

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

**SOSTENIBILIDAD
QUE CONSTRUYE**



CONTENIDO

Informe de Sostenibilidad 2023

Estándar

Este reporte se preparó de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), versión estándar, presentación esencial.

Consolidación

Gerencia de Creación de Capital Social

Diagramación, diseño y corrección de estilo

Grupo ZEA

Asesoría externa especializada

SUM4K S.A.S.

Fotografía

Santiago Barón Photo

Marzo de 2024



01

NUESTRO
INFORME

02

NUESTRA
EMPRESA

03

CONSTRUIMOS VALOR PARA
NUESTRA GENTE

04

CONSTRUIMOS VALOR
ECONÓMICO

05

CONSTRUIMOS RESPETANDO EL
MEDIO AMBIENTE

06

CONSTRUIMOS VALOR
SOCIAL

07

TABLA DE
INDICADORES GRI



TO

UNIVERSITY

INFORME

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023



Constructora Bolívar S.A., guiada por el principio de conectividad de información y en consonancia con su arraigada cultura organizacional de transparencia y responsabilidad, presenta este informe con el propósito de comunicar los logros sobresalientes alcanzados durante el periodo comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2023 (GRI 2-1). Este informe tiene como objetivo brindar información detallada a nuestros grupos de interés, ofreciendo una visión integral de nuestro desempeño y contribuciones durante dicho periodo.

Los datos y resultados que se muestran a continuación abarcan la gestión llevada a cabo durante este ciclo anual y se suman a nuestro último

informe publicado, el *Informe de sostenibilidad 2022* (GRI 2-3).

Es importante destacar que este informe se ha elaborado siguiendo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión estándar y presentación esencial. No se han hecho ajustes a la información de informes anteriores (GRI Requerimiento 8 y GRI 2-4).

En este informe se consolida la información correspondiente a las siguientes entidades:

- ▶ Constructora Bolívar S.A. Bogotá, con su sede principal en Bogotá, D.C.
- ▶ Constructora Bolívar S.A. Cali, con su sede principal en Cali.
- ▶ CB Hoteles y Resorts, con operaciones en Santa Marta y Anapoima.

Todas estas entidades son sociedades 100 % privadas (GRI 2-1 y GRI 2-2) y se referirán en conjunto como Constructora Bolívar S.A.

Agradecemos cualquier comentario o consulta adicional sobre este informe. Contáctenos a través de nuestra línea nacional 018000180899 o a través de nuestra página web (GRI 2-3).



MENSAJE DEL

PRESIDENTE

(GRI 2-22)

Estos resultados reflejan los esfuerzos hechos y la responsabilidad que tenemos como compañía con nuestras comunidades y grupos de interés para abordar los retos sociales, económicos y ambientales que se plantean en el ámbito mundial.

Con gran satisfacción, me complace presentar el undécimo **informe de sostenibilidad**, correspondiente a la gestión de la organización durante el 2023.

El 2023 fue un año de ajustes importantes no solo para nuestra organización, pues todo el sector de construcción de vivienda experimentó grandes retos en términos financieros, ambientales y sociales. Sin embargo, **nuestro propósito superior de enriquecer la vida con integridad se mantuvo intacto**, en especial con aquellos grupos de interés altamente estratégicos, como nuestros trabajadores de obra, nuestros funcionarios, nuestras comunidades, o el medio ambiente.

En Constructora Bolívar entendemos la sostenibilidad como un resultado de la gestión responsable e innovadora de riesgos sociales, financieros y ambientales que pueden aparecer en el desarrollo de nuestra actividad de ejecución de proyectos urbanos, siempre con una perspectiva integral basada en la honestidad, la disciplina, el respeto y la equidad, que guía todas nuestras decisiones, siempre cuidando la alegría, el entusiasmo y el buen humor de las relaciones humanas.

En este documento se evidencia el esfuerzo de toda la organización, desde la Junta Directiva como órgano rector de la estrategia sostenible, y la administración, responsable de su ejecución, por garantizar un resultado satisfactorio en el presente que garantice la posibilidad futura de la organización de seguir vigente en el mercado y continuar creciendo de la mano de sus grupos de interés.

Como hechos destacables durante el 2023, quisiera compartir con ustedes la posición otorgada por el Monitor Merco de Responsabilidad Social por segundo año consecutivo como **la empresa número 1 en el sector de construcción en infraestructura**, en la gestión de los asuntos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza). Igualmente,

la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (Andesco) nos galardonó con el Gran Premio a la Responsabilidad Social, entre otros varios reconocimientos otorgados por importantes organizaciones que buscan visibilizar buenas prácticas ambientales, sociales, económicas o de innovación en Latinoamérica.

Nos llena de orgullo también haber **recibido por quinto año consecutivo la certificación Bandera Azul** sobre la playa de Pozos Colorados, entregada en concesión al Hotel Zuana, única playa concesionada en Colombia que cuenta con esta certificación, que garantiza altos estándares de seguridad, accesibilidad y salud en este espacio.

Igualmente, durante el 2023 **llegamos a las 53.000 viviendas certificadas EDGE en el país** e iniciamos la certificación de proyectos EDGE

Advance, lo que eleva el nivel de certificación de las viviendas que construimos para los colombianos y nos posiciona como la empresa con más viviendas desarrolladas con esta certificación ambiental en todo el mundo.

En el año 2024, reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer calidad, innovación y servicio excepcional en cada proyecto que emprendemos. Por esta razón, nos mantendremos firmes en nuestro propósito de construir un futuro mejor. Seguiremos avanzando con determinación, guiados por nuestros valores fundamentales. Juntos, podremos marcar la diferencia y construir un legado duradero para las generaciones futuras. ¡Gracias por confiar en nosotros!

Un saludo especial.
Carlos Arango Uribe



PRINCIPALES CIFRAS Y RESULTADOS



Hemos entregado más de **1.600.000 millones de metros cuadrados de parques y zonas verdes**, proporcionando áreas naturales y recreativas que promueven el bienestar y la **calidad de vida de las comunidades**.

En 2023, logramos un total de **15.320 unidades de vivienda vendidas** y **15.917 entregadas**.

En los últimos años hemos generado, en promedio, **un empleo nuevo cada tres días**. Para el año de reporte, más de **16.000 personas** tuvieron vínculos con Constructora Bolívar, a través de empleos directos, de servicios temporales y de contratistas.

Hemos beneficiado a más de **900** empresas contratistas, aportando al **desarrollo y fortalecimiento** de sus procesos.

A la fecha, hemos beneficiado a más de **1.000** trabajadores de la **construcción** que han cumplido su **sueño de tener vivienda propia**.

DESTACADOS
2023

Formamos **1.700** trabajadores de construcción en diferentes habilidades financieras, con el fin de fortalecer su **desarrollo profesional y crecimiento laboral**.



Innovación

En 2023, obtuvimos nuestra **cuarta patente con Square**, un **taladro especial** que **ahorra dinero** al evitar mezclas extras y reduce desperdicios y **riesgos en la construcción** gracias a su **forma de girar**.

SQUARE

El proyecto **RiskMaster** fue **avalado** como innovador por el **Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación**.



Participamos en el **Open Innovation en Brasil, OiWeek**, con nuestro proyecto **la Plaza de la Vida de Jamundí (Valle del Cauca)**.



Logramos la **renovación** de la **certificación de Buenas prácticas de innovación** entregada por la **Cámara de Comercio de Bogotá**.



Obtuvimos **6 reconocimientos** en los premios internos de innovación del Grupo **Bolívar-Efecto i** en las siguientes categorías:

- ▶ **Innovación en procesos.**
- ▶ **Innovación organizacional.**

Lideramos y promovemos la innovación en el sector de la construcción

Impacto ambiental

El **Hotel Zuana Beach Resort** recibió por segunda vez la ecoetiqueta **Sello Verde de Verdad**. Por su **compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad** a través del cuidado de los **recursos naturales** y la **mitigación** de los efectos del **cambio climático**.



Por **quinto año** consecutivo recibimos la **certificación internacional Bandera Azul** por el manejo **ambientalmente sostenible e inclusivo** de la **playa Bello Horizonte**, en **concesión del Hotel Zuana Beach Resort**.



Contamos con **dos de los siete proyectos** certificados **LEED** en Colombia en la **categoría de Ciudades y Comunidades**.



Hemos construido más de **53.000 viviendas** que equivalen a más de **2.902.547m²**, en **95 proyectos**, con **certificación ambiental internacional** por **EDGE**.

Seguimos comprometidos con la sostenibilidad de nuestros proyectos inmobiliarios y nuestra operación de turismo.

Creamos valor para todos a través de nuestros proyectos de valor compartido, liderados por la compañía

A la fecha hemos impactado a más de **389.000 personas en 19 municipios** del país, generando capital social en las comunidades.

Realizamos más de **250 actividades** enfocadas en temas ambientales, administrativos, de convivencia y seguridad.

Trabajamos con poblaciones vulnerables para apoyar su crecimiento y desarrollo. A la fecha contamos con un total de **39 Proveedores Inclusivos** con altos estándares de calidad, cumplimiento y precios.

Proporcionamos **herramientas, soluciones y conocimientos** a entidades territoriales, en respuesta a sus problemáticas específicas a través de la innovación.

Sensibilizamos a más **1.500 trabajadores de obra** en alimentación saludable.

Trabajadores de obra

Nuestras comunidades

Proveedores y contratistas

Nuestros territorios

Impacto social y económico

▶ **95** propuestas innovadoras.

▶ **15** rutas de innovación.

▶ **550** estudiantes y comunidades capacitados en innovación.

▶ **400.000** beneficiarios.

RECONOCIMIENTOS



Gran Premio Andesco a la Sostenibilidad

Obtuvimos este reconocimiento en la categoría de **Otro sector de la economía**. Así mismo, fuimos galardonados en las categorías **Entorno ambiental** por el proyecto de transformación y aprovechamiento de los residuos, **Acción Circular**, y **Entorno de mercado** por nuestro programa de acompañamiento a comunidades, llamado **Enconjunto**.



Empresa INspiradora

Reconocidos por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) como Empresa INspiradora en la categoría Medio ambiente, gracias a nuestro proyecto de valor compartido **Acción Circular**, a través del que se gestionan los residuos generados en obra.



Premio Construimos a la Par

Otorgado por Camacol, Camacol Bolívar y USAID por las buenas prácticas de inclusión laboral y empoderamiento de las mujeres a través de nuestro programa **Nueva Generación en Obra**. Este reconocimiento se enmarca específicamente en la categoría de inclusión laboral y empoderamiento de la mujer.



Ranking Merco Talento

De acuerdo con el Ranking General de Merco somos la empresa número uno del país en el **sector de construcción e infraestructura** y una de las cincuenta mejores compañías en el país con mejor capacidad de atraer y retener el talento humano.



Merco Responsabilidad ESG

Somos la empresa número uno en el sector de construcción e infraestructura y una de las cien empresas seleccionadas en el Ranking General de Merco de las compañías con mejor reputación corporativa y más comprometidas, según **criterios de responsabilidad social ESG** (Environmental, Social & Governance).



500 MEJORES
PREMIOS VERDES 2023

Premios Verdes

Nuestro programa de acompañamiento social Enconjunto es uno de los **500 mejores proyectos socioambientales** del mundo, según los Premios Verdes.



Camacol Verde

Camacol nos galardonó en la categoría de **Gestión de residuos de construcción y demolición** por el programa **Verde Bolívar**, una iniciativa que busca la correcta clasificación de los residuos, impulsando la educación ambiental y estrategias que promueven el cambio.



Buenas prácticas de capacitación en empresa

Otorgado por el **Ministerio de Trabajo** por ser una de las empresas más comprometidas con la seguridad de nuestra gente a través de la Unidad Vocacional de Aprendizaje en Empresa (UVAE), programa de formación que certifica el trabajo en alturas.



INSTITUTO DISTRITAL
DE PROTECCIÓN Y
BIENESTAR ANIMAL

Compromiso con la protección y bienestar animal

Reconocidos por el Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal de Bogotá (IDPYBA) por nuestro proyecto **“Encompañía de Enconjunto”**, el cual impulsa acciones positivas en beneficio de los animales mediante campañas educativas en nuestros proyectos de vivienda.



La plaza
de la Vida

100 Proyectos Open Innovation

Nuestra **Plaza de la Vida** de Jamundí fue seleccionada como uno de los 100 casos para participar en el primer **Congreso de Innovación Abierta** en la Semana de la Innovación, que se celebró en Río de Janeiro.



Tripadvisor
Travellers'
Choice Best
of the Best
2023

Premio Travelers' Choice Best of the Bests

El **Hotel Zuana Beach Resort** obtuvo el primer puesto una vez más en estos premios, gracias a las excelentes opiniones de los viajeros. El hotel está clasificado dentro del 10 % de los **establecimientos más populares del mundo**.





NU ES TIRA

OP →

EMPRESA

GOBIERNO CORPORATIVO



NUESTROS PRINCIPIOS Y VALORES

(GRI 2-23)

Como empresa que forma parte del Grupo Bolívar, nos alineamos con el propósito superior de “Enriquecer la vida con integridad”, ubicando al ser humano en el centro, como una fuente inagotable de valor. Con este enfoque, llevamos a la práctica nuestro propósito superior, al tiempo que definimos nuestra misión, visión y valores corporativos, que guían cada uno de nuestros pasos.



Como parte del Grupo Bolívar, vivimos y cuidamos nuestros cinco principios y valores corporativos:



DIVISIÓN INMOBILIARIA

MISIÓN

Generar valor económico, social y ambiental en forma sostenible para beneficio tanto de la comunidad como de nuestros accionistas, colaboradores y clientes. Para lograrlo, contamos con un equipo humano que se caracteriza por sus destrezas en el conocimiento de nuestro negocio y de nuestros clientes, manejo del riesgo, relaciones emocionales, investigación, innovación, tecnología y sinergia empresarial.

VISIÓN

Seguiremos siendo la constructora que más sueños de vivienda les cumple a los colombianos, comprometidos con la innovación, la calidad, la sostenibilidad y el bienestar de Nuestra Gente y sus familias, generando valor a nuestros grupos de interés.

DIVISIÓN TURISMO

MISIÓN

En la familia Zuana, la pasión por la hospitalidad nos impulsa a generar experiencias memorables a nuestros clientes y colaboradores. Estamos comprometidos con el medio ambiente, la sociedad y el mejoramiento continuo de nuestros procesos.

VISIÓN

En el año 2025 seremos reconocidos, en el sector hotelero, como la primera alternativa de descanso y diversión de las familias en el Caribe colombiano, y como una de las mejores opciones para eventos en Santa Marta.

MODELO DE GESTIÓN

Nuestros clientes están en el centro de nuestro accionar, por lo cual nos enfocamos en crear para ellos experiencias y procesos sencillos, confiables y amigables, con el fin de generar así relaciones a largo plazo.





ESTÁNDARES DE GOBIERNO CORPORATIVO

(GRI 2-9, GRI 3-3)

Nos alineamos con los principios del Grupo Bolívar en su “Guía de Gobierno Corporativo”. Adoptamos de manera integral sus principios, políticas y prácticas de dirección empresarial, con el objetivo de establecer estructuras de dirección, administración y supervisión eficientes y transparentes. Este compromiso fundamental tiene como finalidad crear valor y fomentar la confianza entre nuestros Grupos de Interés.

- El gobierno corporativo parte de la **CONVICCIÓN**, se sitúa más allá del cumplimiento de normas.
- Forma parte de nuestra cultura organizacional y guía el actuar de cada uno de los integrantes del grupo.
- Buscamos siempre la **COHERENCIA** entre nuestro actuar y las buenas prácticas de gobierno corporativo (Grupo Bolívar, 2023).

El Sistema de Gobierno Corporativo está integrado por medio de los siguientes documentos:

- Constitución Política de Colombia
- Normas Legales vigentes
- Código de Ética del Grupo
- Lineamientos de Control Interno para el Grupo Empresarial Bolívar
- Código de Gobierno Corporativo
- Reglamento de Asamblea de Accionistas
- Reglamento de Junta Directiva
- Manual de Conflictos de Interés y Usos de Información Privilegiada
- Reglamentos de los Comités de Apoyo a la Junta Directiva
- Documentos y Manuales Complementarios

DOCUMENTOS QUE INTEGRAN EL SISTEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO

JUNTA DIRECTIVA

Nuestras juntas directivas están conformadas de la siguiente manera:

Constructora Bolívar Bogotá

Principales

- Efraín Enrique Forero Fonseca
- Roberto Holguín Fety
- Jorge Enrique Palomares Merizalde

Suplentes

- Jorge Rojas Dumit
- Julián Andrés Perdomo Arango
- Álvaro Carrillo Buitrago

Constructora Bolívar Cali

Principales

- Mauricio Afanador Garcés
- Lina Mora Rodríguez
- María Teresa Molina Tavarez

Suplentes

- Paulina Alarcón Salgado
- Diego Ospina Garzón
- Camilo Andrés Alzate Cano

CB Hoteles y Resorts

Principales

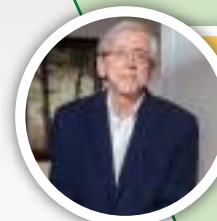
- Camilo Andrés Alzate Cano
- Julián Andrés Perdomo Arango
- Andrés Felipe González Herrera

Suplentes

- Hernando Muñoz Rojas
- Diego Ospina Garzón
- Jimena Rovira Iguarán

COMITÉS

Comité de Presidencia



Liderado por el presidente de la compañía, en el participan todos los gerentes a cargo de las distintas áreas de la empresa.

Comités Estratégicos



Realizan la evaluación de la gestión y el cumplimiento de los objetivos de la compañía.

Comités Técnicos

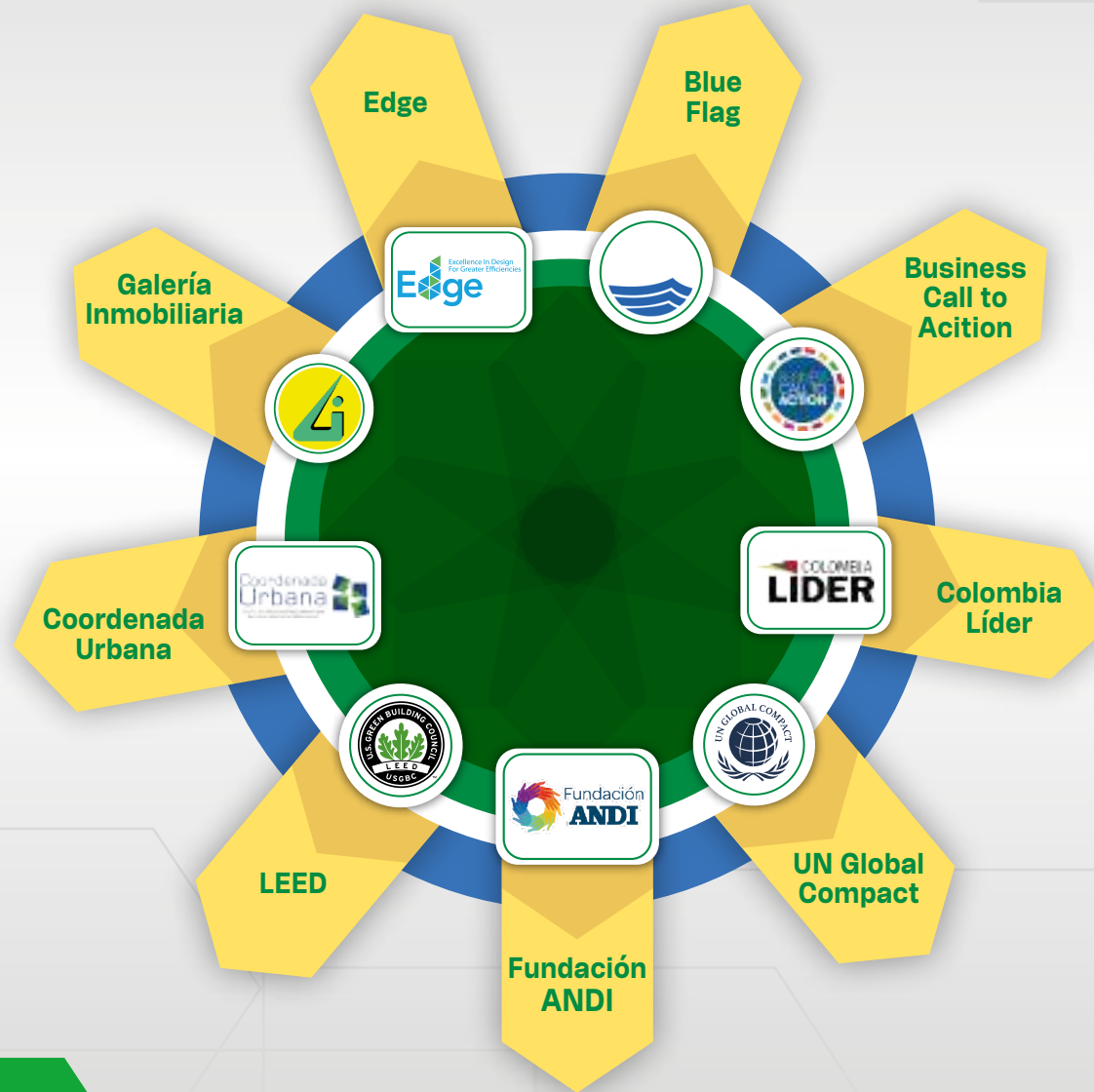


Ejecutan los lineamientos definidos desde el equipo gerencial.



INICIATIVAS EXTERNAS Y AFILIACIONES

(GRI 2-28)



Así mismo, somos parte activa de las siguientes asociaciones y grupos:





NUESTRA OPERACIÓN

(GRI 2-6)

UBICACIÓN DE NUESTRAS OPERACIONES

(GRI 2-1 y GRI 2-6)

Sedes administrativas CB

1. Bogotá
2. Barranquilla
3. Cali

Hotel Zuana

Gran Reserva de Anapoima

Desarrollo y venta de proyectos de vivienda

- | | |
|--------------|-------------|
| Armenia | Jamundí |
| Barranquilla | Madrid |
| Bogotá | Mosquera |
| Cajicá | Ricaurte |
| Cali | Rionegro |
| Candelaria | Santa Marta |
| Chía | Soledad |
| Cartagena | Soacha |
| Funza | Yumbo |
| Ibagué | Zipaquirá |



Actualmente, realizamos dos actividades principales con la marca Constructora Bolívar:

- **Soluciones de vivienda para las familias colombianas.** Llevamos a cabo actividades de diseño, promoción, ventas, construcción y acompañamiento a comunidades.
- **Servicios hoteleros y de tiempo compartido en Zuana Beach Resort.** Además de la operación en Santa Marta, administramos el proyecto de Fractional, La Gran Reserva en Anapoima, desarrollado por nosotros.

SOSTENIBILIDAD QUE CONSTRUYE VALOR PARA TODOS

En Constructora Bolívar, nuestra estrategia corporativa está alineada con el propósito superior del Grupo Bolívar de “Enriquecer la vida con integridad”, alineando a través de la materialidad las expectativas de los grupos de interés con los temas estratégicos de la organización.

Para la organización toma cada vez mayor relevancia la integración de los criterios ESG (ambiental, social y gobierno) como una práctica que genera impacto positivo en los grupos de interés. Estos criterios no solo responden a una demanda creciente de transparencia y responsabilidad por parte de los stakeholders, sino que también responden a una oportunidad estratégica para las organizaciones que buscan crear valor a largo plazo.

Para alcanzar este objetivo, implementamos una sólida estrategia de sostenibilidad, estrechamente alineada con los objetivos estratégicos de la compañía. Esta estrategia nos permite abordar de manera efectiva los temas relevantes tanto para la empresa como para nuestros grupos de interés. Además, facilita la organización y visibilidad de las acciones llevadas a cabo por todas las áreas de la compañía en pro de la sostenibilidad.

GRUPOS DE INTERÉS Y TEMAS MATERIALES

(GRI 2-29, GRI 3-1, GRI 3-2 y GRI 3-3)

En 2021, Constructora Bolívar llevó a cabo una actualización de los temas materiales tanto para su negocio inmobiliario como para el sector turístico. Con el objetivo de definir estos asuntos materiales, se alinearon y revisaron las expectativas de materialidad de los grupos de interés. A partir de este proceso, se desarrollaron los temas estratégicos claves para la organización.

Así mismo, hicimos una revisión de lineamientos y estándares internacionales, mejores prácticas y tendencias del mercado, y de las agremiaciones de turismo y construcción. Durante el 2023, realizamos el ejercicio de revisión de los temas estratégicamente definidos como materialidad junto a las empresas del Grupo Bolívar, que dio como resultado una actualización que alinea el actuar de todas las compañías que lo conforman en lo relacionado con sostenibilidad.



A continuación, presentamos los temas materiales de Constructora Bolívar S.A.

Prosperidad:

Facilitamos el logro de los sueños de las personas, familias y negocios mediante soluciones innovadoras y sostenibles, que contribuyen a su progreso y a la competitividad de los países en los que operamos.

Capital económico:

Creamos valor de largo plazo para nuestros accionistas, retribuyendo equitativamente su confianza con rendimientos sólidos que maximicen el valor de sus inversiones.

Confianza:

Construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés y por eso nos aseguramos de actuar siempre con ética y transparencia, bajo los más altos estándares de buen gobierno y gestionando y anticipándonos a los riesgos, incluyendo los emergentes de información y otros propios de los negocios que operamos.

Servicio:

Brindamos experiencias amigables, sencillas y confiables a todos nuestros clientes que acompañen el logro de sus proyectos y nos aseguramos de extender este compromiso por el servicio hacia nuestros proveedores, a quienes además acompañamos en la gestión sostenible de sus negocios.

Bienestar:

Ofrecemos un entorno de trabajo seguro, diverso, equitativo e incluyente, basado en el respeto de los derechos humanos que cuida el bienestar de Nuestra Gente y fomenta el desarrollo de su potencial buscando permear con estos compromisos a toda nuestra cadena de abastecimiento y demás grupos de interés.

Inclusión:

Facilitamos el acceso de todos a los servicios financieros y no financieros, impulsando el desarrollo socioeconómico, la construcción de patrimonio y el bienestar financiero de las personas, familias, empresas y comunidades donde tenemos presencia.

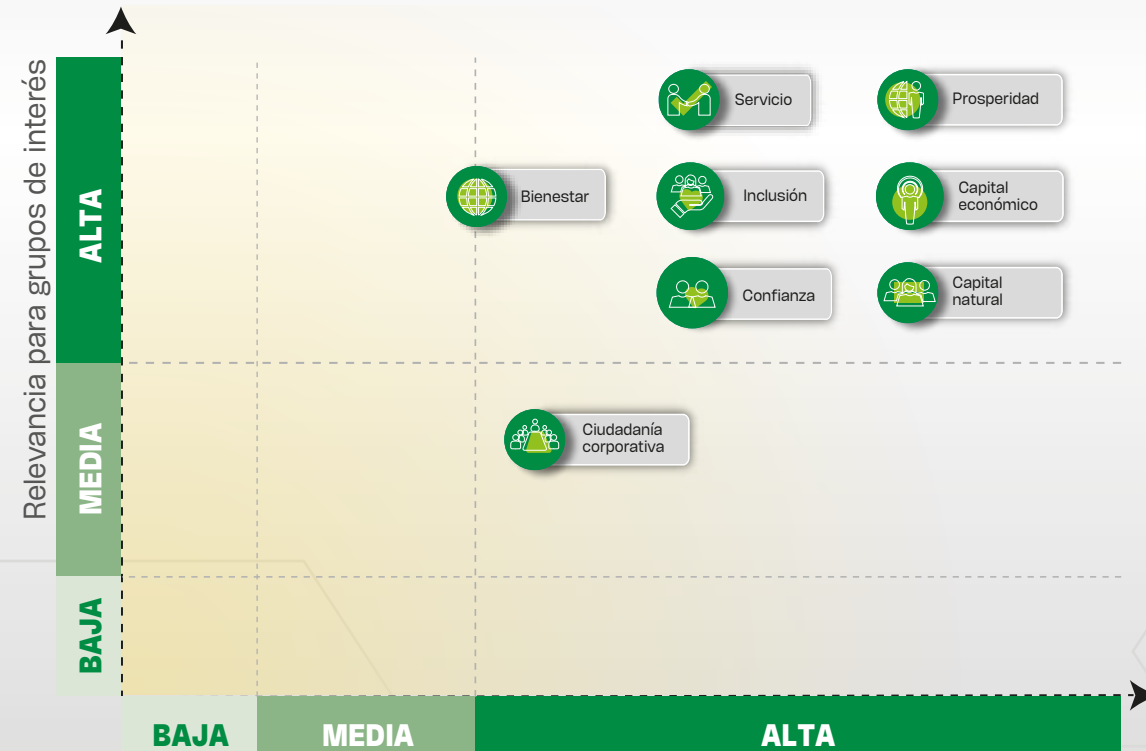
Ciudadanía corporativa:

En nuestras manos está hacer un mundo mejor. Por ello contribuimos en la construcción de capital y tejido social en los países en los que operamos, generando valor compartido, desarrollando talento, apoyando el desarrollo de empresa y el fortalecimiento de la democracia.

Capital natural

Impulsamos iniciativas desde los negocios que contribuyan a la protección, conservación, restauración y regeneración de los ecosistemas y los recursos, así como a la mitigación y adaptación frente al cambio climático, que conduzcan a una economía resiliente y baja en carbono con resultados positivos sobre la naturaleza.

NUESTROS TEMAS MATERIALES





NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Actualmente, disponemos de varios medios para identificar las expectativas de nuestros grupos de interés. Estos son (GRI 2-29):

Para grupos externos:

- Página web de Constructora Bolívar.
- Redes sociales de las empresas.
- Contacto directo por medio de nuestro programa de Creación de Capital Social Enconjunto y a través de diagnósticos participativos (Dilo Tú).
- Línea familiar.

Para grupos de interés internos y vinculados:

- Asamblea Anual de Accionistas.
- Reuniones de Junta Directiva.
- Línea de Transparencia.
- Comités internos.
- Medición del compromiso laboral (Conectados).



APORTAMOS A LOS ODS

En el marco de nuestro objetivo de sostenibilidad, y en consonancia con los principios del Grupo Bolívar, comprometido con la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas mediante programas y actividades en todas las empresas del grupo, en Constructora Bolívar hacemos aportes directos a quince de estos ODS. Lo logramos a través de diversas actividades, programas y proyectos diseñados para generar un impacto positivo y sostenible en nuestra comunidad y entorno.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

POLÍTICAS SAGRILAFT

ENTREGAS Y VENTAS VIRTUALES

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



1 FIN DE LA POBREZA

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

CONTRATISTAS COMPETITIVOS

BEGAS ÚNICAS Y PLATZI

RUTA DE INNOVACIÓN

1 FIN DE LA POBREZA

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

BUENOS HÁBITOS FINANCIEROS

1 FIN DE LA POBREZA

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN CCP

MÁS MOVILIDAD. MÁS COMUNIDAD.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

EnConjunto Alemán

MARKETPLACE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



POLÍTICA DE ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS SOSTENIBLES

TU HOGAR SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA

CAMPUS XPLOR@

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

ALIANZAS CON UNIVERSIDADES

NUEVA GENERACIÓN EN OBRA (B)

1 FIN DE LA POBREZA

VERDE BOLÍVAR

EnConjunto BILINGÜE

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

1 FIN DE LA POBREZA

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS







03

CONSTRUIREMOS

VALOR PARA
NUESTRA GENTE

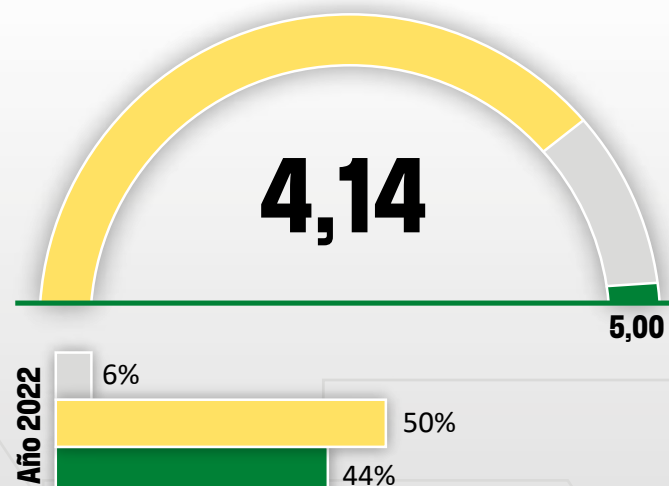
(GRI 2-23 y GRI 413-1)

MEDICIÓN DEL CLIMA Y COMPROMISO LABORAL

(Indicador propio: Porcentaje de favorabilidad en la medición del clima laboral)

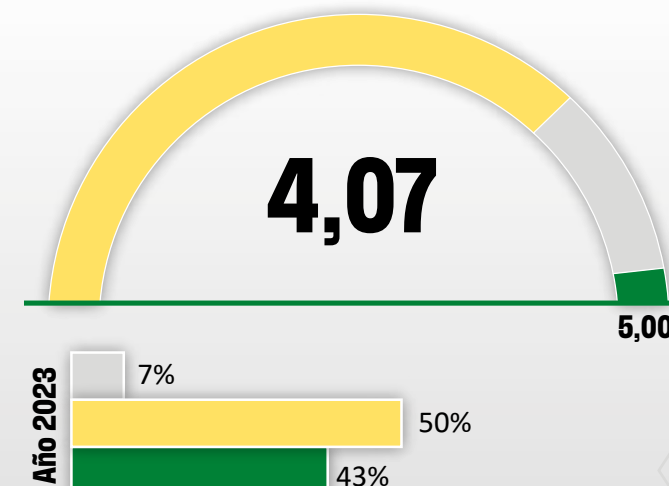
Cada año, implementamos la metodología Q12®, desarrollada por Gallup, con el objetivo de evaluar el clima laboral, el nivel de compromiso emocional de nuestros colaboradores con la empresa y su compromiso laboral. En el 2023, los resultados de esta evaluación arrojaron una puntuación de 4,07, dato que nos acerca progresivamente a nuestra meta de alcanzar una puntuación de 4,3 para el año 2024. Lo anterior en una escala de máximo 5 puntos.

MEDICIÓN DEL CLIMA, VINCULACIÓN EMOCIONAL Y COMPROMISO LABORAL: 2022-2023



Índice de compromiso

- Falta de compromiso
- Comprometidos
- Satisfechos





EMPLEO DIGNO Y DE CALIDAD

(GRI 2-6, GRI 2-7, GRI 3-3, GRI 405-1, GRI 405-2)

Nuestra cultura organizacional destaca el valor fundamental de las personas. Reconocemos en cada individuo una fuente inagotable de talento y potencial. Nos esforzamos por contar con un equipo excepcional, que viva nuestros principios y valores.

Para alcanzar esta visión, hemos establecido políticas y programas que promueven un ambiente laboral enriquecedor y saludable. Valoramos la igualdad, la diversidad y la inclusión, y nos esforzamos por garantizar oportunidades equitativas para todos. Además, brindamos a nuestro equipo las herramientas y recursos necesarios para fomentar su desarrollo continuo y su aprendizaje. De esta manera, generamos empleo de calidad que contribuye al bienestar de nuestros colaboradores.

Seguimos trabajando en nuestra estrategia corporativa “Reta el mañana”, una iniciativa diseñada meticulosamente para guiar a las personas que se unen a nuestra organización a través de un recorrido integral,

desde el momento en que atraemos su talento, hasta su formación, desarrollo, bienestar y calidad de vida.

A continuación presentamos cómo implementamos esta estrategia y los principales resultados obtenidos en el año de reporte.

NUESTRA GENTE

	2021	2022	2023
Tipo de contratación	Constructora Bolívar S.A.		
Directos	1.523	1.747	1.912
Por intermedio de empresas de servicios temporales	2.436	2.702	1.439
Contratistas	11.000	12.389	13.098
Total	14.959	16.838	16.449



Valoramos la igualdad, la diversidad y la inclusión, y nos esforzamos por garantizar oportunidades equitativas para todos.

Los empleados directos están clasificados, según su tipo de contrato, así:

Tipo contractual	Género	2021			2022			2023		
		CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	Total	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	Total	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	Total
Término fijo	% Femenino	48,36 %	52,00 %	48,50 %	49,34 %	54,17 %	49,50 %	46,69 %	52,17 %	46,87 %
	% Masculino	51,64 %	48,00 %	51,50 %	50,66 %	45,83 %	50,50 %	53,31 %	47,83 %	53,13 %
Término indefinido	% Femenino	50,31 %	36,66 %	46,71 %	37,51 %	37,80 %	37,53 %	42,29 %	39,34 %	41,89 %
	% Masculino	49,69 %	63,34 %	53,29 %	62,49 %	62,20 %	62,47 %	57,71 %	60,66 %	58,11 %



ROTACIÓN

(GRI 401-1)



2021

2022

2023

ROTACIÓN POR EDAD

Rango de edad (años)	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
18-25	24,31 %	37,50 %	15,95 %	66,35 %	18,65 %	49,15 %
26-35	30,73 %	22,13 %	16,02 %	28,16 %	15,84 %	31,87 %
36-45	19,03 %	11,61 %	11,01 %	12,65 %	12,53 %	17,65 %
Mayor de 45	6,80 %	3,97 %	6,05 %	5,97 %	14,68 %	13,95 %

ROTACIÓN POR GÉNERO

Femenino	45,04 %	16,22 %	15,86 %	17,25 %	17,51 %	24,05 %
Masculino	50,81 %	19,84 %	11,86 %	28,57 %	10,88 %	29,04 %

ROTACIÓN POR REGIÓN

Barranquilla	35,71 %	---	7,71 %	---	22,84 %	---
Bogotá	23,96 %	---	14,55 %	---	24,46 %	---
Cartagena	100,00 %	---	8,39 %	---	31,25 %	---
Ibagué y Ricaurte	17,38 %	---	13,46 %	---	25,75 %	---
Medellín y alrededores	50,00 %	---	---	---	23,07 %	---
Cali	19,10 %	---	107,92 %	---	31 %	---
Armenia	14,28 %	---	1,98 %	---	100 %	---
Santa Marta	28,57 %	15,69 %	2,97 %	21,16 %	25 %	26,99 %
Anapoima	---	61,54 %	---	60,34 %	24,32 %	27,41 %
Rotación total	23,95 %	18,52 %	13,45 %	24 %	13,68 %	27 %

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

(GRI 405-2)



Gracias a programas como “Mujeres que Construyen” y “Nueva Generación en Obra”, hemos brindado espacios de participación y desarrollo a las mujeres, lo que nos ha permitido cerrar un poco la brecha de género en el sector de la construcción en Colombia, un sector tradicionalmente masculinizado. De igual manera, hemos establecido lineamientos claros para evitar cualquier forma de discriminación por edad, género o discapacidad en nuestros procesos, y promovemos la vinculación y el acompañamiento de proveedores inclusivos.

Durante el año 2023, hicimos un diagnóstico de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) en Constructora Bolívar. Esto nos permitió diseñar una política DEI que establece los

lineamientos de actuación en nuestra organización. Igualmente, desarrollamos la hoja de ruta para los próximos tres años en los componentes de Talento Diverso, Ambiente Seguro e Inclusivo, Proveedores, Contratistas, Comunidades y Clientes.

En el ámbito de la formación, capacitamos a cerca de 170 trabajadores de obra y contratistas en temas de DEI, con un énfasis especial en equidad de género. Adicionalmente, brindamos formación a más de 20 personas del área de talento humano sobre sesgos inconscientes. Así mismo, identificamos y formamos a 45 influenciadores y promotores de la cultura DEI, en colaboración con aliados como ACIDI VOCA y la Cámara de la Diversidad. Hemos implementado medidas para



nuestros colaboradores en la encuesta de clima laboral.

fomentar la transparencia en la organización, entre las cuales tenemos una línea dedicada a recibir denuncias por parte de nuestros funcionarios de situaciones que vayan en contra de nuestros principios y valores, y del código de ética de Constructora Bolívar.

Nuestro objetivo es mejorar nuestro índice DEI, que en 2023 tuvo un valor de 4,35 en una escala de 5 puntos, según las respuestas de

Anualmente, todos los colaboradores de nuestra organización se certifican en los Principios y Valores Corporativos, lo que les permite reafirmar su compromiso y renovar su comprensión de la importancia de dichos conceptos. Lo anterior nos permite afianzar estos Principios y Valores en Nuestra Gente, así como también garantizar su cuidado en las interacciones que tenemos.

Nuestros colaboradores directos están clasificados de la siguiente forma, según género:

2023			
Indicador	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Directivos según género			
Líderes estratégicos			
Femenino	36,36 %	49 %	39 %
Masculino	63,44 %	51 %	61 %

2023			
Indicador	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Brecha salarial por género			
Directivos			
Ratio salarial promedio	98,94 %	79,30 %	107,29 %
Profesionales			
Ratio salarial promedio	77,25 %	85,68 %	59,64 %

FORMACIÓN Y DESARROLLO

(GRI 404-1)

En nuestra organización, consideramos la formación y el desarrollo del talento como pilares fundamentales, razón por la cual hemos implementado una iniciativa especial dentro de nuestra experiencia “Reta el mañana”. A lo largo del año 2023, observamos un notable incremento en la dedicación de horas a la formación, alcanzando un total de más de 17.000 horas para nuestro personal directivo. Además, hemos logrado impactar positivamente en el desarrollo de nuestros colaboradores contratados a través de servicios temporales, acumulando un total de más de 34.000 horas de formación; esto ha generado un impacto positivo en su desarrollo profesional y personal, como la adquisición de nuevas habilidades, mejora del desempeño laboral, incremento de confianza y motivación en sí mismo.

Para llevar a cabo estas experiencias formativas, contamos con valiosos aliados que colaboran estrechamente con nosotros, entre los que se encuentran reconocidas universidades y consultores expertos en el campo. Así mismo, hemos desarrollado internamente prácticas formativas que han demostrado ser exitosas y beneficiosas para nuestros colaboradores.

Creemos firmemente que la formación y el desarrollo del talento generan un impacto significativo tanto a nivel individual como en el éxito general de nuestra empresa. Al permitir que las personas alcancen su máximo potencial, estamos fortaleciendo nuestras capacidades colectivas y fomentando un entorno de innovación y excelencia.

FORMACIÓN

Nuestro programa de formación se materializa con nuestra Universidad Corporativa Campus Xplor®, que a través de diversos planes para la adquisición de conocimientos y habilidades necesarios impulsa la sostenibilidad de nuestro negocio, permite capitalizar el conocimiento interno y fomenta un ambiente de aprendizaje colaborativo. Esto nos permite anticiparnos a las necesidades futuras y nos ayuda preparar a nuestro talento para afrontar los retos de un entorno empresarial en constante evolución.

En 2023, contamos con una media de formación de 18,29 horas para nuestros funcionarios directos.

Indicador	2021		2022		2023	
	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
Media de horas de formación por empleado	23,14	13,36	17,22	10,24	9,62	5,31
Media de formación (femenino)	33,55	14,24	16,97	14,20	18,15	16,99
Media de formación (masculino)	28,05	14,04	17,47	12,38	22,67	7,82
Media de formación (contribuidor individual)	2,75	13,22	13,98	13,51	17,22	4,71
Media de formación (líder de equipo)	4,58	19,41	20,62	12,37	24,85	26,93



EVALUACIONES DE DESARROLLO

(GRI 404-3)



En nuestra organización nos comprometemos a gestionar el talento de nuestro equipo y a fomentar su crecimiento profesional, ya que reconocemos su contribución a la compañía. Para lograrlo, hemos implementado un plan integral de objetivos y evaluaciones que nos permite evaluar en forma efectiva el desempeño de nuestros colaboradores.

A través de este sistema, promovemos conversaciones de confianza entre los colaboradores y sus líderes, proporcionando así un entorno propicio para el desarrollo del potencial de cada individuo. Estas con-

versaciones se centran en valorar las destrezas, establecer metas claras y brindar oportunidades de crecimiento y desarrollo personalizado.

Con nuestro enfoque en la gestión del talento no solo buscamos reconocer el aporte de Nuestra Gente, sino también impulsar su crecimiento profesional a largo plazo. Creemos en la importancia de desarrollar las destrezas, así como en brindar oportunidades de aprendizaje continuo, con el propósito de que nuestros colaboradores puedan alcanzar su máximo potencial.

Indicador	2021		2022		2023	
	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
Evaluaciones de desempeño						
Porcentaje de empleados evaluados	72,09 %	20,99 %	87,40 %	29,78 %	95,05 %	32,8 %
Porcentaje de mujeres evaluadas	72,87 %	25,17 %	90,20 %	37,42 %	95,46 %	39,8 %
Porcentaje de hombres evaluados	69,70 %	18,61 %	84,80 %	25,19 %	94,62 %	28,4 %



CALIDAD DE VIDA

(GRI 401-2)

En Constructora Bolívar, reconocemos que el bienestar y la satisfacción de Nuestra Gente son elementos fundamentales para construir un entorno laboral positivo y productivo. Acompañamos a nuestros colaboradores durante todo su ciclo de vida en la compañía, lo que significa que nos preocupamos por su bienestar tanto dentro como fuera del ámbito laboral.

Por este motivo, nos esforzamos por crear un ambiente de trabajo que promueva un equi-

librio saludable entre la vida personal y profesional de nuestros colaboradores; así las cosas, ofrecemos una amplia oferta de actividades, beneficios y alianzas que trascienden su entorno y generan un valor exponencial tanto para ellos como para sus familias.

Durante el año 2023, llevamos a cabo diversas actividades, en consonancia con los cinco componentes de nuestro programa “Vive”:

► **Vive Celebrando.** Creamos espacios para la integración de equipos y la celebración de fechas especiales,

fomentando un ambiente de camaradería y fortaleciendo los lazos entre nuestros colaboradores.

► **Vive Saludable.** Promovimos hábitos y estilos de vida saludables a través de varias iniciativas. Se ofrecieron programas de acondicionamiento físico, se impartieron charlas sobre alimentación saludable y se organizaron talleres de autocuidado y prevención de enfermedades.

► **Vive tus Emociones.** Se impartieron charlas y talleres enfocados en el manejo del estrés, la

ansiedad, la depresión y otras situaciones relacionadas con la salud emocional. Proporcionamos a nuestros colaboradores herramientas y recursos valiosos para fomentar su bienestar emocional.

► **Vive tu Equilibrio.** Reconocemos la importancia del equilibrio entre la vida personal y el trabajo. Implementamos políticas y prácticas que permiten a nuestros colaboradores gestionar de manera efectiva sus responsabilidades laborales y personales, promoviendo un ambiente de trabajo flexible y armonioso.

► **Vive tu Crecimiento.** Apoyamos el crecimiento profesional de Nuestra Gente por medio de programas de capacitación y formación continua. Brindamos oportunidades de aprendizaje que les permiten adquirir nuevas habilidades y avanzar en su carrera.



Nuestros colaboradores tuvieron una participación del 85 % en al menos una actividad de calidad de vida durante el año. En promedio, cada persona participó en 14,5 actividades. Del total de más de 380 actividades, el 85 % se llevó a cabo de forma presencial, mientras que el 15 % se realizó de manera virtual, adaptándonos a las circunstancias cambiantes y priorizando la seguridad y el bienestar de nuestros funcionarios.

Más del 80 % de nuestros colaboradores hicieron uso de al menos uno de estos beneficios, lo cual representa un incremento significativo del 28 % en comparación con el año anterior. Esto refleja el valor que nuestros colaboradores atribuyen a tales iniciativas y el impacto positivo que generan en su calidad de vida. En promedio, cada funcionario utilizó 2,5 beneficios durante el periodo reportado, cifra que demuestra la diversidad y amplitud de nuestra oferta, así como la relevancia que tiene para nuestros colaboradores y sus familias.

2023

Indicador	2023	
	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
Bienestar laboral en la compañía		
Total de participantes*	3.890	520
Total de colaboradores beneficiados	2.204	7
Aliados	36	20
Actividades realizadas	312	72
Satisfacción con las actividades	97,45 %	92,00 %
Cobertura de participantes	100 %	00,00 %
Cobertura de alianzas	64 %	100 %
NPS calidad de vida	82,38 %	00,00 %

* Un colaborador puede participar en más de una actividad de bienestar laboral.

2021

2022

2023

Indicador	2021		2022		2023	
	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
Beneficios para empleados directos						
Acondicionamiento físico	185	---	77	---	710	---
Póliza de salud	169	8	193	7	419	7
Póliza de vida	233	181	281	193	330	254



SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS TRABAJADORES

(GRI 2-23, GRI 3-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10)

En Constructora Bolívar, reconocemos la importancia de la prevención en el cuidado y bienestar de nuestro equipo. Nos esforzamos por promover estilos de vida saludables y comportamientos seguros entre todas las personas que trabajan en nuestra empresa, por medio de campañas de sensibilización tanto presenciales como virtuales. Utilizamos varios canales de comunicación para llegar a todos y lograr el impacto deseado: la transformación hacia una cultura de autocuidado y cuidado mutuo.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, conocido como CONSeguridad, nos permite enfocarnos en la mejora continua. Este sistema se alinea con los objetivos estratégicos y tácticos de nuestra organización, expresados a través de nuestro propósito: garantizar la continuidad de nuestras operaciones, manteniendo

un ambiente de trabajo sano, confiable y amigable para nuestros colaboradores.

CONSeguridad se basa en cuatro pilares fundamentales:

1. Consolidación de la **cultura de autocuidado** y cuidado mutuo.
2. Fortalecimiento de la **competencia en seguridad**.
3. Promoción de la **comunicación, participación y consulta**.
4. Creación de **experiencias y servicios de calidad de vida**.

Hacemos evaluaciones periódicas a través de auditorías internas para asegurarnos de que nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) se esté siguiendo adecuadamente y para identificar áreas de mejora.

Reconocemos que nuestro mayor activo es nuestro talento humano. Son nuestros colaboradores quienes lideran y hacen posible el cumplimiento de nuestros indicadores de seguridad y salud en el trabajo. Valoramos su compromiso y su dedicación para mantener un entorno laboral seguro y saludable.

La estrategia de CONSeguridad se ha estructurado en doce capítulos, que abarcan todas las acciones necesarias para prevenir lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo. Estos capítulos incluyen:

1. **Estrategia:** Define tanto los objetivos como las metas de seguridad y salud en el trabajo de nuestra organización.
2. **Riesgos:** Identifica y evalúa los riesgos presentes en nuestras operaciones y adopta medidas de control.

3. **Emergencias:** Establece planes y procedimientos para hacer frente a situaciones de emergencia.
4. **Requisitos legales:** Asegura el cumplimiento de las normativas y regulaciones en materia de seguridad y salud en el trabajo.
5. **Talento humano en SST:** Establece políticas y programas para la capacitación y desarrollo de nuestro personal en temas de seguridad y salud.
6. **Control operacional:** Adopta medidas y controles para garantizar la seguridad en los procesos y operaciones.
7. **Compras:** Fija criterios de selección y evaluación de proveedores y contratistas, en función de su desempeño en seguridad y salud en el trabajo.
8. **Contratistas:** Establece requisitos y procedimientos para garantizar la segu-

ridad de los contratistas que trabajan en nuestras instalaciones.

9. **Transformación:** Define las acciones necesarias para implementar mejoras y cambios en nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
10. **Medición:** Establece indicadores y métricas para evaluar y monitorear el desempeño en seguridad y salud en el trabajo.
11. **Comunicación:** Crea canales de comunicación efectivos para difundir información y promover la cultura de seguridad.
12. **Documental:** Establece los protocolos y requisitos para la documentación y registro de los procesos y actividades relacionados con la seguridad y salud en el trabajo.

Estos capítulos han sido aprobados por la alta dirección de la compañía, y contamos con los recursos

necesarios, tanto económicos, humanos, tecnológicos como infraestructurales, para su implementación exitosa.

SISTEMA DE SST

Establecimos un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo que está en conformidad con las disposiciones fijadas en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019. Estas normas proporcionan el marco regulatorio para nuestras propias políticas, las cuales son las siguientes:

- ▶ Política de cero tolerancia.
- ▶ Política de alcohol y consumo de sustancias lícitas y no lícitas.
- ▶ Política de seguridad y salud en el trabajo.
- ▶ Política de seguridad vial.

Contamos con los recursos necesarios, de índole económica, humana, tecnológica e infraestructural, para la implementación de la estrategia CONseguridad.



IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

Nuestra labor se destaca por nuestro enfoque en la mejora continua y la gestión del cambio, lo que nos permite identificar, evaluar y controlar oportunamente los nuevos riesgos que surgen en nuestras operaciones. Nosotros ajustamos las tácticas de intervención con base en el marco normativo y en los resultados de inspecciones, accidentes, ausentismo, auditorías y evaluaciones especializadas.

Utilizamos la metodología contemplada en la Guía Técnica Colombiana GTC 45 para la identificación de riesgos. Contamos con una matriz de identificación y valoración de peligros y riesgos para cada uno de nuestros centros de trabajo, así como con planes de trabajo específicos para nuestras actividades



operativas, que incluyen ventas, construcción y centros administrativos.

Este año centramos nuestros esfuerzos en formar trabajadores conscientes y observadores de riesgos, por medio de CONSeguridad. Creamos además el programa “Insignias”, con el objetivo de capacitar a nuestros colaboradores y certificar habilidades en el manejo de equipos mecánicos, como pulidoras, tronadoras y sierras circulares. En ese orden

de ideas, logramos la participación de 917 trabajadores con el cargo de oficiales de obra.

Entre las estrategias más destacadas, se encuentran las siguientes:

- ▶ Socialización de buenas prácticas.
- ▶ Alineación de indicadores de SST dentro de la metodología Lean.
- ▶ Plan de mejoramiento de contratistas.

Estas estrategias nos permiten fortalecer nuestra gestión de seguridad y salud en el trabajo, que no solo impulsa una cultura de prevención, sino que también garantiza la protección de nuestros empleados y contratistas.





SERVICIOS DE SALUD

El área de Medicina en el Trabajo de Constructora Bolívar está conformada por un equipo interdisciplinario de consultores médicos, fisioterapeutas, psicólogos y analistas especializados en seguridad y salud laboral. Durante el año 2023, trabajamos en estrecha colaboración con el área de Calidad de Vida para desarrollar actividades conjuntas que promuevan el bienestar y la salud de nuestros colaboradores.

En ese sentido, implementamos varios beneficios y programas para fomentar hábitos de vida saludables. Estos incluyeron consultas gratuitas

de nutrición con Doctor Akí, convenios con el gimnasio Bodytech, beneficios en la póliza de salud de Seguros Bolívar y servicios asistenciales de EMI. Con esta estrategia se obtuvo una mejoría del 36,6 % de nuestros colaboradores frente al resultado de sus exámenes médicos de años anteriores.

La salud mental continuó siendo una prioridad para nosotros. Mediante la medición de la batería psicosocial, observamos que nuestros colaboradores percibieron una mejora en las condiciones de salud mental, además de que el resultado del riesgo intralaboral disminuyó significativamente, al pasar de un nivel de riesgo alto en 2020 a un nivel de riesgo bajo en 2023. Estos resultados reflejan nuestros esfuerzos continuos para crear un entorno laboral saludable y promover el bienestar emocional de nuestros colaboradores.

En cuanto al reintegro laboral de los trabajadores después de una incapacidad, brindamos un acompañamiento personalizado por parte de nuestro equipo de medicina laboral. Como resultado, el 53 % de los trabajadores con recomendaciones o restricciones lograron superar estas condiciones de salud y regresar a sus labores habituales de manera completamente funcional.

En el año 2023, se fortalecieron los Sistemas de Vigilancia Epidemiológica, identificando síntomas previamente en Nuestra Gente e incluyéndose en actividades de prevención, con el fin de mitigar la aparición de enfermedades de origen laboral o común. Por otro lado, se implementaron herramientas de inteligencia artificial (IA) para identificar los principales riesgos biomecánicos en nuestros colaboradores de obra, con el propósito de plantear acciones oportunas y de acuerdo con las necesidades físicas de Nuestra Gente.

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES

En Constructora Bolívar S.A., mantenemos activos nuestros canales de comunicación, participación y consulta, los cuales incluyen:

- ▶ Comité de Convivencia Laboral.
- ▶ Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- ▶ Brigadas de emergencias.

Estos espacios nos permiten promover un ambiente laboral armonioso, garantizar la seguridad y salud de nuestros colaboradores, así como estar preparados para afrontar cualquier situación de emergencia.

FORMACIÓN EN SST

Contamos con un plan de formación anual adaptado a cada cargo y centro de trabajo. Durante el año 2023, se incrementó la participación de charlas y capacitaciones de más de 6.500 trabajadores impactados, realizadas por los inspectores de seguridad y salud en el trabajo a trabajadores directos, temporales y contratistas.

Así mismo, se implementó un plan de formación de habilidades para el personal especializado en seguridad y salud en el trabajo, que incluyó mejoras en comunicación asertiva, manejo del tiempo, resolución de conflictos y trabajo en equipo. Se certificó a 69 inspectores y líderes en el ámbito nacional, aparte del

Trabajamos en estrecha colaboración con el área de Calidad de Vida para desarrollar actividades conjuntas que promuevan el bienestar y la salud de nuestros colaboradores.

97 % de los líderes e inspectores en la actualización del curso de coordinador en trabajo en alturas, según la Resolución 4272 de 2021, y al 30 % en supervisores de izajes de cargas.

En los centros de trabajo de alto riesgo, como las obras de construcción, se llevó a cabo un plan anual de charlas, campañas y capacitaciones específicas. Entre los temas tratados, que tuvieron una cobertura y una participación superiores al 70 %, se incluyeron la campaña “Pasos seguros”, al igual que los programas de alturas, psicosocial, de hábitos saludables y de riesgo biológico.

Por otra parte, para el personal del área comercial y de ventas se ejecutó un plan de trabajo anual con temas de capacitación que alcanzaron una cobertura superior al 80 %. Estos incluyeron la prevención de caídas e identificación del riesgo locativo, prevención de riesgo público y atención al público, prevención de riesgos osteomusculares y programa de hábitos saludables.

Adicionalmente, por medio del plan de formación “Profe”, de la ARL Bolívar, se impactó a 800 trabajadores de obra y se llevaron a cabo formaciones específicas, como el Curso Pilas, Maestro, orientado a directores y residentes de obra; el Curso Maneja el Estrés, dirigido a monitores y asesores de ventas; cursos sobre el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo para el personal del área de SST y COPASST; el Curso Identificación de Peligros, para residentes de obra, y Pistas de Brigadistas de Emergencias para todos los brigadistas de la compañía.

PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN

Los programas que tiene la compañía dentro de la estrategia CONSeguridad son:

Programa de gestión del riesgo de seguridad industrial

- ▶ Prevención de caídas y control en trabajo en alturas.
- ▶ Manejo de excavaciones seguras.
- ▶ Manejo de izajes de cargas.

- ▶ Gestión del riesgo químico.
- ▶ Gestión del riesgo mecánico.
- ▶ Programa SOL (seguridad, orden y limpieza).
- ▶ Programa de espacios confinados.
- ▶ Inducción, capacitación y entrenamiento.
- ▶ Entrega de elementos de protección personal.
- ▶ Reporte 360°.
- ▶ Programa Insignias.
- ▶ Programa Uvaes.

Programa de inteligencia epidemiológica de Medicina Laboral

- ▶ Reintegro laboral.
- ▶ Conservación auditiva.
- ▶ Conservación visual.
- ▶ Prevención del riesgo cardiovascular.
- ▶ Prevención del riesgo biomecánico.
- ▶ Prevención del riesgo respiratorio.
- ▶ Prevención del riesgo psicosocial.

TRABAJADORES CUBIERTOS POR EL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Indicador	Unidad	2021		2022		2023	
		CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
403-8 Salud y seguridad en el trabajo							
Porcentaje de trabajadores cubiertos	%	100	67,63	100	100	100	100



Indicador	2022		2023	
	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
GRI 403-9, GRI 403-10: Información general SST de los empleados directos, temporales y contratistas.				
Número de accidentes	605	56	526	39
Número de accidentes mortales	1	0	0	0
Días perdidos por accidentes laborales	10.727	320	10.869	161
Número de casos de enfermedades laborales años anteriores	24	8	1	0
Número de casos de enfermedades laborales nuevos	2	1	4	0
Días perdidos por causa médica	26.299	3.483	19.993	2.535
Días de trabajo al año	3.090.880	236,52	5.262.340	4.320
Frecuencia de accidentalidad acumulada anual	0,332	8.524	0,428	7,42
Severidad de accidentalidad acumulada anual	5.892	48.706	8.847	30.667
Proporción de accidentes de trabajo mortales	0,165	0	0	0
Prevalencia de la enfermedad laboral	0,014	1,37	0,004	0
Incidencia de la enfermedad laboral	0,001	0,152	0,003	0
Ausentismo por causa médica acumulada anual	0,851	1,473	0,38	58,68



04 →

CONSTRUIREMOS

VALOR ECONÓMICO

(GRI 3-3, GRI 2-23 y GRI 413-1)

En Constructora Bolívar, nos enfocamos en mantenernos alineados con los temas materiales del Grupo Bolívar en el ámbito económico. Nuestra principal meta es construir relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, comunidades y clientes, manteniendo los más altos estándares de buen gobierno. Nos esforzamos por ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles que generen valor económico y servicios de calidad a quienes confían en nosotros para la gestión sostenible de sus proyectos. Trabajamos de manera cercana con nuestros clientes, para entender mejor sus necesidades y proporcionarles soluciones que no solo se ajusten a sus requerimientos y objetivos, sino que además garanticen la transparencia, la responsabilidad y la ética en todas nuestras operaciones. Valoramos la integridad y la honestidad en nuestras prácticas comerciales, y nos esforzamos por establecer relaciones duraderas, basadas en la confianza mutua.

En el año 2023, la industria de la construcción tuvo que enfrentar múltiples desafíos macroeconómicos, asociados principalmente con los niveles de inflación y las interrupciones en las cadenas de suministro, lo que impactó de manera significativa en el incremento de los costos de materiales de construcción. No obstante, a pesar de estas dificultades, hemos sido capaces de adaptarnos y ajustar nuestros

procesos para seguir impulsando la generación de empleo y continuar promoviendo el desarrollo social en las comunidades donde llevamos a cabo nuestras operaciones.

Seguimos enfocados en alcanzar nuestros objetivos estratégicos para garantizar el crecimiento, la sostenibilidad y la rentabilidad de nuestra compañía. Nuestros esfuerzos se centran en la expansión de nuestros mercados y en el desarrollo de soluciones innovadoras, relacionadas con el concepto de vivienda.



CRECIMIENTO ECONÓMICO

(Indicador propio: Crecimiento de ventas en unidades vendidas, Indicador propio: Porcentaje de solicitudes de primeras garantías, Indicador propio: Total de metros cuadrados generados con licencia de urbanismo)

VENTAS NUEVAS TOTALES NEGOCIO INMOBILIARIO

Año	Unidades de vivienda vendidas (#)	Valor en ventas (millones COP)
2021	30.589	\$4.234.957
2022	23.754	\$3.763.420
2023	15.320	\$2.990.00

VENTAS NETAS TOTALES CB HOTELES Y RESORTS

Año	Ventas netas (millones COP)
2022	\$44.663
2023	\$49.380

UNIDADES DE VIVIENDA ENTREGADAS

Para el 2023, nuestro negocio experimentó un descenso en las cifras de entregas en comparación con el año anterior, debido a varios factores macroeconómicos en el sector. Esta disminución se reflejó tanto en el valor total de las entregas, en un 14 %, como en el de unidades entregadas, en un 29 %.

		2021	2022	2023
Indicador				
Constructora Bolívar	Unidad de medida	CB Inmobiliaria	CB Inmobiliaria	CB Inmobiliaria
Viviendas entregadas	#	16.723	17.939	15.917

La calidad es una prioridad para nosotros, por lo que constantemente nos esforzamos por brindar productos que superen las expectativas y las experiencias de nuestros clientes. En el 2023, nuestros clientes recibieron con satisfacción el 84 %, cumpliendo así con sus expectativas. Por otra parte, Constructora Bolívar S.A. no fue objeto de multas ni sanciones de

ningún tipo en relación con sus actividades de marketing (GRI 417-3).

Por otra parte, Constructora Bolívar S.A. no fue objeto de multas ni de sanciones de ningún tipo, en relación con sus actividades de marketing. (GRI 417-3)

VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO

(GRI 2-2, GRI 2-6, GRI 201-1)

Presentamos a continuación la información financiera de las compañías Constructora Bolívar Bogotá S.A., CB Bolívar Inmobiliaria, Constructora Bolívar Cali S.A. y CB Hoteles y Resorts, en resultados consolidados e individuales.



2021

2022

2023

Indicador							
GRI 201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Unidad	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
Valor económico generado	Millones de COP	\$2.113.994	\$44.663	\$2.311.460	\$44.663	\$2.588.113	\$50.252
Valor económico distribuido		\$18.857.737	\$43.303	\$2.155.911	\$43.303	\$2.568.865	\$72.166
Valor económico retenido		\$256.257.261	\$2.067	\$155.548.554	\$2.067	\$19.247.329	\$3.100

En el año 2023 disminuyeron las utilidades, que pasaron a ser de \$5.420 millones. Esta disminución se debió a una serie de factores, como el aumento en las tasas de interés de referencia, tanto la UVR como el IPC, que tuvo importantes efectos en los costos de construcción de los proyectos y gastos financieros.

INNOVACIÓN

(Indicador propio: gestión en innovación)

En Constructora Bolívar, la innovación y la sostenibilidad son pilares claves de nuestro enfoque corporativo. Buscamos constantemente nuevas formas de mejorar y crecer, sin perder de vista nuestra responsabilidad con las comunidades en las que operamos y el entorno en el que vivimos. Esto nos permite adaptarnos con rapidez a los cambios en los mercados y las condiciones comerciales en permanente evolución. Creemos firmemente que la capacidad de adaptarse a nuevas circunstancias y tecnologías es crucial para mantenernos relevantes y exitosos a largo plazo.

Este año renovamos nuestro compromiso con la innovación al obtener una vez más el prestigioso sello de BPI (Buenas Prácticas de Innovación). El sello BPI es un certificado de marca conjunta, otorgado por la Cámara de Comercio de Bogotá e Icontec. Este reconocimiento se concede a aquellas empresas que han imple-

mentado un Sistema de Gestión de Innovación (SGI) y cumplen con al menos el 76 % de los criterios establecidos por ambas instituciones, criterios basados en la norma NTC 5801:2018, Gestión de la investigación, desarrollo e innovación.

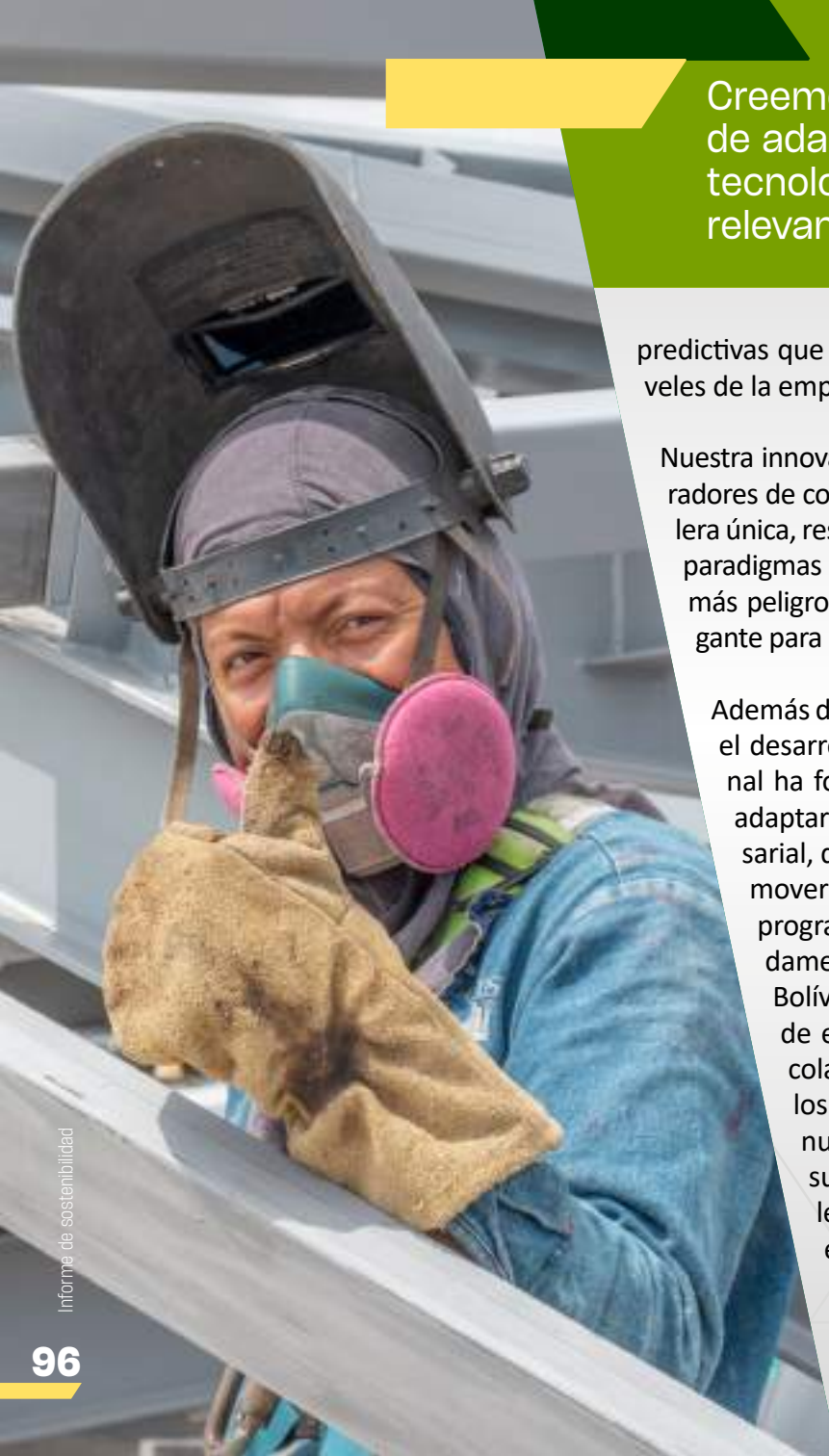
NUESTROS PRINCIPALES LOGROS EN INNOVACIÓN

En 2023 se inició el proceso de construcción de las primeras tres torres en el proyecto Reserva de Lunaria, empleando una estructura de concreto 100 % prefabricada. Este logro representa el fruto de más de tres años de arduo trabajo junto a uno de nuestros aliados estratégicos, Argos. Por primera vez en nuestra historia, hemos logrado fabricar en una línea de producción industrializada todos los elementos que conforman la estructura de estas torres. Este avance nos ha permitido alcanzar

una mayor calidad y precisión en nuestros productos, al mismo tiempo que hemos incrementado significativamente la eficiencia de nuestros procesos. Además, hemos logrado mejorar el bienestar de nuestros trabajadores al garantizar una construcción más limpia, segura y cómoda.

Este año tuvimos dos proyectos reconocidos por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias) como iniciativas innovadoras. En el primero, Almacén GO, se implementó un sistema automatizado para el control de entrada y salida de materiales en nuestros almacenes de obra, agilizando significativamente los procesos logísticos y optimizando la gestión de inventario. Por otro lado, con el proyecto Modelos Predictivos para CB 2023 se marcó un hito al incorporar tecnologías de vanguardia como el machine learning y la analítica de datos para desarrollar herramientas



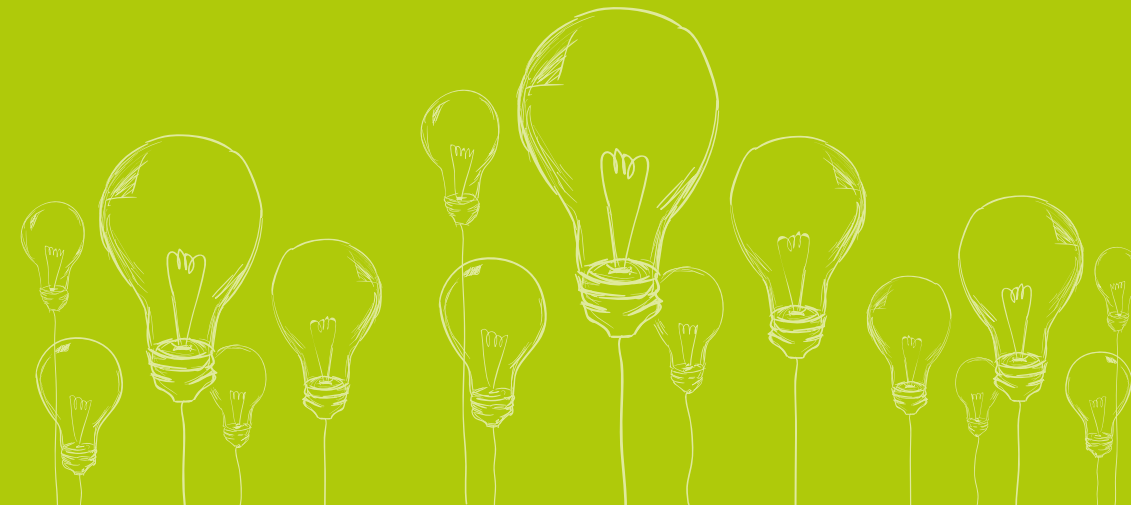


Creemos firmemente que la capacidad de adaptarse a nuevas circunstancias y tecnologías es crucial para mantenernos relevantes y exitosos a largo plazo.

predictivas que optimizan la toma de decisiones en todos los niveles de la empresa.

Nuestra innovación se extiende al bienestar de nuestros colaboradores de construcción. Hemos diseñado y fabricado una escalera única, respaldada por la normativa legal vigente. Rompimos paradigmas y disminuimos el riesgo de una de las actividades más peligrosas en nuestro sector: acceder a un andamio colgante para construir la fachada exterior de los edificios.

Además de los logros específicos en proyectos innovadores, el desarrollo de la innovación como destreza organizacional ha fortalecido nuestra capacidad para anticiparnos y adaptarnos a los desafíos cambiantes del entorno empresarial, donde el equipo de innovación se encargó de promover en el año 2023, junto con el área de Formación, el programa de entrenamiento Skills i. Este programa, fundamentado en la metodología de innovación del Grupo Bolívar, ha formado a más de 843 colaboradores desde el 2021 y facilitado la certificación de más de 20 colaboradores. Estas certificaciones, respaldadas por los aliados de Credly by Pearson, no solo consolidan nuestras capacidades internas, sino que también subrayan nuestro firme compromiso con la excelencia, respaldada por estándares reconocidos, en el ámbito de la innovación sostenible.



	2021	2022	2023
RESULTADOS DE NUESTRA GESTIÓN EN INNOVACIÓN			
Indicador: Gestión en innovación	Constructora Bolívar S.A.		
Patentes otorgadas	2	1	1
Personas vinculadas a proyectos de transformación	97	104	212
Personas capacitadas en sistema de gestión de innovación	276	234	493
Proyectos en ejecución	17	57	69
Premios de innovación obtenidos por el Grupo Bolívar	4	8	6
Ranking de la ANDI en temas de innovación	48	25	62

NUESTRO COMPROMISO CON EL SERVICIO

(GRI 3-3, Indicador propio: Resultados encuestas de satisfacción del cliente)

NEGOCIO INMOBILIARIO

La satisfacción de la compañía se mantuvo nuevamente en el 84 % en el año 2023. Esto se ha logrado mediante el modelo de gestión de clientes de Constructora Bolívar, que se enfoca en proporcionar la mejor experiencia digital con autogestión y omnicanal en el mercado de compra de vivienda

nueva en Colombia. Adicionalmente, reforzamos este modelo con la capacitación continua a nuestro personal y el perfilamiento digital de nuestros clientes, realizando mediciones de satisfacción y monitoreo a las tendencias del sector inmobiliario y las preferencias del comprador.

	2021	2022	2023
NEGOCIO INMOBILIARIO			
Indicador	Constructora Bolívar		
Índice de medición de satisfacción del cliente	70,1 %/100 %	84,29 % /100 %	84 %/100 %

Reclamaciones asociadas a datos personales (GRI 418-1)

Para el 2023 tuvimos 23 reclamaciones asociadas con datos personales y 8 de autoridades regulatorias; no se presentaron reclamaciones por filtraciones, robos o pérdida de datos de clientes o proveedores.

NEGOCIO TURISMO

El Hotel Zuana Beach Resort implementó una encuesta a través de la plataforma Fidelity Suite My Hotel para evaluar la satisfacción de los huéspedes durante su estadía a lo largo del año 2023. Esta encuesta se administró tanto durante la estancia como después de esta, permitiendo una evaluación exhaustiva del servicio en momentos claves y en diferentes áreas del hotel.

Las encuestas se enfocaron en parámetros definidos por la Gerencia General del hotel, como recepción, reservas, habitaciones, agencia de

viajes, *spa*, áreas sociales, entretenimiento, esparcimiento, alimentos y bebidas y atención del personal. Los resultados revelaron un sólido nivel de satisfacción: 80 %. Además, el *Net Promoter Score* (NPS) obtuvo un notable +74, lo que indica una alta probabilidad de que los clientes recomienden el Hotel Zuana Beach Resort. Estos resultados consolidan la percepción de calidad de nuestros servicios y la experiencia general del cliente durante su estadía en el año 2023.

	2021	2022	2023			
NEGOCIO TURISMO						
Indicador	Hotel Zuana	Tiempo compartido	Hotel Zuana	Tiempo compartido	Hotel Zuana	Tiempo compartido
Índice de recomendación neta (Net Promoter Score, NPS)	72,0 %	44,7 %	76,0 %	63,8 %	82 %/100 %	61 %





NUESTROS PROVEEDORES

(GRI 2-6, GRI2-23, GRI 204-1)

En lo relacionado con los procesos de compras y contratación dentro de la compañía, se iniciará una fase de licitación a través de una herramienta tecnológica en línea que garantiza la trazabilidad y transparencia del proceso. Los análisis están a cargo de un equipo especializado del área de Compras y Contratos, y se presentan a un comité adjudicador según los montos de las actividades. Estas compras o contratos se perfeccionan siguiendo las directrices del área jurídica, el código de ética y los Principios y Valores del Grupo Bolívar.

En cuanto a las compras y la prestación de servicios en las áreas administrativas, este año se implementó la unificación y alineación de la política de compras en toda la compañía. Además, continuamos amplian-

do las negociaciones con proveedores inclusivos, que atienden a la población vulnerable, lo que ha resultado en un incremento en las **compras inclusivas** que ha generado oportunidades de negocio sostenibles a través de programas de formación, acompañamiento continuo y formalización.

Actualmente, contamos con un total de **39 proveedores inclusivos**, que incluyen a madres cabeza de familia, personas en situación de pobreza extrema y reintegrados del conflicto armado, entre otros. **Este número representa un aumento del 115 % en comparación con el año anterior**, cifra que evidencia nuestro compromiso con la diversidad y el crecimiento inclusivo.

En la División de Turismo se han implementado diversas estrategias de gestión de proveedores, lo que ha permitido mantener una estrecha relación con ellos. Esta relación sólida facilita establecer acuerdos

comerciales favorables y negociar condiciones que beneficien a ambas partes. Paralelamente, se hace una evaluación regular en el desempeño de nuestros proveedores en términos de calidad, cumplimiento de plazos y servicio al cliente. Estas evaluaciones nos ayudan a identificar áreas de mejora y a establecer planes de acción para optimizar nuestra cadena de suministro.

Para el año 2023, el mayor volumen de compras se concentró en aquellos insumos o materiales procesados, que representó el 60 % de las compras totales, seguido de los productos correspondientes a frutas y verduras, carnes, aves, pescados y otros, al cual corresponde el 19 % de las compras efectuadas. El valor total de las compras hechas en referencia al año 2022 representó un aumento del 24 %.

2021

2022

2023

GASTO EN PROVEEDORES

Indicador	Unidad	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
Total proveedores	#	4.014	208	4.671	300	4.791	353
Proveedores locales	#	3.992	208	4.649	297	4.774	3
Proveedores NO locales	#	22	0	22	3	17	356
Valor pagado proveedores locales	Millones COP	\$2.630.137	\$9.703	\$2.710.296	\$14.025	\$2.703.573	\$18.400.008
Valor pagado proveedores NO locales	Millones COP	\$1.721	---	\$4.352	\$116	\$2.323.163	\$72.886.607
Total pagado a proveedores	Millones COP	\$2.631.859	\$9.703	\$2.714.649	\$14.142	\$2.705.896	\$18.472.894



En el año 2023, el 99 % de los proveedores de nuestras empresas fueron locales, ubicados en Colombia.



CADENA DE SUMINISTROS

El concreto experimentó un incremento considerable del 16 %, en comparación con el año anterior. Este aumento del 2,5 % en los costos directos de los proyectos se puede atribuir a varios factores, pero en especial a la disponibilidad de materias primas y a los costos de transporte.

Por otra parte, una disminución en los costos de insumos claves, como el acero, el cable de cobre, el aluminio y el material de PVC, puede estar relacionada con factores específicos de la industria o con condiciones de oferta y demanda en el mercado.

En nuestra transición hacia una cadena de abastecimiento sostenible, dimos un paso importante al adquirir 49 ascensores con eficiencia energética niveles A, B y C, lo cual nos permitió acceder a los incentivos tributarios de la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME). Esto representa un ahorro económico para la operación del edificio y una mitigación de emisiones que generaría el edificio.

CB INMOBILIARIA

Año	Total proveedores cadena de suministros	Total gasto cadena de suministros (millones COP)
2021	901	\$352.635
2022	1.128	\$1.616.927
2023	780	\$1.895.906

CB HOTELES Y RESORTS

Año	Total proveedores cadena de suministros	Total gasto cadena de suministros (millones COP)
2021	208	\$9.703
2022	297	\$14.142
2023	356	\$18.472



CONSTRUI MOS

05

RESPETANDO EL
MEDIO AMBIENTE

(GRI 3-3, GRI 2-23)



Nos esforzamos constantemente por ser líderes en prácticas sostenibles y cumplimos con todas las regulaciones ambientales asociadas al desarrollo de nuestro negocio. Esto está en consonancia con los temas materiales y valores fundamentales del Grupo Bolívar, donde damos prioridad a la protección y conservación de nuestro capital natural. Además, impulsamos iniciativas que contribuyen a la restauración y regeneración de los ecosistemas y recursos, así como a la mitigación y adaptación frente al cambio climático.

Es importante destacar que, durante el año 2023, Constructora Bolívar S.A. no recibió ninguna multa ni sanción por incumplimiento de las leyes y normativas ambientales (GRI 2-27).

En Constructora Bolívar, entendemos que la protección del medio ambiente es esencial para garantizar un futuro sostenible. Por esa razón, hemos adoptado un enfoque preventivo en todas nuestras actividades, lo que significa que tomamos medidas proactivas para minimizar cualquier externalidad negativa que afecte tanto a nuestras comunidades como a nuestros clientes.

CONSTRUIMOS VALOR MEDIOAMBIENTAL





En nuestra búsqueda constante de agregar valor económico y social, reconocemos que es fundamental cuidar el medio ambiente para garantizar un futuro sostenible tanto para las generaciones actuales como para las futuras. Por tal motivo, hemos integrado la gestión ambiental en todos los aspectos de nuestras operaciones, tanto en la construcción de proyectos de vivienda como en nuestra operación turística.

Para lograr este propósito, hemos desarrollado acciones, procesos y proyectos de valor compartido. Estas iniciativas nos permiten establecer relaciones beneficiosas para todas las partes involucradas, generando un impacto positivo en el medio ambiente y ayudando a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Certificaciones



Obtuvimos y renovamos las certificaciones EDGE y LEED en proyectos de construcción, y Bandera Azul y Sello Verde de Verdad para nuestros proyectos del sector de turismo, demostrando nuestro cumplimiento de estándares internacionales de sostenibilidad y eficiencia.

Laboratorio de Innovación



Hemos desarrollado e implementado proyectos de I+D que han permitido identificar soluciones innovadoras para la construcción sostenible. Estas iniciativas nos han ayudado a mejorar la eficiencia energética, reducir el consumo de recursos y minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Programa Verde Bolívar



Hemos mejorado la separación y el aprovechamiento de los residuos en nuestras obras mediante capacitaciones y campañas de sensibilización que promueven una cultura de sostenibilidad entre nuestros trabajadores.

Acción Circular



Hemos reducido significativamente la cantidad de residuos de construcción y demolición (RCD) al transformar y reincorporar los materiales en nuestros procesos productivos. También establecimos alianzas con transformadores terceros para gestionar de manera adecuada los residuos que no podemos utilizar internamente.

GESTIÓN DE RESIDUOS

(GRI 306-2)

DIVISIÓN INMOBILIARIA

Las actividades constructivas generan una variedad de residuos, entre estos aquellos aprovechables, peligrosos, especiales y pétreos (como escombros o tierra de excavación), los cuales, según su categoría o peligrosidad, requieren la participación de aliados especializados, conocidos como gestores de residuos, para garantizar su disposición final. Estos gestores son empresas o entidades que se encargan de recoger, transportar, tratar y, en su caso, disponer de los residuos de acuerdo con las normativas y regulaciones establecidas.

2021

2022

2023

Indicador				
GRI 306 - 2: Residuos por tipo y método de eliminación*	Unidad	CB Inmobiliaria	CB Inmobiliaria	CB Inmobiliaria
RESIDUOS APROVECHABLES Y RECICLABLES				
Madera	Ton	978	1.986	1.822,71
Plástico	Ton	13	11,52	15,88
PVC	Ton	52,0	68,20	73,58
Chatarra	Ton	442,1	999,64	836,17
Pasta	Ton	0,0	0,0	0
Papel	Ton	0,11	0,05	0,07
Cartón	Ton	45,8	54,79	85,12
Bolsas de cemento	Ton	31,1	33,57	81,2
Retal <i>drywall</i>	Ton	0,0	0,0	45,8
Llantas	Ton	0,0	0,0	0,3
Vidrio	Ton	0,0	0,07	0,2
Ladrillo o bloque	Ton	0,0	155,95	0
Aceite usados de cocina	Ton	0,05	0,045	0,085
Total de aprovechables	Ton	1.561,7	3.373,35	2.961,12

*Los datos consolidados en este documento se tomaron de la generación de residuos de construcción y demolición de cada obra en el año 2023, basados en los certificados de aprovechamiento y disposición final.

2021

2022

2023

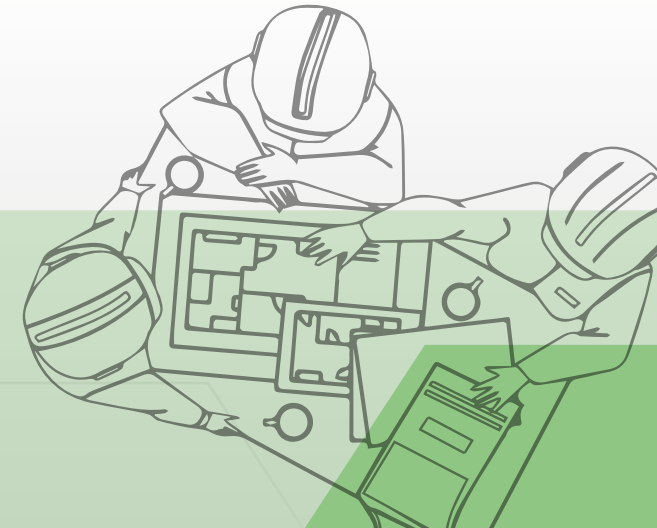
Indicador				
GRI 306 - 2: Residuos por tipo y método de eliminación*	Unidad	CB Inmobiliaria	CB Inmobiliaria	CB Inmobiliaria
RESIDUOS PELIGROSOS				
Total residuos peligrosos	Ton	22,2	174,94	385,64
RESIDUOS ESPECIALES				
Total residuos especiales	Ton	118	444,01	229,5
RESIDUOS DE PÉTREOS				
Escombros (disposición final)	Ton	298.819	143.553	87.936
Tierra de excavación a disposición final	Ton	784.800,32	1.169.526	673.222
Total pétreos (disposición final)	Ton	1.083.719	1.313.079	761.159
Tierra de excavación de aprovechamiento	Ton	210.664	780.213	291.902
Escombros aprovechados	Ton	395,5	71.677	103.041
Total de pétreos aprovechados	Ton	211.059	851.890	394.943
RESIDUOS LÍQUIDOS				
Total líquidos	m ³	3.866	9.090	6.716

*Los datos consolidados en este documento se tomaron de la generación de residuos de construcción y demolición de cada obra en el año 2023, basados en los certificados de aprovechamiento y disposición final.

Las variaciones importantes en los tipos de residuos generados son afines a la etapa constructiva en la que se encuentran los proyectos, que varían año tras año. Se presentó una disminución en residuos aprovechables, que obedece a varias estrategias, como actividades de concientización sobre clasificación de residuos en las obras y campañas mensuales enfocadas en mejorar actividades en obra en cuanto al medio ambiente. Estas campañas han promovido la reutilización de insumos, almacenamiento de materiales, disminución de desperdicios e implementación de buenas prácticas de separación de residuos.

Estos residuos se gestionaron adecuadamente por medio de Centros de Tratamiento y Aprovechamiento (CTA) y se entregaron a receptores avalados, en cumplimiento de la meta de reutilización de RCD de los proyectos; además, con esto se evitó que llegaran a sitios de disposición final.

Así mismo, creamos valor compartido para nuestros socios estratégicos mediante nuestra gestión de residuos. Un ejemplo de esto es el programa "Verde Bolívar", una iniciativa integral de gestión de residuos con la que se busca promover la sostenibilidad ambiental y producir un impacto positivo en la comunidad.





Una de nuestras alianzas que generan un impacto significativo en los ámbitos económico, ambiental y social es con la Fundación Jeison Aristizábal, una organización reconocida por su labor en la inclusión y el apoyo a niños y niñas con discapacidad.

Este programa, que ha beneficiado a más de 2.000 niños y niñas con discapacidad en Bogotá, Barranquilla, Cali, Cartagena y Santa Marta, se centra en la donación de residuos aprovechables, los cuales se recolectan de manera selectiva en nuestros procesos de gestión de residuos. Con este reciclaje, la fundación financia la compra de varias ayudas mecánicas.

DIVISIÓN TURISMO

Para el año 2023 se continuaron implementando estrategias sólidas de reciclaje, disminución de consumo y conciencia ambiental en todas las áreas, iniciativas que fueron fundamentales para promover prácticas sostenibles y minimizar el impacto ambiental de las operaciones hoteleras. Adicionalmente, se estableció una estrecha colaboración con varios gestores de residuos, lo que facilitó una mejor segregación y una disposición adecuada de cada tipo de residuo.

La implementación de estas estrategias permite mantener una tendencia positiva en el aumento de la recolección de residuos reciclables, al mismo tiempo que se logró disminuir la cantidad de residuos no aprovechables. Esto tuvo un impacto significativo en la reducción de la huella ambiental del hotel y en la promoción de una cultura de sostenibilidad entre los empleados y huéspedes.

ECONOMÍA CIRCULAR



Promover la economía circular es una parte fundamental de nuestro enfoque empresarial, y lo hacemos por medio de nuestro programa Acción Circular, el cual está diseñado para implementar estrategias que nos permitan cerrar el ciclo de los materiales, maximizar su valor y reducir el desperdicio en nuestro proceso productivo. Esto lo trabajamos de la mano con nuestros proveedores para identificar oportunidades de optimización de procesos y de reducción del consumo de

materiales, lo que nos ayuda a minimizar la generación de residuos desde el principio. Gracias a estas iniciativas, hemos conseguido los siguientes resultados destacados:

► En el 2023, se puso en marcha un proyecto piloto llamado **“Del residuo al recurso”** en el conjunto Natura Living, ubicado en Bogotá, con el objetivo de aprovechar los residuos de construcción y demolición (RCD) generados por los propietarios del conjunto. Este pro-

yecto representa un paso significativo hacia la implementación de iniciativas innovadoras y sostenibles, al colaborar con *startups* y empresas colombianas de base tecnológica que nos ayudan a experimentar e implementar procesos más eficientes.

Hasta la fecha, hemos logrado **aprovechar el 96 % de los residuos generados** por las adecuaciones que han hecho los propietarios del conjunto. Estos residuos se han canalizado a través de procesos de simbiosis industrial, donde se establecen sinergias entre varias empresas para aprovechar los recursos de manera más eficiente; además, se han hecho donaciones a fundaciones que pueden beneficiarse de los materiales recuperados. Estas acciones concretas contribuyen directamente a cumplir los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, 9 y 12**, que se enfocan en trabajo decente y crecimiento económico, indus-

tria, innovación e infraestructura sostenible, y producción y consumo responsables, respectivamente.

► Otro proyecto exitoso de alianzas de economía circular es **“Simbiosis sostenible”**, que **ha generado ahorros significativos para la compañía al alcanzar un total de \$650 millones hasta la fecha en siete proyectos**. Estos ahorros se han logrado mediante la reincorporación de los residuos de construcción y demolición (RCD) y el uso de materiales provenientes de la industria siderúrgica como remplazo en las estructuras viales. La adopción de la simbiosis industrial ha permitido entablar una relación mutuamente beneficiosa entre la compañía y los proveedores de la industria siderúrgica. **Al utilizar los residuos de la siderurgia como materia prima en nuestros proyectos** no solo reducimos los costos de adquisición de materiales, sino también contribuimos a la gestión sostenible de los residuos industriales.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO

A lo largo del año 2023, Constructora Bolívar llevó a cabo un piloto para medir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con base en cinco tipos de fuentes: fuentes móviles, fuentes fijas, fuentes de proceso, energía adquirida y otras fuentes de emisiones.



OFICINAS

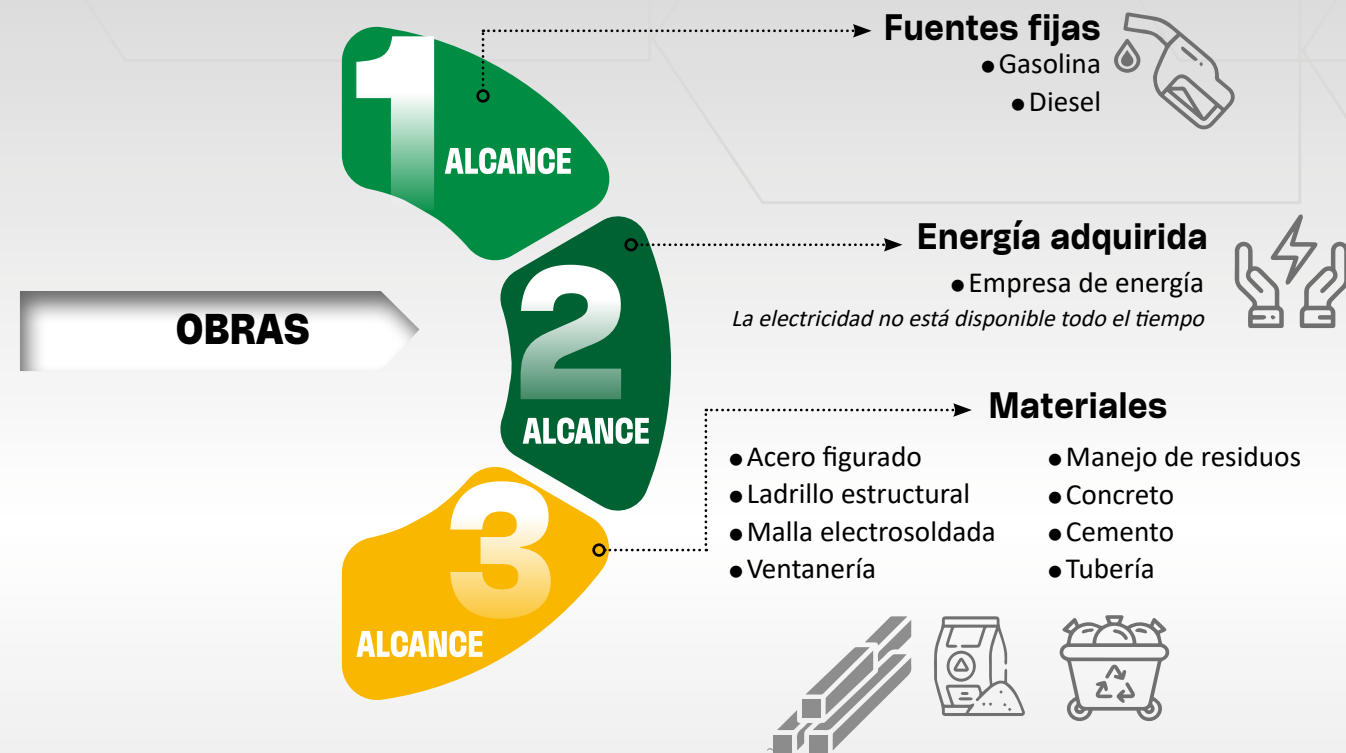


CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO EN OBRAS

Se llevó a cabo la primera medición de la huella de carbono en proyectos de vivienda. Se evaluaron ocho obras en total, que incluyeron Ébano y 127 Living en Bogotá, Arenillo en Ibagué, Arena en Barranquilla, y Alto Living, Nordika, Verde Brisa y Siena en Cali.

Para medir la huella de carbono, se consideraron tres alcances: el Alcance 1 abarca las emisiones directas controlables por la organización, las cuales están directamente relacionadas con las actividades y operaciones propias de esta. El Alcance 2 incluye las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) que resultan del consumo de energía eléctrica. El Alcance 3 hace referencia a todas las emisiones indirectas de GEI asociadas con la cadena de suministro de una organización, aspecto que implica considerar las emisiones generadas por los proveedores y los materiales utilizados.

Es fundamental considerar estos aspectos al hacer el cálculo de la huella de carbono, ya que permiten obtener una visión completa de las emisiones directas e indirectas asociadas a las actividades de la organización, así como su impacto en la cadena de suministro. Esto proporciona una base sólida para la identificación de oportunidades de reducción y la implementación de estrategias de mitigación adecuadas.



RESULTADOS DE HUELLA DE CARBONO

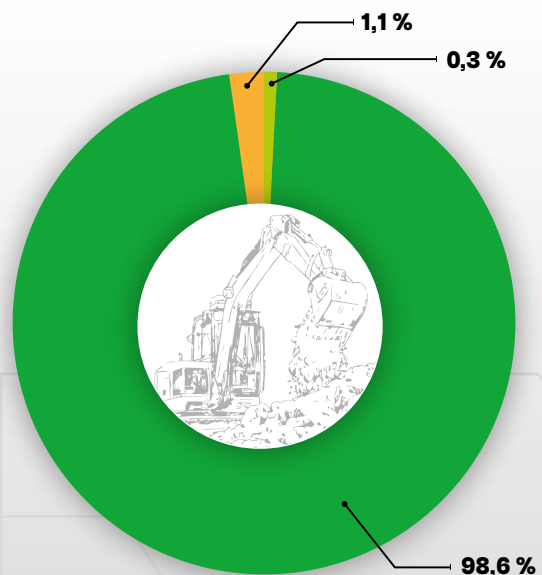
Creamos el indicador de kilogramos de CO₂ equivalente generado por metro cuadrado construido, para así poder comparar los proyectos evaluados en una forma equitativa. En dicha medición se identificó que por cada metro construido en el Alcance 1 se emiten

2,59 kg de CO₂, 0,71 kg de CO₂ para el Alcance 2 asociado al consumo de energía y, para el Alcance 3, 227,08 kg de CO₂ equivalente a las emisiones asociadas a la generación de residuos y materiales utilizados.

Esta medición inicial nos sirvió para establecer la línea base que se usará en la estructuración de una estrategia de reducción de los GEI que complemente los esfuerzos que se han hecho, a través de las certificaciones EDGE, para mitigar nuestra huella de carbono y que nos permita alcanzar la meta de ser carbono cero para el 2050, según la Hoja de Ruta Nacional de Edificaciones Neto Cero Carbono, establecida por el gobierno nacional.

HUELLA DE CARBONO PROMEDIO OBRAS

Alcance 1, 2 y 3, incluyendo principales materiales



Kg COeq/m ² CONSTRUIDO	RESUMEN HUELLA POR ALCANCE		
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
	2,59	0,71	227,08

- Alcance 1
- Alcance 2
- Alcance 3



CERTIFICACIONES AMBIENTALES

En Constructora Bolívar, hemos establecido una sólida política de sostenibilidad que guía el desarrollo de nuestros proyectos de vivienda. Implementamos estrategias tanto en el diseño como en la construcción de nuestras obras, con el objetivo de fomentar prácticas sostenibles en todas nuestras iniciativas. En todos nuestros proyectos de vivienda de interés social (VIS), como en los de no interés social (No VIS), se incorporan estrategias de ahorro energético, uso eficiente del agua y reducción de la energía embebida en los materiales de construcción. Esto nos permite buscar la certificación EDGE, la cual está alineada con la Resolución 0549 del año 2015.

A su vez, nuestras estrategias están en consonancia con una agenda internacional en la que Colombia participa activamente, per-

siguiendo el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, contribuimos a la construcción de viviendas que son social y ambientalmente responsables, promoviendo un desarrollo sostenible a largo plazo.



En el año 2023 continuamos comprometidos con nuestra meta de certificar todos los proyectos de vivienda que construimos, por lo que tenemos **51 proyectos nuevos, certificados** desde su diseño a escala nacional.

A la fecha de reporte, hemos construido más de 53.675 viviendas, en 95 proyectos con certificación ambiental internacional EDGE, gracias a lo que contamos con un total de **2.902.547,72 m² certificados**.

Durante el año 2023, como resultado de la implementación de la certificación EDGE, logramos estas cifras de ahorro:



2.028.350 m³

de agua, que equivalen a

811.340.360

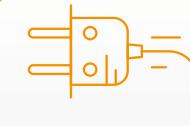
botellas de agua de

2,5 litros



69.866,64 MWh

de energía.



23.378,86 toneladas de CO₂ (TCO₂)

en el uso de materiales en el proceso constructivo, que equivalen a retirar

821.959 vehículos

de circulación.



Los beneficios se traducen en ventajas tangibles para nuestros clientes finales. Gracias a la utilización de materiales y elementos enfocados en la eficiencia energética, logramos reducir el consumo de recursos, lo que a su vez se refleja en una disminución significativa de las facturas de servicios públicos.

Además, nos enorgullece haber sido reconocidos como EDGE Champions por el IFC en Washington, DC. Esta prestigiosa distinción se otorga a aquellas empresas que certifican más del 80 % de sus proyectos, lo cual es un testimonio sólido de nuestro compromiso con la construcción sostenible y responsable.

En el año 2023, iniciamos el proceso de certificación en LEED for Cities and Communities para los desarrollos urbanos de Tramonte y Bosques de Rionegro, así como para las oficinas de Gratamira. LEED es la certificación más reconocida a nivel mundial para el diseño, construcción, mantenimiento y operación de edificaciones sostenibles. Esta certificación se basa en criterios de evaluación que abarcan desde el proceso integrado de diseño hasta la evaluación de sitios sostenibles el uso eficiente del agua, la energía y la atmósfera, la calidad ambiental interior, los materiales y recursos empleados, al igual que la innovación y la prioridad regional.



Desde nuestro negocio de turismo, nos reconocieron por **quinto año** consecutivo con la certificación Blue Flag.



Esta certificación internacional para la playa en concesión del Hotel Zuana se ha otorgado gracias al cumplimiento riguroso de una serie de requisitos que abarcan áreas claves, como la información, la educación ambiental, la calidad del agua, la gestión y el manejo ambiental, al igual que la seguridad y los servicios ofrecidos.

Este reconocimiento promueve el desarrollo sostenible en áreas marinas y playas de agua dulce, incentivando a las autoridades locales y operadores/coordinadores de playa para que alcancen altos estándares.

ECOEficiencia



Durante el año 2023, continuamos trabajando en las estrategias de uso eficiente y adoptamos un enfoque proactivo para fomentar el ahorro y garantizar una utilización responsable de estos recursos, desde la etapa inicial de concepción y diseño hasta el momento en que nuestros clientes disfrutan de sus hogares.

En la División de Turismo se han implementado medidas efectivas para gestionar la ecoeficiencia en nuestras instalaciones y en el Hotel Zuana Beach Resort, que se ha convertido en un ejemplo de promoción del uso

adecuado de los recursos y la conservación del medio ambiente.

Finalmente, en cuanto a la medición del consumo, hemos desarrollado un sistema integral de seguimiento que nos da la posibilidad de monitorear de cerca nuestros niveles de consumo de agua y energía. Esto nos brinda una visión clara del impacto que tenemos en el medio ambiente y nos permite tomar medidas pertinentes para mejorar continuamente nuestra ecoeficiencia.

A continuación, presentamos los resultados obtenidos.

CONSUMO DE AGUA

(GRI 303-1, GRI 303-5)

Indicador	2022		2023		
	Unidad	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
Captación total de agua según la fuente					
Total acueducto	m ³	335.692	162.705	336.053	114.697
Total agua carrotanque		50.134	3.893	58.095,3	312
Total consumo de agua	m³	385.826	186.210	394.148	122.615



DIVISIÓN INMOBILIARIA

Teniendo en cuenta el fenómeno meteorológico conocido como ENOS (El Niño-Oscilación del Sur), el Ideam declaró el año 2022 como el año de La Niña para Colombia. Esto se tradujo en un mayor uso de aguas pluviales como medida de control de material particulado en la construcción de proyectos urbanísticos. Por el contrario, en julio del año 2023 la Organización Meteorológica Mundial (OMM) declaró el inicio oficial a nivel global del fenómeno de El Niño, lo que significó una mayor dependencia de carrotaques y acueductos.

Como resultado de esto, el consumo de agua aumentó en un 2 % entre 2022 y 2023. Sin embargo, somos conscientes de nuestra responsabilidad de promover la reducción del

consumo de agua. Por esta razón, hemos implementado un modelo de recirculación de agua en los procesos constructivos de cortadoras de ladrillos y lavado de llantas de volquetas en los 51 frentes de obra que se encuentran en ejecución en este momento.

Además, se han llevado a cabo diversas campañas de sensibilización, dirigidas a los más de 12.000 obreros de construcción y trabajadores de nuestros contratistas que laboran en nuestros proyectos.

Desde la perspectiva de la producción, se ha implementado una estrategia para aprovechar las aguas pluviales. Un destacado ejemplo de esta iniciativa es el proyecto de vivienda denominado Urbana 30 en Bogotá, el cual se encuentra en fase de construcción. En dicho

proyecto se ha incorporado un sistema de recolección y recirculación de aguas pluviales, con el propósito de utilizarlas para el suministro de agua en los sanitarios de las zonas comunes.

Con esta medida se busca optimizar el uso de los recursos hídricos disponibles y reducir la dependencia de fuentes externas de abastecimiento. Al aprovechar este tipo de recurso, se contribuye de manera significativa a la preservación del agua potable y se fomenta la sostenibilidad en el ámbito de la construcción.

DIVISIÓN DE TURISMO

Durante el año 2023 se llevaron a cabo campañas continuas, enfocadas en promover el ahorro y el uso eficiente del agua tanto en-

tre nuestros colaboradores como por parte de nuestros huéspedes, iniciativas que han tenido un impacto positivo, ya que se redujo significativamente la cantidad de agua utilizada en nuestras instalaciones. Como resultado de lo anterior, hemos logrado disminuir en forma considerable la necesidad de adquirir agua por medio de carrotaques.

En la organización reconocemos que la gestión sostenible del agua es un compromiso constante, motivo por el cual nos comprometemos a aprender de estas experiencias para mejorar nuestros sistemas y procesos. En ese orden de ideas, continuaremos implementando medidas para optimizar el uso del agua y minimizar cualquier impacto negativo en el medio ambiente.

CONSUMO DE ENERGÍA

(GRI 302-1)

Indicador	Unidad	2021		2022		2023	
		CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y Resorts
Energía eléctrica	kWh	7.776.488	7.391.708	8.415.585	7.165.437	6.319.692	7.725.554
Energía solar	kWh	---	---	---	130,759	---	---
Energía combustible (gasolina)	Gal	4.376	---	21.931	8.541.445	34.902	6.699.299
Energía combustible (ACPM)	Gal	148.784	5.991	236.633	5.689	309.293	7.097
Gas natural	m ³	---	212.408	---	238.505	---	227.318
Gas propano		---	6.098	---	61.545	---	0,098

Actualmente, en Constructora Bolívar contamos con catorce proyectos de vivienda con sistemas solares fotovoltaicos para abastecer un porcentaje de la energía requerida en las zonas comunes. Esta estrategia de energía renovable se logró implementar gracias a la firma de contratos PPA (*Power Purchase*

Agreement) con uno de nuestros aliados estratégicos, Celsia. Los proyectos ubicados en Cali y Jamundí son los siguientes: Canaria, Altea, Tréboles, Amberes, Rosales, Camelias, Solé, Margaritas, Acacias, Agave, Avelana, Caracolí, Jacaranda y Portobelo.

COMPENSACIONES AMBIENTALES

Como parte del cumplimiento de nuestras obligaciones ambientales, generadas a partir de los permisos pedidos y los trámites efectuados para llevar a cabo los proyectos constructivos, hicimos compensaciones ambientales desde nuestra División Inmobiliaria.

Compensaciones ambientales	Unidad	2021		2022		2023	
		CB Inmobiliaria	CB Inmobiliaria	CB Inmobiliaria	CB Inmobiliaria		
Número de árboles sembrados	#	6.524	7.499	6.404			
Compensaciones económicas	Millones COP*	\$399	\$2.287	\$173			
Proyectos en los que se hicieron compensaciones	#	10	18	18			



CONSTRUI MOS

06

VALOR SOCIAL

(GRI 3-3, GRI 2-23, GRI 413-1)

Como parte de la estrategia corporativa, establecimos como objetivo la construcción de relaciones de confianza y compromiso con nuestros grupos de interés que, además de mejorar la dinámica empresarial, creen valor social y económico. Es por esto por lo que, a través de la innovación social, implementamos proyectos y acciones que fomentan relaciones de beneficio mutuo que buscan la excelencia en todas nuestras operaciones y promueven la ciudadanía corporativa como tema material.

Buscamos empoderar a las comunidades y transformar los territorios en los que desarrollamos nuestros proyectos. Trabajamos estrechamente con las partes interesadas locales para comprender sus necesidades y expectativas, de manera que desarrollemos soluciones que generen un impacto positivo a largo plazo.

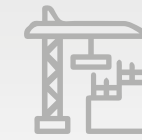
Para lograrlo, hemos establecido alianzas estratégicas con organizaciones locales y actores claves en los sectores público y privado. Esta dinámica de trabajo mancomunado nos permite aprovechar la experiencia y los recursos complementarios para abordar desafíos sociales y ambientales de manera más efectiva.

Nuestros proyectos y acciones se centran en áreas como la educación, la vivienda sostenible, la inclusión social y el desarrollo comunitario, donde hemos implementado programas de capacitación y formación para mejorar las habilidades de la gente en las comunidades en las que operamos, lo que les brinda oportunidades de empleo y desarrollo personal. Así mismo, hemos promovido la construcción de viviendas sostenibles, que reducen el impacto ambiental y mejoran la calidad de vida de las personas.



Negocio inmobiliario

Trabajadores de la construcción, Colaboradores, Proveedores



- ◆ Manos con Talento
- ◆ Tu hogar, Tu recompensa
- ◆ Buenos hábitos financieros
- ◆ UVAE
- ◆ Mujeres que Construyen
- ◆ Contratistas Competitivos
- ◆ Compras Inclusivas

Familias de nuestra gente



- ◆ Becas Única
- ◆ Población joven- migrante
- ◆ Nueva Generación en Obra
- ◆ Mujeres que Construyen

Entidades Territoriales Habilitadoras en la cadena de producción



- ◆ Alianzas para la Generación de Valor en Territorios

Comunidades - Clientes



- ◆ Enconjunto | EnConjunto a la mano | Decide Correcto | Movilidad Sostenible
- ◆ Ennova EnConjunto | Recuperación estratégica de entornos, Enconjunto Bilingüe

Medio ambiente



- ◆ Economía Circular
- ◆ Verde Bolívar
- ◆ CB Sostenible
- ◆ Simbiosis Sostenible
- ◆ CyClothes

SOSTENIBILIDAD QUE **CONSTRUYE SUEÑOS**



BUENOS HÁBITOS FINANCIEROS

Es una iniciativa diseñada para mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores de obra y sus familias. Reconocemos que la estabilidad económica es fundamental para el bienestar general, y a través de este proyecto brindamos asesoría y acompañamiento a los trabajadores de obra para el manejo de las finanzas, según sus necesidades individuales.

Al brindarles las herramientas y conocimientos necesarios, estamos empoderando a nuestros trabajadores para que tomen el control de su futuro financiero y construyan bases sólidas para el crecimiento y la prosperidad.

Desde el 2020, hemos impactado positivamente a **1.738** trabajadores de la construcción con este programa.

“TU HOGAR, TU RECOMPENSA”

En el año 2020 implementamos con éxito el programa “Tu hogar, tu recompensa”, con el objetivo de brindar asesoría y acompañamiento financiero a los trabajadores de la construcción, quienes en su mayoría no son propietarios de vivienda (más del 85 %). Nuestra meta es ha-

cer realidad el sueño de estos trabajadores de tener su propio hogar, sin importar su tipo de vinculación laboral con la compañía, ya sean empleados directos o contratistas, por intermedio de empresas externas.

A la fecha, hemos logrado acompañar a **1.042** trabajadores de la construcción que han cumplido su sueño de tener vivienda propia.

CONTRATISTAS COMPETITIVOS

Mediante este proyecto, brindamos programas de capacitación y formación especializados a las empresas contratistas que desarrollan sus labores en Constructora Bolívar. Estos programas abarcan una amplia gama de temas empresariales claves, como gestión financiera, planificación estratégica, control de calidad, gestión de recursos humanos y destrezas de liderazgo. Nuestro enfoque se centra en proporcionar conocimientos y herramientas prácticas que sean aplicables directamente a sus operaciones diarias.

Hemos beneficiado a más de **990** empresas contratistas, al aportar al desarrollo y fortalecimiento de sus procesos.



Como compañía, reconocemos la importancia de contar con contratistas competentes y sólidos. Al fortalecer sus capacidades empresariales, no solo mejoramos nuestra propia cadena de suministro y calidad de proyectos, sino que también contribuimos al desarrollo de la industria de la construcción en general.

BECAS ÚNICA

Por medio de nuestro programa de becas para la licenciatura en Bilingüismo con énfasis en español e inglés, les brindamos a los hijos y hermanos de los trabajadores la oportunidad de acceder a un mercado laboral más amplio y mejores oportunidades de desarrollo personal, familiar y calidad de vida.

A la fecha, hemos logrado que **quince personas** alcancen su meta de cursar sus estudios profesionales a través de esta oferta académica.

Estamos comprometidos a apoyar su formación y crecimiento, reconociendo el valor que tiene la educación como un motor clave para el progreso individual y colectivo, con el objetivo de alcanzar a más personas y brindarles las herramientas necesarias para construir un futuro exitoso.

MANOS CON TALENTO

Creemos en la importancia de cimentar no solo destrezas del hacer, sino también principios y valores sólidos en nuestra fuerza laboral. Es por ello por lo que nos enfocamos en la formación integral de nuestros trabajadores de construcción, desarrollando habilidades técnicas, destrezas, principios y valores que les permitan profesionalizar su labor.

En el 2023, capacitamos a más de **2.000** colaboradores en diversas habilidades, con el objetivo de fortalecer su desarrollo profesional y fomentar su crecimiento laboral.

NUEVA GENERACIÓN EN OBRA

Mediante este programa, desarrollado en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), brindamos una formación especializada en mampostería estructural. A través de una completa malla de contenidos, transferimos los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para el nivel de ayudante de obra.



El **84 %** de los participantes en el programa trabaja en nuestras empresas contratistas.

Estamos comprometidos a seguir fortaleciendo y ampliando el alcance de este programa, con el fin de continuar generando empleo y formando mano de obra calificada en la industria de la construcción.

MUJERES QUE CONSTRUYEN

En alianza con Camacol, estamos comprometidos a fortalecer la igualdad en la industria de la construcción. Nuestro objetivo es impulsar la creación de espacios inclusivos, desafiando los estereotipos de género y fomentando activamente la contratación de mujeres en el sector. Nos dedicamos a dignificar la labor en la construcción y a elevar sus estándares profesionales. Además, trabajamos en el desarrollo de capacidades y habilidades en comunidades vulnerables para promover una inclusión laboral sostenible.

Formamos a más de **150** mujeres en mampostería, enchape, pintura y plomería.



ENCONJUNTO BILINGÜE

Es nuestra iniciativa para proporcionar estrategias efectivas de promoción del idioma inglés dentro de nuestras comunidades. Este proyecto está dirigido a empoderar a niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos ma-

yores, dotándolos de las herramientas necesarias para acceder a oportunidades educativas y laborales más amplias. Además de mejorar sus perspectivas profesionales, esta iniciativa contribuye significativamente a la integración cultural y social de las comunidades que atendemos.

En el 2023, logramos la participación de **283** personas en el programa.

MERCADOS CAMPESINOS

Los Mercados Campesinos tienen como objetivo principal eliminar intermediarios, para fortalecer así la economía de los productores locales. Gracias a esta iniciativa, llevamos a los productores de la región de Cundinamarca a nuestros conjuntos residenciales y centros de trabajo, en colaboración con la Agencia de Comercialización de Cundinamarca. Adicionalmente, con esto buscamos generar empleo pleno, productivo y decente para los campesinos del de-

partamento, al tiempo que fomentamos el consumo de alimentos naturales y frescos en nuestras comunidades.

A la fecha, hemos llevado a cabo exitosamente quince Mercados Campesinos, número que evidencia un progreso tangible en nuestro compromiso con la sostenibilidad y el apoyo a la agricultura local, además de poner estos productos campesinos al alcance de Nuestra Gente.

En promedio, los campesinos tienen hasta un **140 %** más de utilidad vendiendo en nuestros conjuntos que enviando sus productos a través de intermediarios



SOSTENIBILIDAD QUE **CONSTRUYE COMUNIDAD**



Desde hace más de 20 años, hemos trabajado estrechamente con las comunidades que se desarrollan en nuestros proyectos urbanísticos. **Enconjunto Constructora Bolívar trabaja con los residentes de nuestros desarrollos inmobiliarios** para mejorar la vida en comunidad y su entorno, con el objetivo de contribuir a la creación de capital social y al establecimiento de comunidades sostenibles. En este programa, que **se implementa en 19 ciudades y municipios de Colombia**, contamos con la participación de nuestros aliados estratégicos en nuestros territorios, los cuales desempeñan un papel fundamental en este proceso. Colaboramos estrechamente con ellos para aprovechar su experiencia y su conocimiento local, así como para promover sinergias y maximizar el impacto de nuestras jornadas o intervenciones con las comunidades.





Nuestra estrategia se articula en tres áreas de acción: ambiental, administrativa y de seguridad y convivencia. A través de proyectos específicos, abordamos los problemas identificados por cada conjunto residencial en su vida comunitaria.

En el año 2023, alcanzamos cifras récord en el impacto que tuvimos dentro de las comunidades prioritarias:

	2021	2022	2023
Actividades con participación de la comunidad			
Actividades realizadas por Enconjunto	108	237	236
Personas impactadas	7.101	16.786	18.442
Comunidades priorizadas (conjuntos residenciales o urbanismos abiertos)	238	252	254
Total de habitantes en conjuntos impactados	95.972	120.346	120.074

¿Cómo lo logramos?

◆ **¡Dilo Tú!**: Es nuestra herramienta digital para hacer diagnósticos comunitarios. De esta manera, identificamos los problemas, intereses y necesidades de las comunidades, y luego llevamos nuestra oferta de valor.

En el 2023, logramos una participación en promedio del 20,16 % de los habitantes por conjunto, lo que representa un total de 30 diagnósticos hechos, logrando 2.886 respuestas.

◆ **Convivo en Ambiente**: Contribuimos al desarrollo sostenible de nuestras comunidades al promover la responsabilidad, resiliencia y sostenibilidad ambiental.

Esto lo logramos a través de diversas iniciativas, como la educación ambiental, el apadrinamiento de ecosistemas estratégicos y la promoción de la tenencia responsable de animales de compañía.

◆ **Convivo Seguro**: En este ámbito, fomentamos la solución pacífica de conflictos, la sana convivencia y la corresponsabilidad en la construcción de la seguridad ciudadana en los conjuntos residenciales de Constructora Bolívar. Mediante nuestro propio modelo de seguridad y convivencia, identificamos a líderes comunitarios para trabajar en colaboración y dar a conocer la oferta de instituciones locales y entidades territoriales para satisfacer los intereses de las comunidades que residen en los proyectos de Constructora Bolívar.



◆ **Convivo al Día:** Proporcionamos asesoría y capacitación sobre los deberes y derechos en propiedad horizontal por medio de seminarios, talleres y diplomados, entre otros. Mediante este enfoque, contribuimos a resolver problemas relacionados con el desconocimiento de la Ley de Propiedad Horizontal (Ley 675 de 2001), los cuales pueden afectar la calidad de vida, la convivencia y la sostenibilidad financiera y administrativa de los conjuntos residenciales.



En el año 2023, **Enconjunto** continuó diseñando e implementando proyectos para acompañar y aportar a la construcción de comunidades sostenibles; algunos de estos son:



◆ **Enconjunto Alamano:** Implementamos una herramienta digital, sencilla y confiable, que permite el intercambio de productos y servicios entre los miembros de la comunidad. A la fecha, hemos logrado lo siguiente:

- ▶ Transacciones por más de **\$4.500 millones.**
- ▶ **2.418** publicaciones de productos y servicios
- ▶ **2.531** usuarios activos en más de **15 ciudades.**



◆ **Decide Correcto:** Creamos la primera plataforma 24/7 y gratuita para validar la legalidad de las decisiones en propiedad horizontal. En los últimos dos años, la herramienta recibió más de 4.200 visitas de residentes y propietarios de nuestros conjuntos en todo el país.

◆ **Formación a los miembros de los órganos de administración de los conjuntos residenciales:** En el año 2023, capacitamos a los miembros de 14 consejos de administración y comités de convivencia, brindándoles las herramientas necesarias para una gestión eficiente y efectiva.

◆ **Diplomado en Gestión y Administración de Propiedad Horizontal:** Este diplomado lo ofrecemos cada año, en alianza con la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Durante el 2023, se graduaron un total de 119 residentes a escala nacional.

◆ **Modelo de seguridad y convivencia:** Implementamos una metodología de trabajo con líderes comunitarios para adaptar la oferta de instituciones públicas a las necesidades e intereses de las comunidades que habitan en nuestros proyectos. En el año 2023, contamos con la participación de 3.045 personas de 26 urbanizaciones en todo el país.

◆ **EnCompañía:** Desarrollamos una estrategia para generar conciencia sobre el vínculo humano-animal y promover la tenencia responsable de mascotas. Realizamos actividades recreativas, ofrecemos productos y servicios, y brindamos charlas y seminarios sobre cultura de la

legalidad. En el año 2023, contamos con la participación de 1.947 personas de 21 conjuntos residenciales en todo el territorio nacional.

◆ **Plan Padrino de Humedales:** Apadrinamos los humedales Neuta, Gualí y Yulo, en los cuales nuestras comunidades tienen cercanía e influencia. Durante el año 2023, donamos 90 especies nativas para la restauración ecológica de estos ecosistemas. Además, contamos con la parti-

cipación de 93 líderes comunitarios y 30 voluntarios de la compañía.

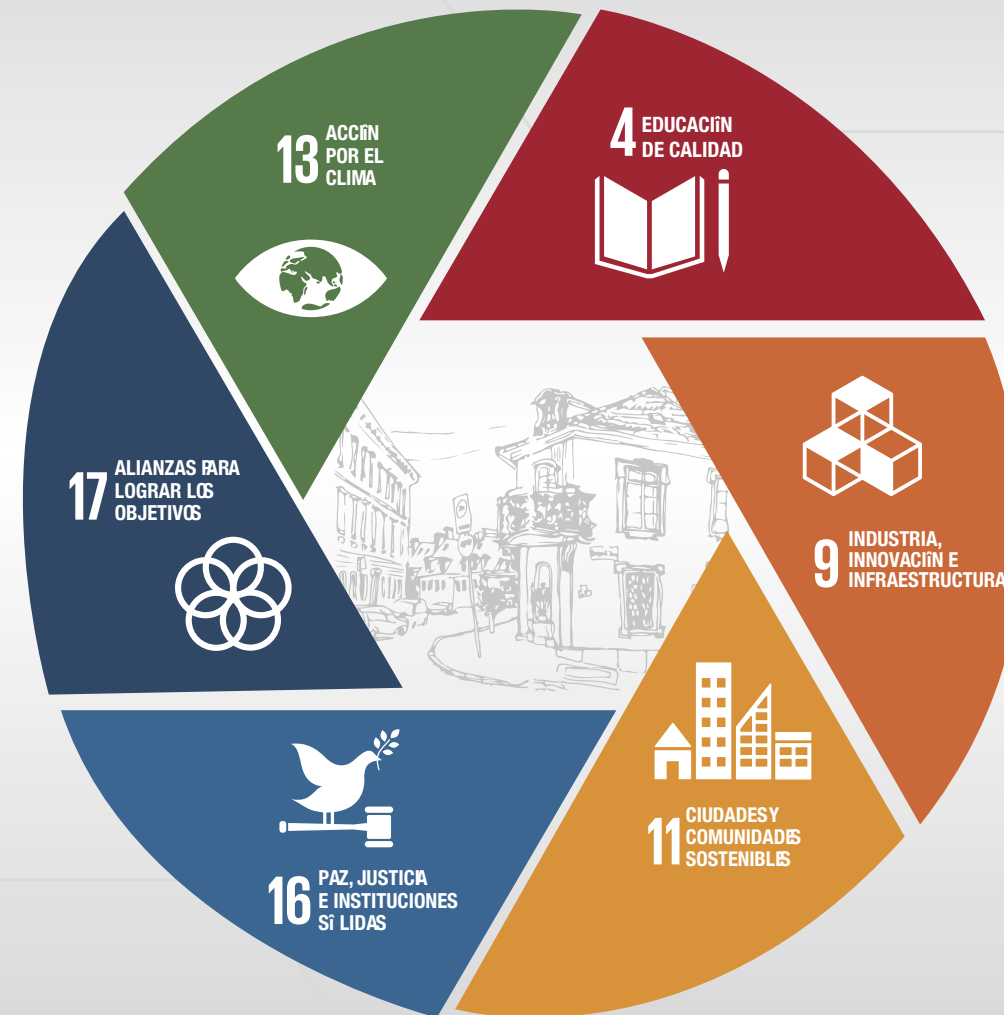
◆ **Gestión de Residuos Sólidos:** Trabajamos en un modelo integral de gestión de residuos que promueve una cultura ambiental mediante la participación y la formación comunitaria. Establecimos alianzas con 6 empresas de aseo en el ámbito nacional, y hasta octubre, contamos con la participación de 790 personas en todo el país.

◆ **Guardianes del Agua:** Implementamos un proyecto de educación ambiental enfocado en el uso eficiente de los recursos naturales. En colaboración con la Fundación Bolívar Davivienda y la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, contamos con la participación de 154 niños y niñas en este proyecto durante el año 2023.

◆ **Formación en Gestión y Administración de Propiedad Horizontal:** En alianza con la Cámara de Comercio de varias ciudades del país, realizamos capacitaciones en temas relevantes como propiedad horizontal, asambleas y convivencia. A lo largo del 2023, participaron un total de 1.730 líderes de copropiedades y urbanizaciones abiertas.



SOSTENIBILIDAD QUE **FORTALECE TERRITORIOS**





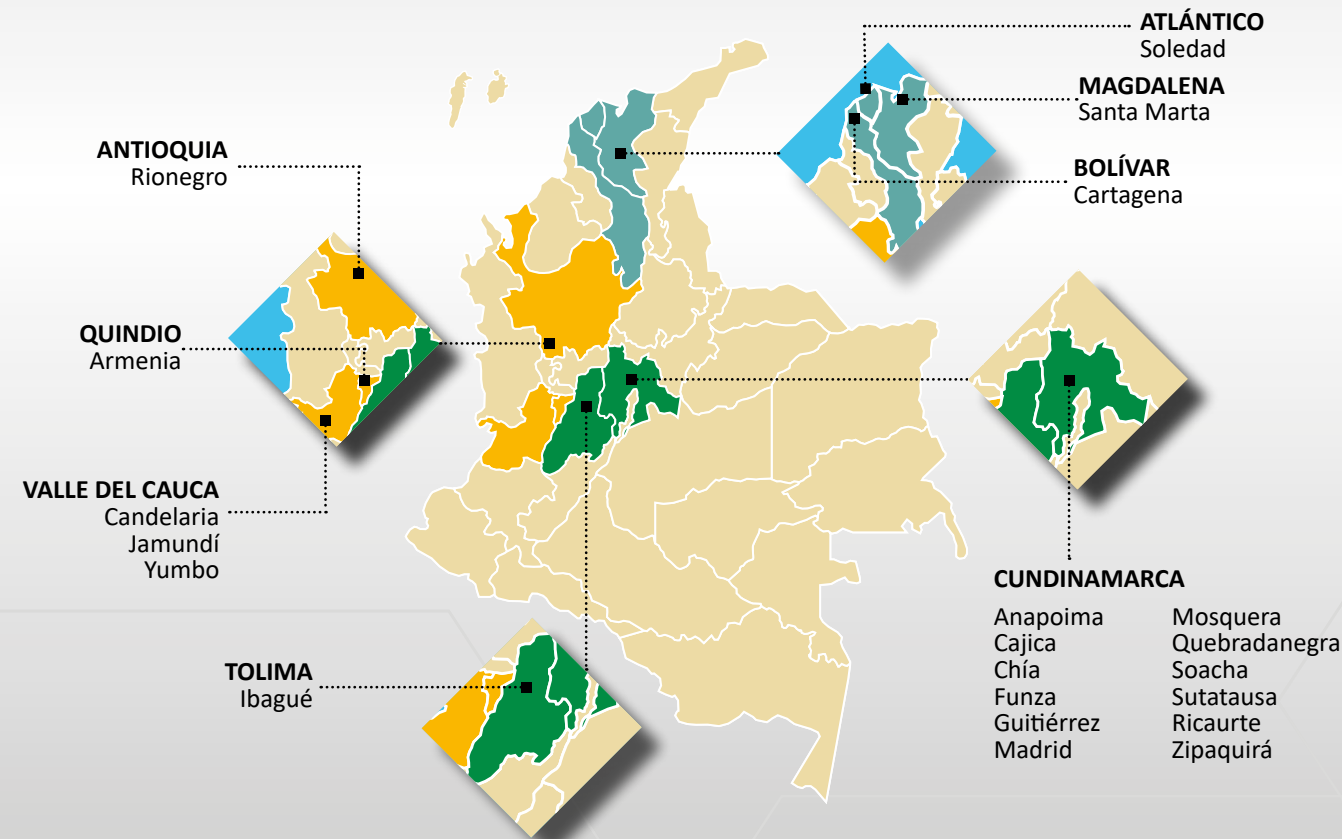
Alianzas Claves para la Generación de Valor: Nuestro proyecto insignia, que se centra en la creación de valor compartido en los territorios donde llevamos a cabo nuestros proyectos. En este programa hicimos una alianza estratégica con Colombia Líder, una entidad que evalúa y visibiliza a los líderes locales y regionales que aportan en sus comunidades y regiones con sus gestiones administrativas eficientes, innovadoras e incluyentes, las cuales tienen como eje la transformación territorial. Nuestro objetivo es fortalecer la institucionalidad de los territorios, generando beneficios tangibles para las comunidades. Esta iniciativa se basa en dos líneas de trabajo fundamentales:

◆ **Escuela de Gobernantes:** Mediante este programa, hemos contribuido al fortalecimiento institucional de todos los territorios participantes a nivel nacional. Por intermedio de la Escuela de Gobernantes, hemos brindado formación en competencias y habilidades claves a los equipos de gobierno, fomentando la innovación, la eficiencia, la inclusión y la transformación. Esta capacitación ha permitido un desarrollo más efectivo de las labores gubernamentales y ha generado un impacto positivo en la comunidad.

◆ **Rutas de Innovación:** Esta iniciativa proporciona herramientas, soluciones y conocimientos a las entidades territoriales para abordar problemas específicos. Mediante una metodología de innovación abierta, apalancada en el modelo de innovación del Grupo Bolívar, conectamos a las alcaldías con las comunidades para crear valor social de manera colaborativa. Con este enfoque, hemos logrado identificar y abordar desafíos concretos, generando soluciones sostenibles y beneficiosas para todos los involucrados.

Estas líneas de trabajo han tenido un impacto significativo en los territorios donde hemos llevado a cabo proyectos. Además de fortalecer la institucionalidad y promover la innovación, hemos generado valor social en conjunto con las comunidades. Nuestro compromiso con estas alianzas claves se basa en nuestro enfoque hacia la sostenibilidad y el desarrollo integral de los territorios en los que operamos.

25 territorios con resultados e impactos visibles





NUESTROS SOCIOS

Colombia Líder.

Alcaldías municipales.

Gobernación de Cundinamarca.

Corporaciones autónomas regionales del Valle del Cauca (CVC), Cundinamarca (CAR) y Quindío (CRQ).

Agencia Nacional de Licencias Ambientales (ANLA).

Agencia Nacional de Infraestructura (ANI).

Secretaría del Hábitat Bogotá.

Empresas de servicios públicos de Soledad, Santa Marta, Cartagena, Bogotá, Ibagué, Funza, Cali y Chía.

Corporaciones autónomas regionales del Valle del Cauca (CVC) y Cundinamarca (CAR).

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC).

Empresas Públicas de Armenia (EPA).

Empresa de Servicios Públicos y Domiciliarios del Valle (Emvalle).

Empresas Públicas Municipales de Candelaria (Emcandelaria).

Sociedad de Acueductos y Alcantarillados del Valle del Cauca (Acuavalle).

Gases de Occidente.

Empresas Municipales de Cali (Emcali).

Celsia.

Efigás.

Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente (Dagma), Cali.



A continuación, algunos de los principales logros que hemos obtenido hasta la fecha:

25

TERRITORIOS CON RESULTADOS E IMPACTOS VISIBLES

Soledad, Santa Marta, Cartagena, Jamundí, Armenia, Yumbo, Ibagué, Rionegro, Gutiérrez, Funza, Chía, Madrid, Quebradanegra, Sutatausa, Candelaria, Anapoima, Mosquera, Zipaquirá, Ricaurte, Soacha, Cajicá y Bogotá, D.C..

98,7%

de los participantes considera que la formación les permitió mejorar su gestión en el territorio y contribuyó al fortalecimiento institucional de su municipio.

45

programas de formación.

13.000

horas de formación.

3.000
funcionarios formados.

400.000
beneficiarios.

550
estudiantes y comunidad capacitados en innovación.

95

propuestas innovadoras.

3

proyectos en producto mínimo viable (PMV).

60

proyectos de alto impacto con grupos de interés del negocio.

15

rutas de innovación

Escuela de Gobernantes

Ruta de innovación

¡Estamos decididos a convertirnos en el mejor aliado para los municipios y departamentos!

NEGOCIO TURISMO

En el Hotel Zuana, entendemos la responsabilidad social como el compromiso de llevar a cabo acciones y prácticas que contribuyan de manera activa y voluntaria al mejoramiento del desarrollo social, económico, cultural y ambiental de nuestra región. Estos principios y valores son promovidos diariamente en nuestra empresa.

Nuestro compromiso en términos de responsabilidad social se basa en el desarrollo de programas, actividades y proyectos que benefician a las comunidades más necesitadas de la región. Así mismo, nos enfocamos en acciones relacionadas con el medio ambiente, con el objetivo de reducir los impactos negativos en nuestro planeta.

Durante el año 2023, implementamos programas de alto impacto dirigidos a diferentes tipos de comunidades, incluyendo niños, jóvenes, adultos mayores y comunidades relacionadas con el sector turístico.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En Constructora Bolívar, hemos tomado la decisión de involucrar de manera activa a nuestro equipo en el desarrollo de un modelo de negocio con valor social, fortaleciendo las relaciones de confianza y compromiso con nuestros grupos de interés. Esto ha contribuido a mejorar la dinámica empresarial y a crear valor tanto social como económico. Para lograrlo, nos hemos aliado con el voluntariado liderado por la Fundación Bolívar Davivienda, poniendo esta actividad al servicio de nuestros proyectos.

Desde nuestra División Inmobiliaria, llevamos a cabo jornadas de voluntariado que fortalecen nuestro modelo de relacionamiento estratégico con entidades habilitadoras y territoriales, generando un impacto positivo en nuestros grupos de interés.

En la División de Turismo, estamos comprometidos con nuestro entorno social, brindando formación y apoyo a los habitantes de las comunidades cercanas al hotel, fomentando el desarrollo de habilidades y conocimientos por medio de actividades de voluntariado lideradas y ejecutadas por los colaboradores del Grupo Bolívar.

A continuación, detallamos algunas de nuestras iniciativas:

◆ **Inclusión social:** Se realizaron diversas actividades en colaboración con fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro. Una de estas actividades se hizo en conjunto con los niños de Cultivarte Aracataca Magdalena, con el objetivo de brindar un espacio de diversión a los niños y niñas de seis a doce años que son beneficiarios de Cultivarte Aracataca. Para lograrlo, se organizaron actividades lúdicas y educativas, las cuales fueron guiadas por voluntarios del Grupo Bolívar.

◆ **Playatón:** Con el ánimo de aportar al cuidado del medio ambiente se llevaron a cabo jornadas de limpieza de playas (Playatón), que tuvieron como objetivo principal fomentar el cuidado del entorno de la playa

y área marina, promoviendo el consumo responsable de los recursos, y como objetivos específicos, mitigar el impacto que los residuos sólidos le generan al ambiente marino, estimular mediante actividades lúdicas y deportivas la conciencia ecoambiental y recolectar, clasificar y pesar materiales sólidos de la playa de mar.

◆ **Educación financiera:** Se llevaron a cabo actividades de educación financiera con el objetivo principal de fortalecer los conocimientos básicos en este tema en niños, niñas y adolescentes de quinto y undécimo grado de la Institución Educativa La Paz. Estas actividades se diseñaron de manera lúdica, utilizando herramientas interactivas, y contaron con la participación de voluntarios del Grupo Bolívar de la ciudad de Santa Marta, quienes brindaron su apoyo y acompañamiento.

La inversión total hecha para desarrollar el programa Enconjunto fue de \$1.626 millones.

Nuestro compromiso en materia de responsabilidad social se refleja en nuestra voluntad de contribuir de un modo activo y significativo al bienestar de las comunidades donde operamos. Por esta razón, destinamos recursos para respaldar proyectos y programas que generen un impacto positivo en áreas como la educación, la salud, el medio ambiente y la igualdad de oportunidades.

Nuestras donaciones se enfocan en fortalecer y desarrollar iniciativas que aborden necesidades específicas de las comunidades, promoviendo la equidad, el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de las personas. Trabajamos en colaboración con organizaciones locales y expertos en el campo social no solo para identificar las áreas de mayor necesidad, sino también para asegurar que nuestras donaciones generen un impacto significativo y perdurable. Creemos firmemente en la importancia de actuar con integridad en todas nuestras acciones y decisiones. Por ello, nos aseguramos de que las donaciones se realicen de manera transparente y responsable, garantizando que los recursos se utilicen en la forma más efectiva posible para lograr los resultados deseados.

Indicador	2021	2022	2023
	Constructora Bolívar y Hoteles	Constructora Bolívar y Hoteles	Constructora Bolívar y Hoteles
Voluntarios	337	864	768
Horas donadas	855	3.404	5.758
Valor de horas donadas	\$22	\$55	\$126
Actividades realizadas	50	55	39

Indicador	2022		2023	
	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y resorts*	CB Inmobiliaria	CB Hoteles y resorts*
Donaciones (GRI 413-1)				
Cantidad de donaciones	28	0	23	0
Valor	\$7.455.028.645	\$0	\$1.626.993.924	0

*Desde CB Hoteles y Resorts no se realizaron donaciones en 2022 y 2023.



TABLA DE INDICADORES



GRI

(GRI Requerimiento 7)

Código del indicador	Indicador	Página	Omisiones/ aclaraciones
GRI 2-1	Detalles organizacionales	6, 7, 34	N/A
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	34, 35, 53, 91, 100	N/A
GRI 2-7	Empleados	53	N/A
GRI 2-23	Compromisos y políticas	24, 49, 74, 87, 107, 137	N/A
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	32	N/A
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	9	N/A
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	28	N/A
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	36, 40	N/A
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva	---	No hubo
GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7, 91	N/A

Código del indicador	Indicador	Página	Omisiones/ aclaraciones
GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	36	N/A
GRI 3-2	Lista de temas materiales	36	N/A
GRI 2-4	Actualización de la información	6	N/A
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6, 7	N/A
Requerimiento 8	Declaración de que el reporte cumple con estándares GRI.	6	N/A
Requerimiento 7	Índice de contenido GRI.	173	N/A
GRI 2-5	Verificación externa	---	N/A
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	28, 36, 53, 74, 87, 98, 107, 137	N/A
Indicador propio	Crecimiento de ventas en unidades vendidas.	89	N/A

Código del indicador	Indicador	Página	Omisiones/ aclaraciones
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	91, 92	N/A
GRI 204-1	Porcentaje de gastos en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	100	N/A
GRI 302-1	Consumo de energía en la organización.	134	N/A
GRI 303-1	Captación total de agua según la fuente.	131	N/A
GRI 303-5	Consumo de agua	131	N/A
GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	112	N/A

Código del indicador	Indicador	Página	Omisiones/ aclaraciones
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	108	CB Cali recibió 2 medidas preventivas y una multa por un valor de \$1.742.357.140 por una sanción en el ámbito ambiental. No se registró ningún incumplimiento en el ámbito económico. No se registraron casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios.
Indicador propio	Porcentaje de favorabilidad en la medición del clima laboral.	50	N/A
GRI 401-1	Número total de empleados, tasa de nuevos empleados y rotación de empleados desagregado por edad, género y región.	58	N/A

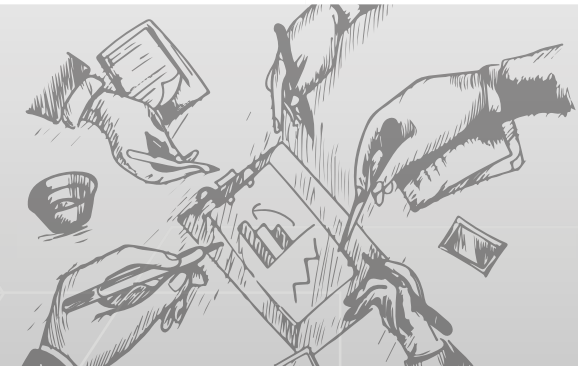


Código del indicador	Indicador	Página	Omisiones/ aclaraciones
GRI 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	71	N/A
GRI 403-1	Sistema de Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	74	N/A
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	74	N/A
GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo.	74	N/A
GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	74	N/A
GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	74	N/A

Código del indicador	Indicador	Página	Omisiones/ aclaraciones
GRI 403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	74	N/A
GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales.	74	N/A
GRI 403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	74	N/A
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral.	74, 84	N/A
GRI 403-10	Dolencias y enfermedades laborales.	74, 84	N/A
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	64	N/A

Código del indicador	Indicador	Página	Omisiones/ aclaraciones
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional.	68	N/A
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	53	N/A
GRI 405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	53, 64	N/A
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	49, 87, 137, 171	N/A
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	90	N/A

Código del indicador	Indicador	Página	Omisiones/ aclaraciones
GRI 418-1	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	98	N/A
Indicador propio	Total de metros cuadrados generados con licencia de urbanismo (por zona, tipo de espacio público generado).	89	N/A
Indicador propio	Compensaciones ambientales.	135	N/A
Indicador propio	Porcentaje de solicitudes de primeras garantías.	89	N/A
Indicador propio	Resultados de encuestas de satisfacción del cliente.	98	N/A
Indicador propio	Gestión en innovación.	94, 97	N/A



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

**SOSTENIBILIDAD
QUE CONSTRUYE**

