mecanización, optimizando tiempos de ejecución, mejorando la eficiencia operativa y garantizando altos estándares de calidad y seguridad.
- **Digitalización:** Modernización de *software* de control de obra, exploración del diseño generativo con inteligencia artificial (IA) y adopción de herramientas digitales avanzadas para optimizar la productividad y la colaboración.

Gestión del cambio: Clave para la sostenibilidad de la innovación

Para garantizar la adopción efectiva de estas innovaciones, se ha implementado una metodología de gestión del cambio, que permite preparar a la organización, involucrar equipos y asegurar la integración duradera de nuevas prácticas y tecnologías. Este enfoque minimiza la resistencia, acelera la adopción y fortalece una cultura de mejora continua.

Innovaciones en EFICIENCIA ENERGÉTICA

Hemos implementado soluciones que mejoran la eficiencia energética de las viviendas, sin aumentar los costos para los compradores. Entre ellas se destacan:



- **Ascensores con sistemas de regeneración de energía:** Recuperan parte de la energía generada durante el movimiento, reutilizándola en las áreas comunes y reduciendo los costos de mantenimiento.



- **Ventanería de alto desempeño térmico:** Diseñada para bloquear entre el 92 % y 97 % de los rayos UV, optimiza la entrada de luz natural y reduce hasta en 70 % la carga térmica interna, lo que minimiza el uso de aires acondicionados y ventiladores.



- **Fachadas con aislamiento térmico mejorado:** Reducen la transmitancia térmica en un 79 % en comparación con una pared de ladrillo tradicional, disminuyendo la necesidad de climatización y generando ahorros significativos de energía.

Gracias a estas soluciones, las viviendas de Constructora Bolívar son más eficientes sin incrementar costos para los propietarios.

Innovación aplicada en PROYECTOS PILOTO

Durante el año 2024, Constructora Bolívar impulsó la cultura de innovación por medio de los **premios internos de innovación del Grupo Bolívar-Efecto i**, en los cuales postulamos 56 proyectos en varias categorías. De estos, 13 llegaron a la final y 5 resultaron ganadores. Los proyectos destacados impactaron en innovación organizacional, oferta de valor y mejora de procesos, y consolidaron a Constructora Bolívar como un referente en la transformación del sector.

Seguiremos apostando por soluciones sostenibles, métodos constructivos eficientes y herramientas digitales que nos permitan evolucionar y generar valor a largo plazo.



Retorno de sacos de cemento y cuñetes de pintura

a los productores para su reutilización.

Optimización de ascensores y sistemas energéticos

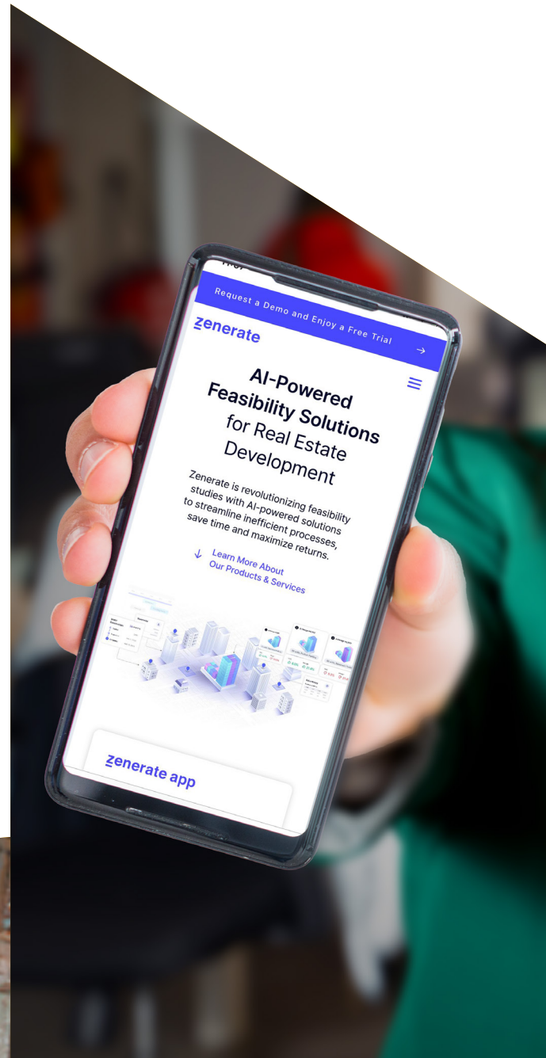
lo que permitió aprovechar **incentivos tributarios por $1.216 millones**, con cinco proyectos beneficiados y dos en ejecución.

Implementación de Oracle Primavera

que **optimiza la programación y seguimiento de proyectos**, mejorando la planificación y ejecución de obras.

Exploración de diseño generativo con IA

para evaluar plataformas como **Architectures** y **Zenerate** y seleccionar la mejor herramienta en el diseño de proyectos futuros.





RESULTADOS
y logros en 2024

Constructora Bolívar consolidó su estrategia de innovación con un enfoque en sostenibilidad, eficiencia constructiva y adopción de nuevas tecnologías. Entre los principales avances, se destacan los siguientes:

- **Reducción del 40%** en residuos de construcción enviados a botaderos.
- **Disminución del 27%** en los tiempos de construcción, gracias a la implementación de prefabricados y sistemas innovadores.
- **Ahorro total proyectado de $1.216 millones** en incentivos tributarios, con cinco proyectos beneficiados y dos en ejecución.
- **Instalación de 1.160 medidores inteligentes** en proyectos residenciales, generando un **ahorro de $2.232 millones**.
- **Reducción del 7 %** en consumo de materiales en Castellana 51, representando ahorros de **$146 millones** en la Torre B.

Indicador	2022	2023	2024
Gestión en innovación	**Operación Inmobiliaria + Operación Turismo**		
Patentes otorgadas	1	1	1
Personas vinculadas a proyectos de transformación	104	212	168
Personas capacitadas en sistema de gestión de innovación	234	493	103
Proyectos en ejecución	57	69	49
Premios de innovación del Grupo Bolívar	8	6	5
Ranking de la ANDI en temas de innovación	25	62	31



NUESTRO COMPROMISO CON EL SERVICIO

Negocio INMOBILIARIO

Fortalecimos la experiencia del cliente a través de mejoras en servicio, trámites, garantías y administración provisional. Se implementaron estrategias de capacitación en servicio al cliente, programación neurolingüística y gestión financiera, al tiempo que se optimizó el modelo de ventas y se agilizaron los procesos de cierre. Además, se desarrolló un modelo de acompañamiento personalizado para trámites, se reforzó el cumplimiento en posventa y se mejoró la gestión de zonas comunes y PQRS en la administración provisional.

Gracias a estas acciones, el índice de satisfacción del cliente en 2024 alcanzó el **83 %**, consolidando el impacto positivo de las iniciativas en cada etapa de la relación con los clientes.

NEGOCIO INMOBILIARIO			
Indicador	**Total Inmobiliaria**		
	2022	**2023**	**2024**
Índice medición de satisfacción del cliente	84,29 %	84 %	83 %

RECLAMACIONES ASOCIADAS A DATOS PERSONALES

En 2024, atendimos 24 reclamaciones relacionadas con datos personales y 10 requerimientos de autoridades regulatorias. No se reportaron filtraciones, robos ni pérdidas de datos de clientes o proveedores.

Negocio TURISMO

En 2024, el Hotel Zuana Beach Resort fortaleció su compromiso con la excelencia en el servicio mediante la implementación de una encuesta de satisfacción a través de la plataforma Fidelity Suite My Hotel. Esta herramienta permitió evaluar la experiencia de los huéspedes en momentos claves de su estadía, garantizando una medición integral de la calidad del servicio en todas las áreas del hotel.

Con corte a agosto de 2024, los resultados reflejan un *Net Promoter Score* (NPS) de 82 %; esto evidencia un alto nivel de recomendación por parte de los clientes y consolida la preferencia por el hotel.

Adicionalmente, se llevó a cabo la medición del NPS y la satisfacción de los socios de tiempo compartido, evaluando aspectos claves como servicio al cliente, experiencia de uso del producto y calidad de los aliados estratégicos.

Estos indicadores reafirman el compromiso de nuestro Hotel Zuana Beach Resort con la mejora continua y la creación de experiencias excepcionales para sus huéspedes y socios.

NEGOCIO TURISMO						
Indicador	2022		2023		2024	
	Hotel Zuana	Tiempo compartido	Hotel Zuana	Tiempo compartido	Hotel Zuana	Tiempo compartido
NPS Índice de recomendación neta	76,0 %	63,8 %	82 %	61 %	82 %	97 %





La dinámica del abastecimiento presentó importantes desafíos, impulsándonos a fortalecer la relación con nuestros proveedores y optimizar los procesos de compra. Se evidenció una mayor diversificación en la contratación de proveedores, con un ajuste en la participación de actores locales y no locales, lo que nos permitió responder de manera más estratégica a las necesidades del negocio.

En este camino, seguimos apostando por una red de suministro más resiliente y eficiente, asegurando la transparencia en los procesos de contratación y promoviendo mejores condiciones para nuestros aliados estratégicos. Los esfuerzos en capacitación y evaluación de proveedores continúan siendo un pilar clave para fortalecer nuestro impacto y avanzar en la construcción de un ecosistema sostenible y equitativo.

Para garantizar transparencia y eficiencia, optimizamos nuestros procesos de compra y contratación a través de herramientas tecnológicas que aseguran trazabilidad y mejores condiciones de negociación. La unificación de nuestra política de compras y la implementación de un modelo de compras centralizadas nos han permitido avanzar hacia una gestión más ágil, equitativa y alineada con los principios de sostenibilidad.

NUESTROS PROVEEDORES



Conscientes de nuestro rol en la generación de oportunidades, ampliamos el impacto de nuestra red de proveedores inclusivos hasta alcanzar 39 aliados estratégicos, entre ellos madres cabeza de familia, personas en situación de pobreza extrema y población en proceso de reintegración. El desarrollo de nuestros proveedores es clave para el éxito de nuestros proyectos.

A través de nuestro Modelo de Gestión Integral de Contratistas Competitivos, seguimos impulsando la capacitación en educación financiera y jurídica, al tiempo que fortalecemos un sistema de evaluación de desempeño que promueve la mejora continua. En 2024, pusimos especial énfasis en la productividad y reducción de desperdicios, optimizando tiempos con concreteras y promoviendo mayor eficiencia en obra.

Para anticiparnos a las necesidades del negocio y mejorar la planificación estratégica, implementamos un *pipeline* nacional de proyectos, garantizando compras y contrataciones más eficientes. Además, rediseñamos la evaluación ECO para contratistas y proveedores, asegurando prácticas responsables y alineadas con nuestros valores corporativos.

A medida que crecemos, reafirmamos nuestro compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo, donde cada alianza, cada proceso y cada inversión generan valor compartido para nuestra organización.

GASTO EN PROVEEDORES*

Indicador	Unidad	2022		2023		2024	
		Total Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	Total Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	Total Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
Total proveedores	#	4.671	300	4.791	356	3.338	327
Proveedores locales	#	4.649	297	4.774	3	3.326	324
Proveedores NO locales	#	22	3	17	353	12	3
Valor pagado proveedores locales	Millones COP	$2.710.296	$14.025	$3.513.563	$18.400	1.873.803	$25.094
Valor pagado proveedores NO locales	Millones COP	$4.353	$116	$2.323	$73	3.929	$216
Total pagado a proveedores	Millones COP	$2.714.649	$14.142	$3.515.886	$18.473	1.877.732	$25.310

En 2024, el 99 % de los proveedores de nuestras empresas fueron locales, ubicados en Colombia.

*Los datos consolidados en esta tabla han sido actualizados con base en la información disponible a la fecha.

CADENA DE SUMINISTROS

En el área de compras administrativas, se implementa un programa de Compras Inclusivas y de economía circular, diseñado para promover la participación de proveedores que cumplan con estos principios.

Como parte de esta estrategia, se ha dado inicio a la construcción de una política interna de diversidad, equidad e inclusión (DEI), que contempla la expansión de esta política para su aplicación en el proceso de selección y gestión de proveedores, asegurando que los principios de DEI también se reflejan en las relaciones comerciales. De esta manera, se busca generar un impacto positivo tanto en la empresa como en su ecosistema de proveedores, fortaleciendo el compromiso con la sostenibilidad social y económica.



TOTAL INMOBILIARIA*		
Año	**Total proveedores cadena de suministros**	**Total gasto cadena de suministros (millones COP)**
2022	1.128	$1.616.927
2023	780	$1.895.906
2024	756	$1.035.717

*Los datos consolidados en esta tabla han sido actualizados con base en la información disponible a la fecha.

CB HOTELES Y RESORT		
Año	**Total proveedores cadena de suministros**	**Total gasto cadena de suministros (millones COP)**
2022	297	$14.142
2023	356	$18.472
2024	327	$25.309

07 TABLA DE INDICADORES

INDICADOR	PÁGINA	OMISIONES/ACLARACIONES
Detalles organizacionales	4, 19	N/A
Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	19, 28, 81, 89	N/A
Empleados	28	N/A
Compromisos y políticas	27, 39, 45, 77	N/A
Afiliación a asociaciones	18	N/A
Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5	N/A
Estructura de gobernanza y composición	16	N/A
Enfoque para la participación de los grupos de interés	21, 23	N/A
Convenios de negociación colectiva	-	N/A
Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4, 81	N/A
Proceso de determinación de los temas materiales	20	N/A
Lista de temas materiales	21, 22	N/A
Actualización de la información	4	N/A
Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4	N/A
Declaración de que el reporte cumple con estándares GRI	4	N/A
Índice de contenido GRI	92	N/A
Verificación externa	-	N/A
Gestión de los temas materiales	16, 27, 28, 39, 45, 63, 77, 87	N/A
Crecimiento de ventas en unidades vendidas	79	N/A
Valor económico generado, distribuido y retenido	81	N/A
Porcentaje de gastos en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	89	N/A

INDICADOR	PÁGINA	OMISIONES/ACLARACIONES
Consumo de energía en la organización	75	N/A
Captación total de agua, según la fuente	73	N/A
Consumo de agua	74	N/A
Residuos por tipo y método de eliminación	66	N/A
Cumplimiento de la legislación y las normativas	64	Es importante destacar que, durante el año 2024, a Constructora Bolívar S.A. se le inició un proceso sancionatorio por parte de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), en relación con el proyecto Campo Verde; sin embargo, en el desarrollo del trámite administrativo correspondiente dicha sanción quedó sin efecto, por lo cual no se encuentra vigente. Por su parte, en el proyecto Buenavista Living, la Secretaría de Ambiente impuso una medida preventiva que no derivó en sanción económica ni ambiental, aunque implicó el cierre temporal de la obra.
Porcentaje de favorabilidad en la medición del clima laboral	36	N/A
Número total de empleados, tasa de nuevos empleados y rotación de empleados desagregado por edad, género y región	28, 29	N/A
Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	37	N/A
Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo	39	N/A
Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	40	N/A
Servicios de salud en el trabajo	41	N/A
Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	42	N/A
Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	39	N/A
Fomento de la salud de los trabajadores	39, 40	N/A

INDICADOR	PÁGINA	OMISIONES/ACLARACIONES
Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	43	N/A
Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	44	N/A
Lesiones por accidente laboral	44	N/A
Dolencias y enfermedades laborales	44	N/A
Media de horas de formación al año por empleado	34	N/A
Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	35	N/A
Diversidad en órganos de gobierno y empleados	28	N/A
Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	32	N/A
Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	27, 45, 62, 77	N/A
Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	80	N/A
Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	88	N/A
Total de metros cuadrados generados con licencia de urbanismo (por zona, tipo de espacio público generado)	79	N/A
Compensaciones ambientales	76	N/A
Porcentaje de solicitudes de primeras garantías	78, 79	N/A
Resultados de encuestas de satisfacción del cliente	87, 88	N/A
Gestión en innovación	82, 83, 84, 85, 86	N/A





CONSTRUCTORA
BOLÍVAR

Informe de
SOSTENIBILIDAD
2024

SOSTENIBILIDAD
QUE CONSTRUYE